

ANDINO

Memoria Anual

2025



ANDINO

Infraestructura y
Servicios Aeroportuarios



Servicios Logísticos



Inmobiliaria Logística



Servicios Financieros



ÍNDICE

| 01 Declaración de
Responsabilidad

| 02 Carta a los
Accionistas

| 03 Entorno
Macroeconómico

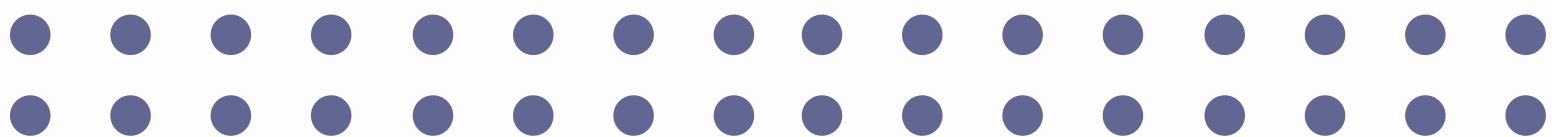
| 04 Andino en un vistazo

| 05 Organización

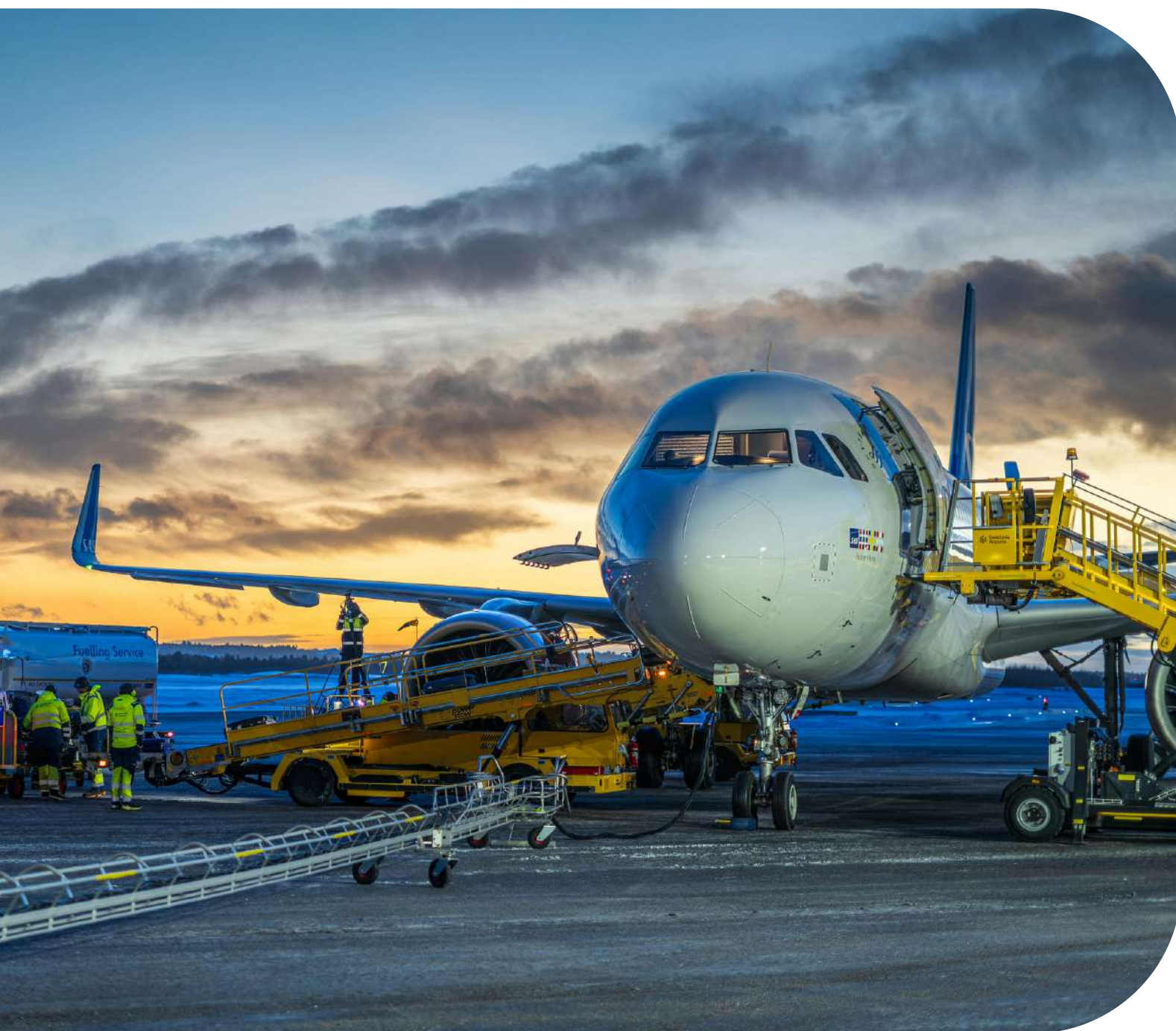
| 06 Resultados
Financieros

| 07 Sostenibilidad

| 08 Anexos



1. Declaración de responsabilidad



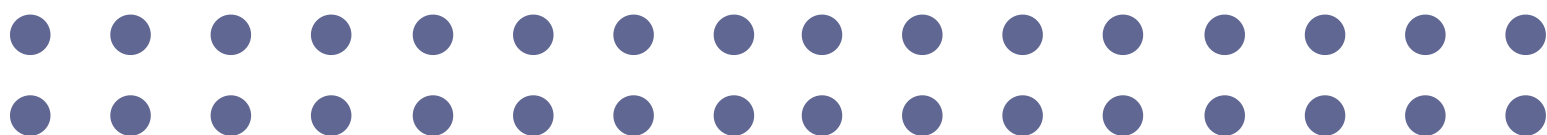
El presente documento ha sido elaborado en febrero de 2026 y contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de ANDINO Investment Holding S.A.A. durante el año 2025. Sin perjuicio de las responsabilidades que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido de acuerdo con los dispositivos legales aplicables.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "CVLM", written over a horizontal line.

Carlos Vargas Loret de Mola
Gerente General

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Carla P", written over a horizontal line.

Carla Pérez Arce
Gerente Corporativo de
Administración y Finanzas



2. Carta a los Accionistas

Estimados Accionistas,

Estimados accionistas, me dirijo a ustedes en nombre del Directorio de Andino Investment Holding S.A.A. (AIH) para compartir la memoria anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2025. El año pasado fue un año que marcó un nuevo hito en el crecimiento del grupo, pues de manera orgánica y mediante la expansión y consolidación de nuestras principales subsidiarias, alcanzamos los 154 millones de dólares en ingresos, un crecimiento de 26% con respecto al año previo.

Durante este año, fortalecimos nuestro portafolio de soluciones logísticas, financieras y de infraestructura. AIH mantuvo su enfoque en la internacionalización y consolidación de sus operaciones. Dos ejemplos claros de este enfoque son i) la financiación y construcción de nuestra primera terminal de carga en el aeropuerto internacional de Madrid – Barajas, la cual iniciará operaciones en marzo de 2026; y ii) la fusión de dos de nuestras subsidiarias Cosmos e Infinia, la cual entró en vigencia el 1 de enero de 2026, dando así lugar a un operador logístico integral de mayor relevancia en el mercado peruano.

Respecto a nuestras operaciones, la unidad de Infraestructura y Servicios Aeroportuarios, por medio de la empresa Servicios Aeroportuarios Andinos S.A. (Saasa), consolidó sus operaciones en el terminal del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, así como también afianzo su presencia en los aeropuertos del interior del país, mediante la adjudicación de contratos e inversión en equipos de rampa y carga. Por otro lado, Aeropuertos Andinos del Perú, concesionaria de cinco aeropuertos al sur del país, mantuvo la senda de crecimiento, logrando atender a más de 4.6 millones de pasajeros, lo cual representa un incremento de 12% con respecto al 2024.

La unidad de Servicios Logísticos, superó las expectativas de ventas para el 2025. El crecimiento se vio impulsado, principalmente por Infinia debido al incremento de sus operaciones aduaneras, así como también por el lanzamiento de su nueva línea de negocio de Depósitos de Vacíos.

Las inmobiliarias del Grupo, Operadora Portuaria S.A. e Inmobiliaria Terrano S.A., mantuvieron sus contratos de arrendamiento con sus diversos clientes, lo que permitió que AIH reciba flujos constantes y periódicos. Las expectativas de crecimiento para esta unidad son altas para los próximos años dado que, en diciembre de 2025 incorporamos como nuevo socio estratégico a Mobiliare Real State Solutions quienes adquirieron el 38% de las acciones de Oporsa. Con esta nueva alianza estratégica, podremos incrementar el valor de la compañía mediante el desarrollo de nuevos proyectos eficientes y sostenibles.

Finalmente, Andino Capital Holding S.A. incrementaron sus ingresos a través del crecimiento del fondo APE– fondo de deuda constituido durante el 2024 con el fin de brindar financiamiento para cubrir necesidades de Capital de Trabajo y deuda estructurada para la mediana y gran empresa. Al cierre del 2025, los fondos APE y GAPIF cuentan con más de 98.5 millones de dólares de activos bajo gestión.

Los esfuerzos de las cuatro unidades de negocio resultaron en un crecimiento en ventas de más de 26% con respecto al 2024, con un total de 153.9 millones de dólares. A nivel de rentabilidad operativa, Andino y sus subsidiarias lograron un EBITDA de 20.9 millones de dólares, el cual representa un margen de 13.6% sobre las ventas.

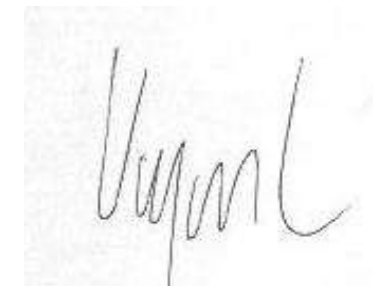
La pérdida neta alcanzó los 9.5 millones de dólares en 2025. Estas pérdidas corresponden principalmente a la pérdida por la actualización del valor razonable de la propiedad de inversión producto de la devaluación del dólar frente al sol peruano por aproximadamente 30 millones de dólares. Cabe resaltar que este efecto es un ajuste contable de acuerdo a nuestra política corporativa y que no implica un egreso en efectivo para la compañía.

Como último punto en materia económico-financiera, destacamos que el 14 de enero de 2026, nuestra afiliada Sociedad Aeroportuaria Kuntur Wasi, recibió el pago de 91.2 millones de dólares correspondientes al monto ordenado a pagar en el Laudo emitido por el CIADI en el 2024. Este hito representa la culminación exitosa de un proceso de diálogo respetuoso y técnico sostenido con el Gobierno Peruano.

Los fondos provenientes de este pago, así como los provenientes de la venta de participación en Oporsa, serán destinados a la cancelación de obligaciones financieras. Lo que nos permitirá reducir significativamente el nivel de apalancamiento de la compañía y de esta manera afrontar los proyectos futuros del grupo con una posición financiera más sólida.

En el ámbito de gestión humana, consideramos importante destacar que durante el 2025 no registramos ningún accidente fatal ni grave, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y bienestar de nuestros trabajadores. Durante el 2025, el número total de trabajadores del grupo ascendió a 2,961 personas, lo cual representa un crecimiento de 42% con respecto al año anterior. Cabe resaltar que, con el objetivo de promover la diversidad, equidad e inclusión, durante el 2025 incorporamos 758 mujeres a nuestro equipo, lo cual representa un crecimiento de más del 100% con respecto al 2024.

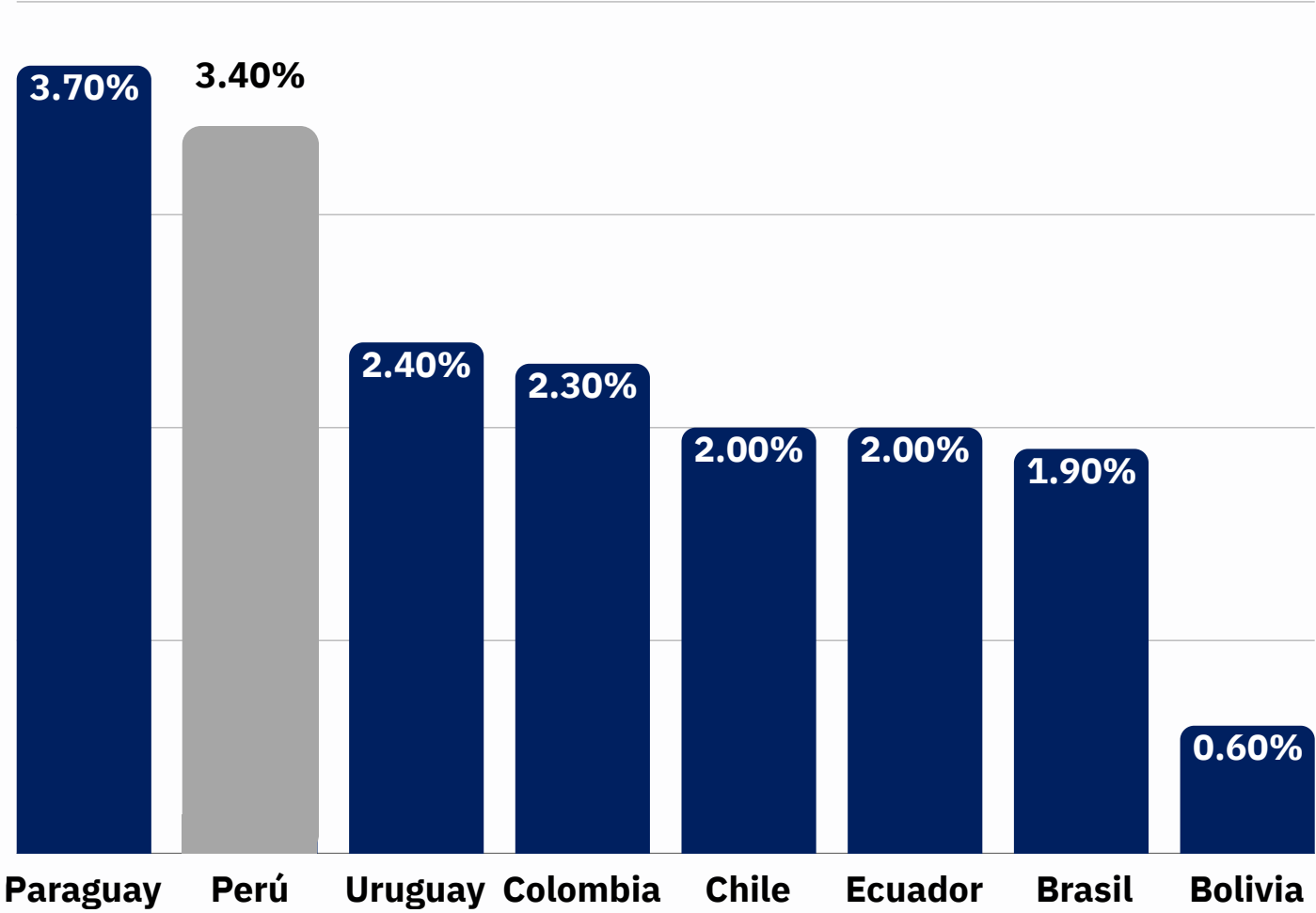
Quiero terminar agradeciéndoles nuevamente por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestra gestión. Recalcando que estamos trabajando en base a un plan estratégico para seguir creciendo de manera firme y sostenida, esperamos que nos sigan acompañando en este proceso durante los próximos años. Nos encontramos optimistas con respecto al futuro y nos sentimos listos para cosechar los frutos de nuestro trabajo en los próximos años.



Luis Eduardo Vargas Loret de Mola
Presidente del Directorio

3. Entorno Macroeconómico

Crecimiento de PBI 2025
(% FMI)

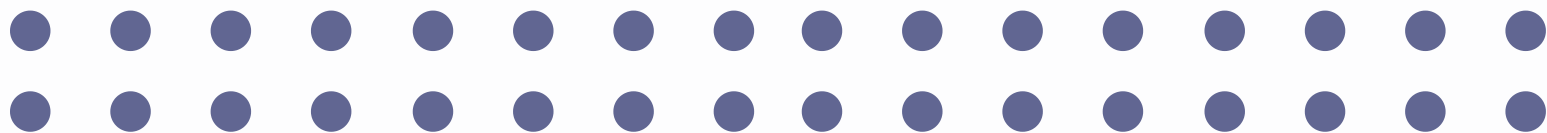


El 2025 marcó un periodo de consolidación de la recuperación económica global, tras los ajustes implementados frente a la inflación de años anteriores. Las principales economías, lideradas por los Estados Unidos, mantuvieron políticas orientadas a estabilizar los precios y fortalecer el crecimiento, logrando que la inflación continúe reduciéndose hacia niveles cercanos al 3.0%. Como resultado, el crecimiento del PBI global se ubicó alrededor del 3.1%, mientras que la inflación global descendió hasta aproximadamente 4.8%. China continuó impulsando inversiones en infraestructura y corredores logísticos en América Latina, fortaleciendo el comercio internacional.

El Perú se mantuvo entre las economías de mayor dinamismo de la región, con un crecimiento de 3.44%, respaldado por el buen desempeño del sector construcción y comercio y la estabilidad monetaria promovida por el Banco Central. La inflación permaneció dentro del rango meta (1.51%), reflejando la solidez macroeconómica del país, pese a un entorno político complejo.

En el ámbito del comercio exterior, las exportaciones continuaron mostrando una tendencia positiva, fortaleciendo la balanza comercial. Asimismo, el Megapuerto de Chancay completó su primer año de operaciones, consolidando al Perú como un eje estratégico para la logística regional y el comercio del Pacífico. El sector logístico global mantuvo un desempeño superior al promedio económico, con un crecimiento cercano al 5.0%, impulsado por la recuperación del comercio, la expansión de infraestructura y la modernización de las cadenas de suministro, con perspectivas favorables de crecimiento sostenido hacia el 2030.

Fuentes: INEI, BCRP, FMI, Cepal, Trading Economics





Misión

Somos líderes en ofrecer un portafolio integrado e innovador de servicios logísticos y en el desarrollo, gestión y ejecución de proyectos de infraestructura bajo los más altos estándares de satisfacción. Generamos valor en la cadena logística y en la ejecución de proyectos, contribuyendo activamente al bienestar, desarrollo y crecimiento del país y de nuestros grupos de interés. Contamos con personal altamente cualificado, en búsqueda de nuevas oportunidades de negocio para la corporación.

Visión

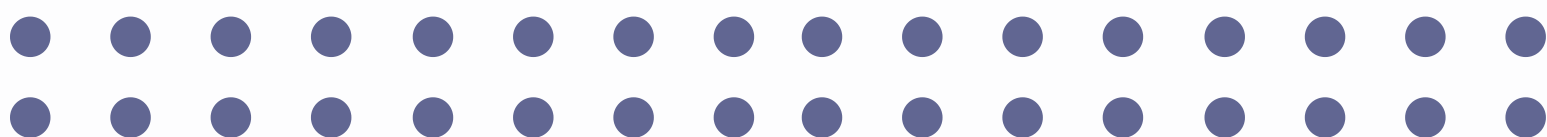
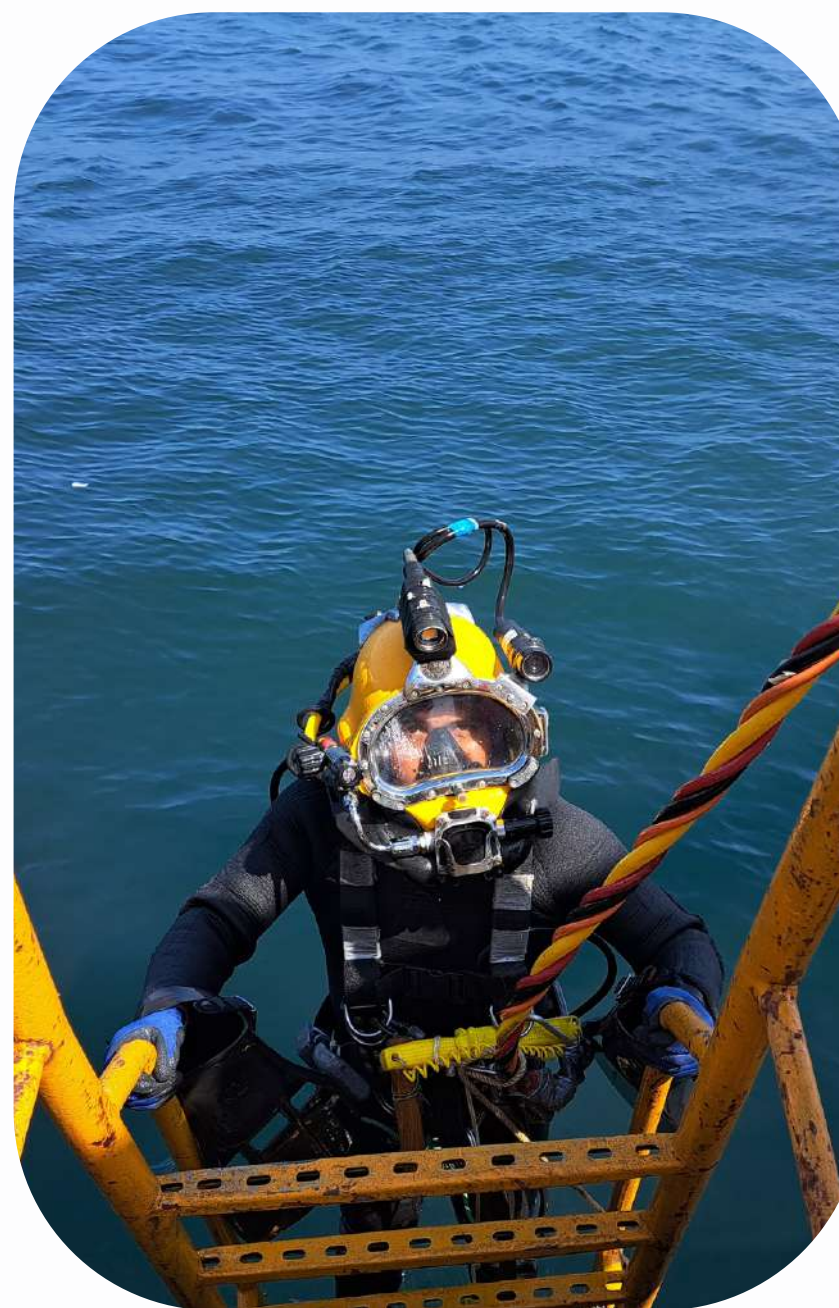
Innovar y crecer de manera proactiva y sostenible, desarrollando nuevos negocios y oportunidades de inversión, que nos sigan manteniendo como mejor opción ofreciendo soluciones logísticas y proyectos de infraestructura.

4. Andino en un vistazo

Andino Holding, destacada empresa peruana con más de 50 años de experiencia, impulsa el desarrollo del país a través de soluciones innovadoras que fomentan el crecimiento del comercio exterior y el turismo.

Fundada en 1972 y listada en la Bolsa de Valores de Lima, Andino cuenta con cuatro líneas de negocio: Infraestructura y Servicios Aeroportuarios, Inmobiliaria Logística, Servicios Logísticos y Servicios Financieros.

Su principal objetivo es gestionar un grupo de empresas líderes en el sector, que operen infraestructuras de transporte y ofrezcan soluciones logísticas integrales y de infraestructura.



9

Compañías
Operativas

Bolsa de Valores
de Lima (AIHC1)

+ 2,900

Colaboradores

US\$ 154 millones

Ventas Consolidadas
(No auditado)

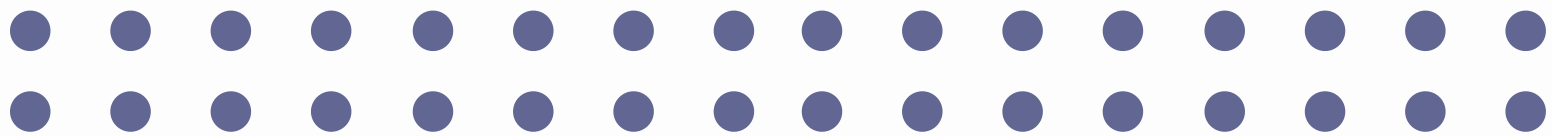
US\$ 21 millones

EBITDA Ajustado
Consolidado
(No auditado)



Operaciones en Perú, México y
próximamente en España





Infraestructura y
Servicios Aeroportuarios



Servicios Logísticos



Inmobiliaria Logística



Servicios Financieros





Nuestras Unidades de negocio

Unidades de negocio

Empresas

Inicio de Operaciones

Servicios

Infraestructura y Servicios Aeroportuarios



saasa
SERVICIOS AEROPORTUARIOS ANDINOS

2019

Rampa, Carga y Pasajeros

Aeropuertos Andinos del Perú

2011

Atención de Pasajeros en Terminal y Servicio Aerolíneas

Servicios Logísticos



infinia
LOGISTICS

2019

Freight Forwarding, Agenciamiento de Aduanas, Depósito Temporal, Transporte Nacional, Almacenaje y Distribución, Servicio Logístico y Transporte en Flexitanques

COSMOS

1972

Agenciamiento Marítimo, Estiba y Desestiba, Manipuleo de Carga y Aforo, Practicaje, Lanchas y Transporte Marítimo, Logística interna, Operaciones Submarinas, Op. y Mantenimiento de Terminales y Amarre y Desamarre

Inmobiliaria Logística



OPORSA

2006

Contratos de Arrendamiento

INMOBILIARIA TERRANO

2008

Desarrollo de proyectos para la industria logística

Servicios Financieros



ALMAFIN

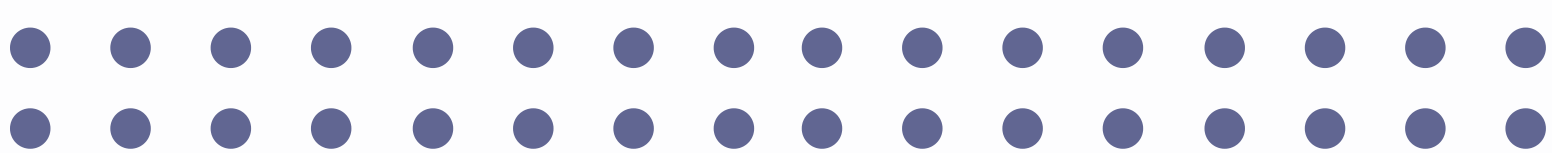
2009

Warrants y Certificado de Depósito

ANDINO CAPITAL

2022

Leasing, Factoring, Capital de Trabajo y Estructurados





Infraestructura y Servicios Aeroportuarios



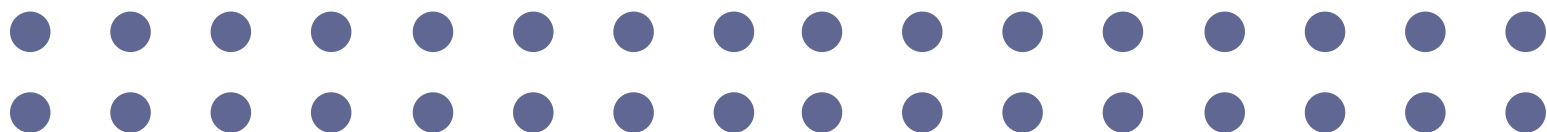
Servicios Aeroportuarios Andinos (SAASA)

Servicios Aeroportuarios Andinos (SAASA) brinda servicios aeroportuarios en tres unidades de negocio. En primer lugar, los Servicios de Rampa en los que brinda apoyo terrestre y soporte de aeronaves en plataforma con equipos especializados para tareas como remolque, carga y descarga de maletas y mercancías, suministro de energía, limpieza, abastecimiento de combustible, entre otros. En segundo lugar, Servicios al Pasajero en los que ofrece un paquete de servicios a los pasajeros tales como Check-In, atención en Counter, asistencia en sillas de ruedas, manejo de equipaje perdido, gestión de vuelos demorados, transporte a hoteles, etc. Por último, el Servicio de manejo de Carga y Correo Aéreo donde se encarga del almacenamiento de carga de Importación y Exportación, y servicios relacionados.

SAASA se caracteriza por su enfoque en servicios personalizados, de acuerdo a las necesidades de cada cliente, para lo cual ha desarrollado un plan estratégico alineado a esta propuesta de valor. Como nuevo actor en el sector y con una organización horizontal, dispone de la ventaja competitiva de una mayor agilidad. Su know-how, respaldado por una sólida experiencia en el ámbito logístico, le permite optimizar procesos y generar eficiencias operativas. Adicionalmente, cuenta con infraestructura de alta calidad, una sólida reputación y un equipo especializado proveniente de los principales referentes del sector.

SAASA se constituyó con el objetivo de desarrollar el proyecto de construir, equipar y operar un terminal de carga aérea en un terreno propio del grupo Andino, con acceso directo a la plataforma del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima. En 2019, procesa la primera carga y arranca sus operaciones. Luego de 7 años en este mercado, ha logrado un crecimiento tanto en volúmenes de operaciones como ventas y participación de mercado (31.4% de participación en la importación y 13.7% en la exportación durante 2025)

Hoy SAASA tiene operaciones en Perú con una facturación anual de US\$ 41.9 millones en 2025, con las 3 unidades de negocio mencionadas; en México con una facturación anual de US\$ 10.4 millones, con los servicios de Rampa + Pasajeros (US\$ 3.6 millones) y Carga (US\$ 6.9 millones); y en España tiene presencia desarrollando un proyecto de Terminal de Carga Aérea en Barajas-Madrid que estará listo para operar en el primer trimestre de 2026



La operación en Perú es la más consolidada; los negocios en los demás países se gestionan a través de empresas distintas, cada una con distintos niveles de desarrollo y avance, siempre bajo la supervisión y el conocimiento especializado del modelo operativo implementado por SAASA en Perú.

El año 2025 ha representado un hito clave en el desarrollo estratégico de SAASA:

Por un lado, SAASA Perú incorporó nuevos clientes importantes como DHL AVIATION (Carga) y aumentó su relación comercial con LATAM AIRLINES (Pasajeros en los aeropuertos de Chiclayo, Iquitos, Juliaca, Tarapoto y Trujillo; Control de Operaciones Terrestres en el aeropuerto de Lima; y Servicios de Sillas de Ruedas en los aeropuertos de Lima, Arequipa y Cusco).

Por otro lado, en el marco del proceso de modernización del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, SAASA obtuvo la licencia para operar servicios de rampa en el Nuevo Jorge Chávez hasta enero de 2033. Este proceso implicó una participación activa en el proyecto, incluyendo la implementación de una nueva base de operaciones, la adquisición de equipos de rampa y la alineación con los lineamientos de Lima Airport Partners en materia de renovación de flota, migración a equipos híbridos y eléctricos, adopción de tecnología towbarless, participación en el período de marcha blanca y la exitosa transferencia de operaciones a la nueva terminal en junio de 2025.

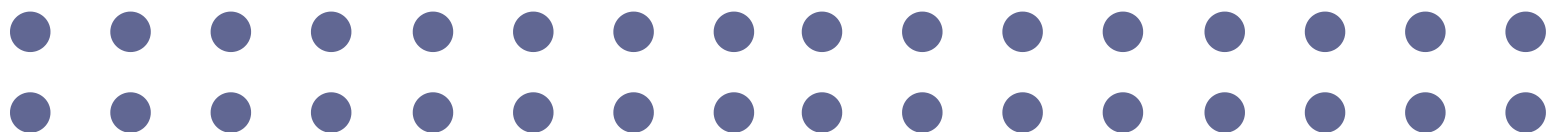
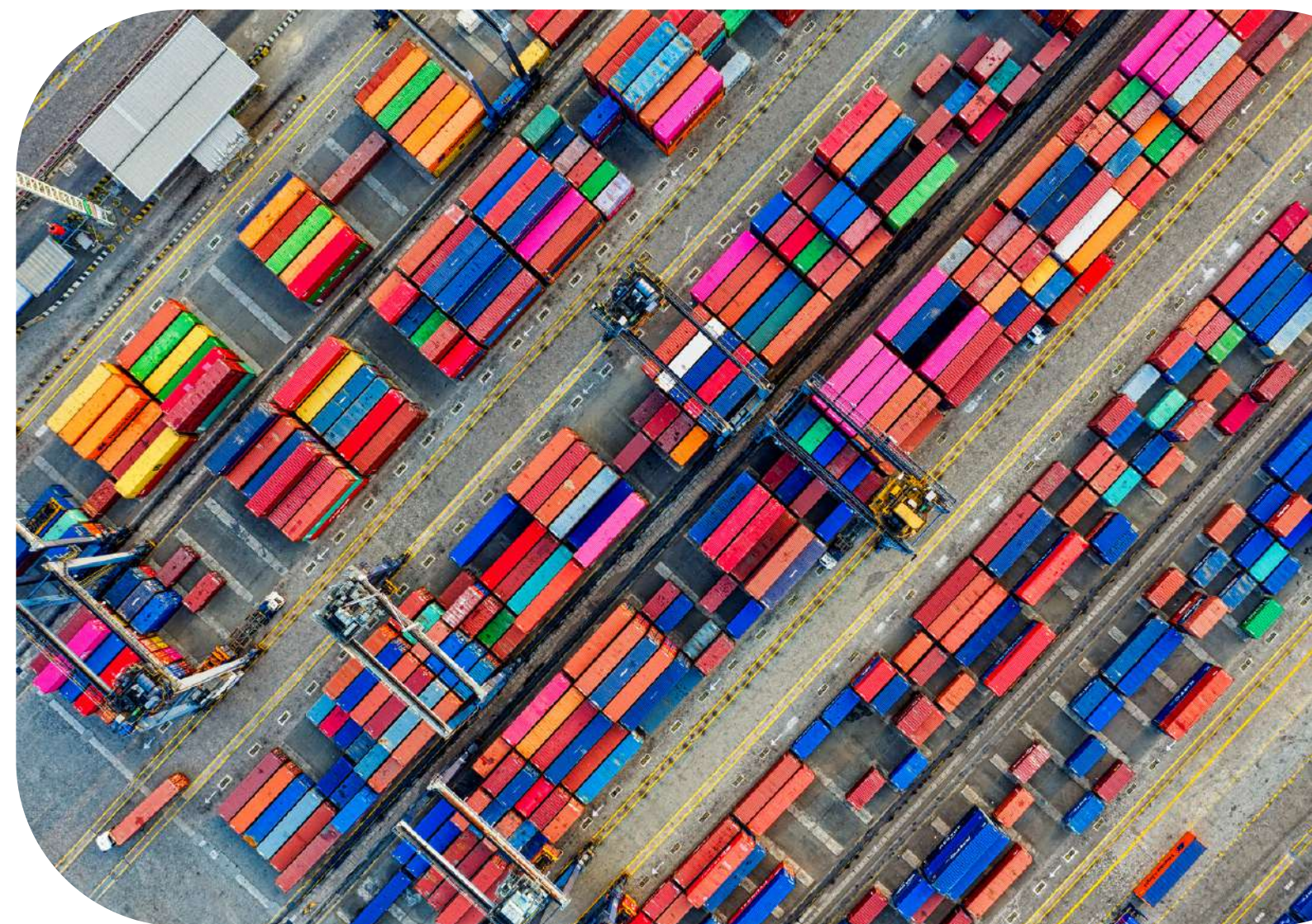
En México, destaca el inicio exitoso de operaciones de rampa con Air France y KLM, así como el avance en los trabajos de ampliación del almacén de carga aérea.

Finalmente, como parte de la estrategia de internacionalización del Grupo Andino, SAASA Global ha avanzado con la construcción del terminal de carga aérea en Madrid-Barajas, conforme a la concesión a 30 años adjudicada por AENA mediante concurso público. El proyecto se desarrolla de acuerdo con el cronograma establecido y estará operativo en el primer trimestre de 2026. Adicionalmente, SAASA Global se ha adjudicado recientemente un almacén de segunda línea por un periodo de 30 años en el mismo aeropuerto, también mediante concurso público de AENA, con el inicio de operaciones proyectado para el primer trimestre de 2027.

Al 31 de diciembre de 2025, la empresa registró:

US\$ 41.9
millones
de ventas
Perú

45.1 mil
toneladas
de carga movilizada
Perú



Aeropuertos Andinos del Perú S.A. (AAP)

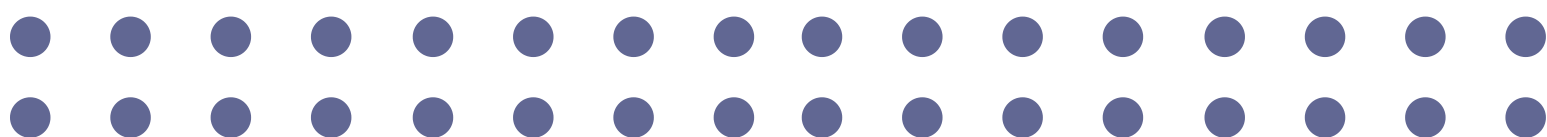
Aeropuertos Andinos del Perú (AAP) es el principal operador aeroportuario que conecta las regiones sureñas con el resto del país y el mundo. En el año 2011, el Estado peruano adjudicó a AAP los aeropuertos de Arequipa, Ayacucho, Juliaca, Puerto Maldonado y Tacna a través de un contrato de concesión, para diseñar, construir, mejorar, operar y mantener los terminales ante la necesidad de contar con aeropuertos en condiciones óptimas, que cumplan con estándares internacionales de calidad y seguridad.

Los principales servicios que presta AAP se encuentran diferenciados en aeroportuarios y no aeroportuarios, destacándose dentro de los primeros, los que se ofrecen a las líneas aéreas y pasajeros, y dentro de los segundos, los que son destinados a satisfacer otras necesidades de consumo de los usuarios en general durante su permanencia en los aeropuertos.

Dentro de los servicios no aeroportuarios, AAP ha diseñado su mix comercial para ofertar los mejores servicios y productos de la región donde opera, desde una oferta gastronómica local hasta tiendas de souvenirs con productos regionales. Dentro de esta oferta comercial, durante el 2025, se inauguró tres locales comerciales en Arequipa uno en Juliaca y uno en Puerto Maldonado. Asimismo, tres locales comerciales, ubicados en Arequipa, Ayacucho y Tacna, realizaron mejoras en sus diseños y optimización de espacios, con el objetivo de fortalecer sus marcas y maximizar sus ventas.

Con el fin de mejorar la experiencia de los pasajeros, se renovó el servicio de catering con productos locales y se mejoró la ambientación de la Sala VIP en Arequipa mediante la incorporación de obras de un reconocido artista local.

Durante los años que AAP ha administrado los aeropuertos del Sur, ha logrado más que duplicar la cantidad de visitantes en estas ciudades pasando de 1 millón 768 mil pasajeros en el 2011 a 4.6 millones pasajeros en el 2025, generando el dinamismo de diferentes actividades que repercuten alrededor del turismo y la actividad económica. De esta manera, logra también el crecimiento de emprendedores regionales a los cuales ha convertido en sus socios comerciales.



Durante el año 2025, la recuperación del tráfico de pasajeros y operaciones aéreas ha continuado incrementándose luego de la pandemia, dando como resultado a fines del año que AAP haya atendido a más de 4.6 millones de pasajeros con más de 3000 operaciones aéreas, consiguiendo un incremento de casi 12% respecto al 2024.

Las ventas de AAP en el 2025 fueron de US\$ 28 millones con un crecimiento del 28% con respecto al 2024. Este aumento se atribuye al mayor flujo de pasajeros (+12%) y mayor número de operaciones (+12%) en sus aeropuertos, dándose principalmente este incremento en las sedes de Puerto Maldonado y Tacna. Asimismo, la compañía cerró el año con una utilidad operativa de US\$ 1.3 millones, manteniendo su trayectoria de crecimiento.

Reconociendo la importancia de los aeropuertos en la vida de las personas y sus comunidades, la compañía realiza iniciativas para que sus terminales aéreas sean espacios de encuentro en los que se reconozca, valore y celebre la identidad y cultura de las comunidades donde opera y contribuya, de manera tangible, con su desarrollo y bienestar. Al respecto, destaca la realización de UNKU en cuatro de sus cinco aeropuertos donde fomenta tanto la visibilidad de la artesanía y arte local como los recursos turísticos y productos propios de la zona, con el objetivo de exponer lo mejor de cada región y contribuir con el desarrollo de marcas emprendedoras locales. Estas actividades convocaron a más de 174 artesanos

Este año 2025, AAP, llevó a cabo el concurso de pintura rápida “Bienvenidos a, el Corazón de la Selva Peruana, Puerto Maldonado” con el propósito de convertir el aeropuerto en una plataforma de exhibición de la cultura de la región e involucrar a jóvenes artistas en la preservación cultural y los incentivó a ser promotores del turismo regional con su talento en el aeropuerto.

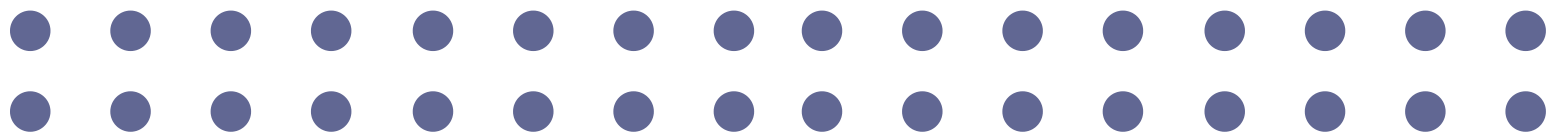


Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac - Juliaca, Perú

Al 31 de diciembre de 2025, la empresa registró:

US\$ 28
millones
de ventas

4.6
millones
de pasajeros
atendidos





Servicios Logísticos



Cosmos Agencia Marítima S. A. C. (Cosmos)

Cosmos inició operaciones en 1972 con el objetivo de brindar servicios de agenciamiento marítimo a las naves que recalcan en los puertos peruanos. A lo largo de su trayectoria, la compañía ha diversificado progresivamente su portafolio y actualmente ofrece soluciones integrales de agenciamiento marítimo y fluvial a lo largo de la costa y la selva peruana, así como servicios de manipulación de carga y estiba en terminales portuarios y extraportuarios, operaciones submarinas, practica y remolcaje en puertos y bahías, salvamento y asistencia de naves, y respuesta ante emergencias.

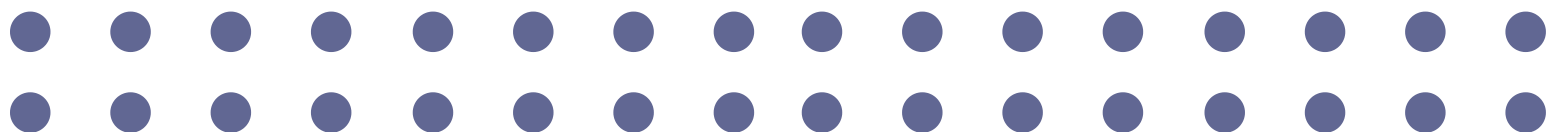
Durante 2025, Cosmos mantuvo su trayectoria de crecimiento y liderazgo en el sector, registrando un incremento de ventas del 13,6 % respecto de 2024 y alcanzando ingresos por USD 46,6 millones.

La compañía cuenta con una amplia cobertura geográfica, con oficinas en Talara, Paita, Bayóvar, Salaverry, Supe, Chancay, Callao, Pisco, Matarani, Ilo, Iquitos y Malvinas, lo que le permite atender de manera eficiente las necesidades de sus clientes a lo largo del territorio nacional. Para el desarrollo de sus operaciones, dispone de una flota de 27 lanchas destinadas a servicios de transporte y operaciones en bahía, así como de 3 barcasas para el soporte de operaciones logísticas y submarinas.

Asimismo, Cosmos brinda soluciones logísticas integrales para la industria de Oil & Gas en zonas remotas, contando con más de 23 equipos operativos, entre grúas, cargadores frontales, camiones y buses, que permiten atender de manera integral y segura los requerimientos logísticos de sus clientes bajo altos estándares de calidad y seguridad.

La estructura organizacional de la empresa está conformada por un equipo de 669 colaboradores, con amplia experiencia en el sector. Sus operaciones se encuentran respaldadas por un Sistema de Gestión Integral (SIG) en constante actualización, que asegura una gestión eficiente, segura y alineada a las mejores prácticas del sector.

En abril de 2025, Cosmos inició un nuevo contrato con el Consorcio Camisea para la prestación del servicio de Operador Logístico Interno (OLI) en el campamento Malvinas/Camisea por un periodo de 10 años. Para atender este contrato, la compañía realizó una inversión aproximada de USD 5,0 millones, destinada a la adquisición de nuevas grúas, cargadores frontales, camiones y otros equipos necesarios para la operación.



Cosmos Agencia Marítima S. A. C. (Cosmos)

Durante el ejercicio, se continuó atendiendo a la línea naviera ZIM, la cual incrementó de manera significativa su volumen de operaciones como resultado del crecimiento de los fletes de exportación e importación en los puertos del Callao y Paita. Asimismo, se mantuvo la atención de las operaciones de Network Shipping en el puerto de Paita, registrando un mayor volumen de operaciones respecto de 2024.

En el puerto de Paita, se incorporó la atención de Unireefer / Cool Carriers, iniciando embarques de pallets de fruta fresca en bodegas refrigeradas como alternativa al transporte en contenedores. Cosmos fue nominada como agente marítimo para la atención de sus recaladas, las cuales se desarrollaron satisfactoriamente.

Adicionalmente, la compañía continuó brindando servicios a buques de carga líquida y operando en terminales de boyas en Callao y Paita, así como prestando servicios de estiba (TPE/SPCC) y practica en los puertos donde tiene presencia.

Cabe destacar la renovación, por un periodo adicional de 10 años, del contrato con OTAS (Oiltanking Andina Services) en el Terminal Marítimo de Pisco Camisea (TMPC). Este servicio contempla la provisión de embarcaciones para las operaciones del terminal, así como personal de gaveros para el amarre y desamarre de buques y la conexión de mangueras. El contrato incluye, además, la incorporación de una nueva embarcación (crew boat) para el transporte de personal, cuya entrega está prevista para finales de 2026.

Finalmente, en octubre de 2025, Andino Investment Holding aprobó la fusión de sus subsidiarias Cosmos Agencia Marítima S.A.C. e Infinia Operador Logístico S.A., mediante la absorción de Infinia por parte de Cosmos. Esta fusión, efectiva a partir del 1 de enero de 2026, tiene como objetivo fortalecer y potenciar los servicios del Grupo, ofreciendo a los clientes una propuesta integral a través de una sola empresa con un portafolio ampliado.

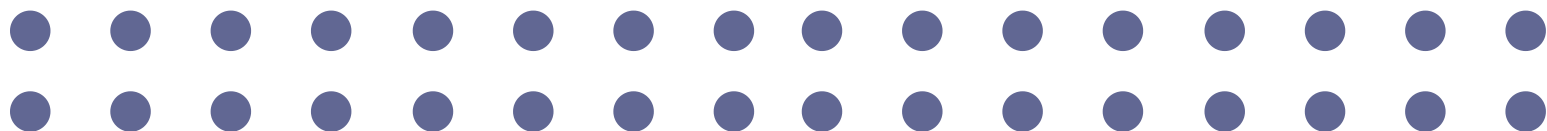
Como resultado de esta integración, Cosmos incorpora a su oferta de servicios el agenciamiento de aduanas, el almacenaje, el transporte y distribución, así como la gestión de depósitos aduaneros, temporales y de contenedores vacíos, consolidándose como un operador logístico integral.



Al 31 de diciembre de 2025, la empresa registró:

US\$ 46.6
millones
de ventas

+637
Embarcaciones
Atendidas





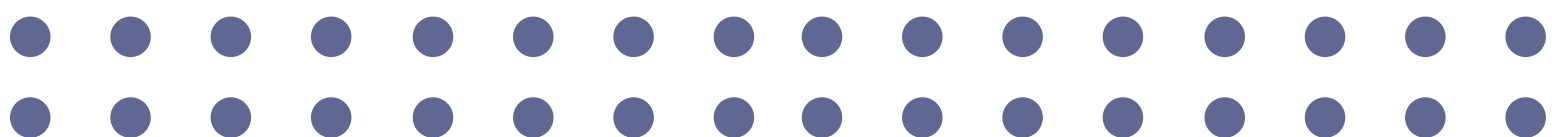
Infinia Operador Logístico S.A.

Infinia es un operador logístico que ofrece soluciones integrales a las operaciones de comercio exterior, brindando servicios de freight forwarding, agenciamiento aduanero, transporte nacional e internacional, servicio logístico integral de importación y exportación, almacenaje simple y aduanero, transporte de mercadería líquida en flexitanques, depósito de contenedores vacíos y depósito temporal.

La empresa se caracteriza por ofrecer servicios integrados de manera directa, los cuales abarcan toda la cadena logística y cubren todas las necesidades de sus clientes, desde la consultoría inicial hasta la implementación y el soporte continuo, garantizando la trazabilidad en cada etapa del proceso. La propuesta de valor de Infinia se basa en la confiabilidad, el know-how de su equipo, la integración de servicios de manera directa, la trazabilidad y la eficiencia, con el sólido respaldo del Grupo Andino.

En el 2025, Infinia logró captar clientes importantes como Puma, Mexichem, Homecenter, Forsail, Viru, Invita foods, Pesquera Copeinca, Winet, Orica, entre otros. Todas las unidades de negocio tuvieron crecimientos importantes en ventas, destacando Servicio Logístico Integral para la Agroexportación, que creció +310%, y el depósito temporal, que creció sus ventas en +471%. Asimismo, en el 2025, Infinia empezó a brindar un nuevo servicio de depósito de contenedores vacíos, gestionando un almacén para la naviera ZIM.

En el 2025 las ventas de Infinia fueron de US\$ 16.9 millones, crecimiento del 64.5% vs 2024, con un margen bruto de US\$ 2.8 millones, crecimiento del 19.6% vs el 2024 y un margen operativo de US\$ 700 mil, crecimiento del 21.6% vs el 2024.



Al 31 de diciembre de 2025, la empresa registró:

US\$ 16.9
millones
de ventas

US\$ 1.41
millones
CIF desaduanado en
Importación



Inmobiliaria Logística



Inmobiliaria Terrano S.A.

Inmobiliaria Terrano es una empresa inmobiliaria especializada en el desarrollo de infraestructura logística, con un enfoque estratégico en proyectos Built to Suit (BTS) orientados a atender requerimientos específicos de empresas del sector. Este modelo permite ofrecer soluciones inmobiliarias a medida apostando por el largo plazo, bajo estándares de cumplimiento normativo y sostenibilidad, priorizando el uso eficiente de luz natural y ventilación.

La compañía cuenta con un terreno de ubicación privilegiada, con acceso directo al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y proximidad inmediata al puerto del Callao, consolidando una plataforma logística de alto valor estratégico. Sobre este activo se viene desarrollando Limahub, un centro logístico integral que ya alberga la infraestructura de carga aérea de Servicios Aeroportuarios Andinos (SAASA) y presenta un importante potencial de expansión comercial y operativa.

El desarrollo a mediano plazo está pensado para operadores logísticos especializados de carga aérea, así como instalaciones complementarias destinadas a operadores del ecosistema aéreo y marítimo. Desde 2019, el depósito temporal de carga de SAASA —que comprende 8,575 m² de áreas techadas entre almacenes, cámaras de frío, oficinas administrativas y aduanas— se encuentra en operación, brindando servicios a diversas aerolíneas y operadores de carga.

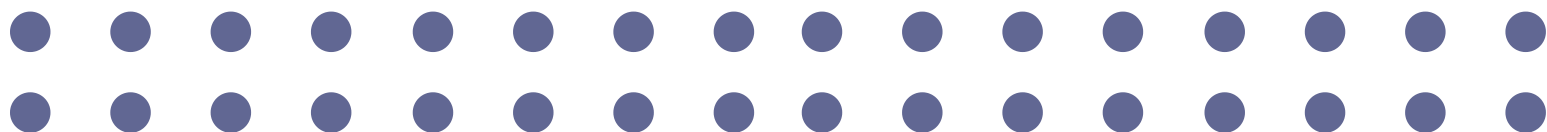
Actualmente, SAASA ocupa aproximadamente 41,000 m² en el complejo, incluyendo además de lo señalado en el párrafo precedente, patios de maniobra, estacionamientos, áreas comunes y oficinas administrativas.

En octubre del 2025, se concretaron arriendos con los clientes Luvegi (1,000m²) y Swissport (con casi 200m²), empresas vinculadas al sector energético y logístico aéreo respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2025, la empresa registró:

US\$ 4.9 millones
de ventas

US\$ 104.3 millones
Valor de propiedades de inversión





Operadora Portuaria S.A. (OPORSA)

Operadora Portuaria (OPORSA) es una empresa inmobiliaria propietaria y gestora de un terreno estratégico de 58 hectáreas ubicado en la zona industrial de Ventanilla, a 14 km al norte del Puerto del Callao. Este terreno constituye una plataforma clave para el desarrollo de infraestructura logística orientada a operadores de gran escala.

Actualmente, OPORSA mantiene contratos de arrendamiento con operadores de almacenes logísticos sobre un área superior a 366 mil m², de los cuales más del 89% se encuentra ocupado por DPW Logistics e Infinia Operador Logístico. Adicionalmente, la compañía mantiene contratos de arrendamiento de patios y oficinas con Tritón Trading, fortaleciendo la diversificación de su base de clientes.

Durante 2025, se habilitaron 6,000 m² adicionales de patios y oficinas para Infinia Operador Logístico. A la fecha, OPORSA viene evaluando alternativas para el desarrollo y colocación de nueva infraestructura logística sobre más de 150,000 m² disponibles, lo que representa una importante reserva de crecimiento.

Al cierre de 2025, OPORSA registró ingresos por US\$ 4.2 millones, cifra similar al ejercicio anterior, alcanzando así un nivel de ocupabilidad del 64% del total del terreno. El 31 de diciembre de 2025, Andino anunció una alianza estratégica con Mobiliare para desarrollar y gestionar soluciones inmobiliarias integrales. Como parte del acuerdo, Mobiliare adquirió el 38% de Operadora Portuaria S.A. (OPORSA).

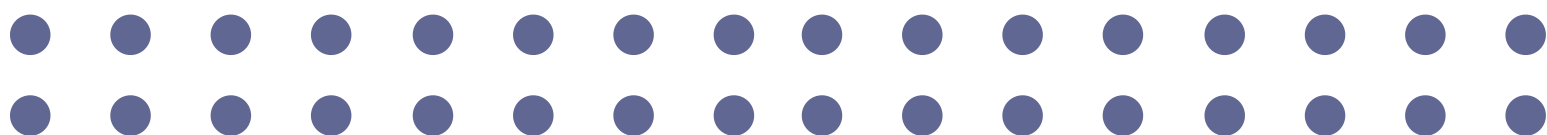
La unión de la experiencia logística y financiera de Andino con el liderazgo regional de Mobiliare en desarrollo inmobiliario – presente en 9 países de Latinoamérica– tiene como objetivo crear proyectos eficientes, sostenibles y alineados con las necesidades del comercio exterior, la logística y la distribución.

El acuerdo contempla el desarrollo conjunto de proyectos inmobiliarios, la optimización de activos y la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión en el Callao, eje clave para el crecimiento logístico e inmobiliario del país.

Al 31 de diciembre de 2025, la empresa registró:

US\$ 4.2 millones de ventas

US\$ 192.5 millones
Valor de propiedades de inversión





Servicios Financieros





ALMAFIN

Almacenes Financieros S.A. (ALMAFIN)

Almacenes Financieros (ALMAFIN) se constituyó en 2009 como un Almacén General de Depósito (AGD) autorizado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. La compañía se especializa en la emisión de Warrants y Certificados de Depósito sobre mercadería almacenada, ya sea en sus propias instalaciones, en las de sus clientes (Almacenes de Campo) o en aquellas de empresas especializadas en el almacenaje de productos secos y congelados (Almacenes de Campo Múltiple).

Los Warrants representan garantías que respaldan financiamientos de capital de trabajo otorgados por entidades del sistema financiero nacional, entidades del exterior y empresas no financieras. Los Warrants emitidos por ALMAFIN abarcan diversos sectores económicos, destacando aquellos sobre mineral aurífero, concentrados polimetálicos, harina y aceite de pescado, conservas de pescado, productos hidrobiológicos congelados, vehículos y bienes de capital, frutas congeladas, maíz y trigo, entre otros. Estas operaciones se desarrollan en almacenes de campo ubicados en ciudades de la costa, sierra y selva del país.

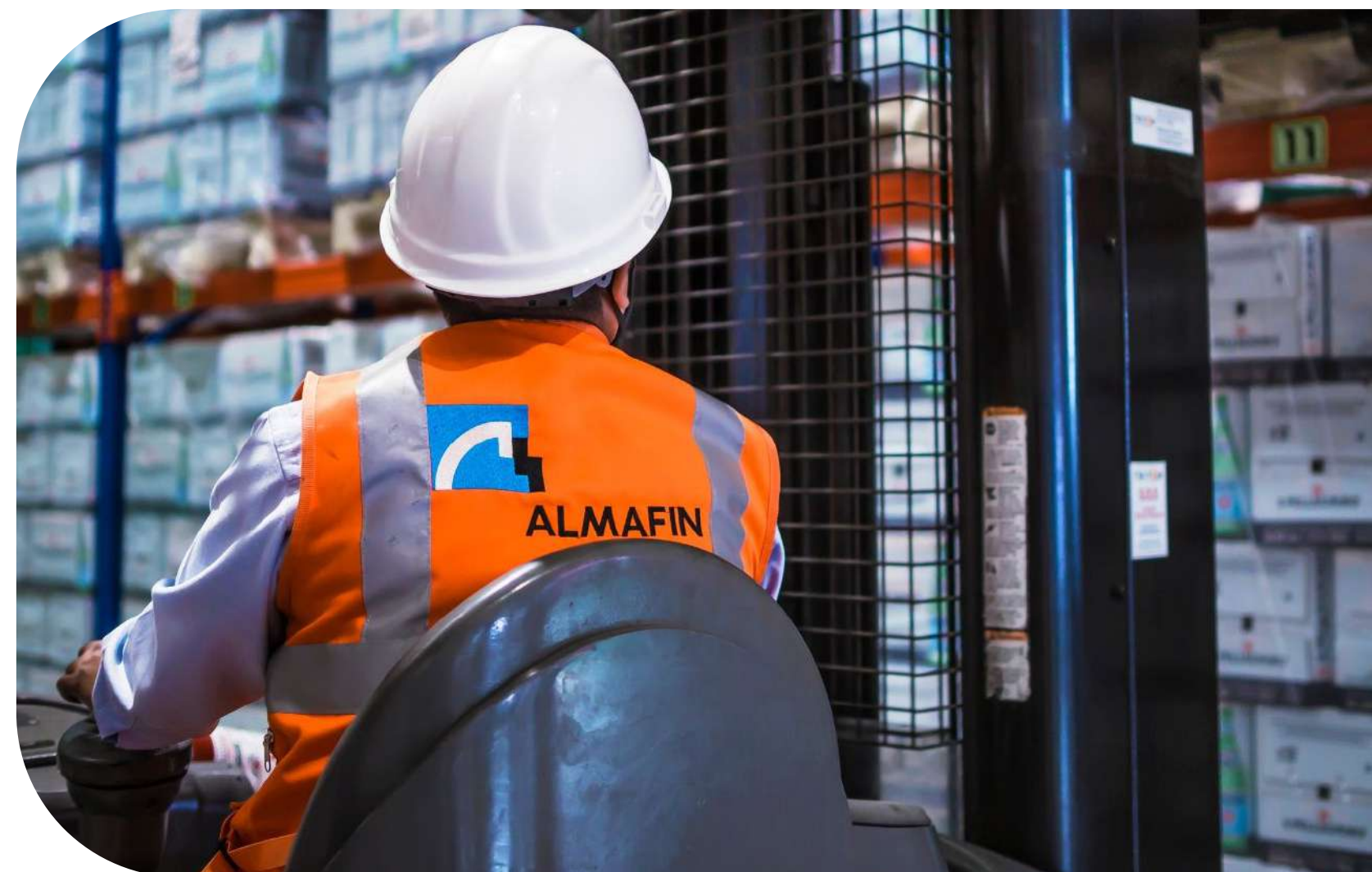
El año 2025 fue un período de consolidación operativa y expansión de cartera, logrando un récord histórico en el nivel de inventarios administrados en warrant en Dic-25 alcanzamos los US\$180 millones. Consolidamos nuestra participación de mercado en sectores estratégicos como Minería (+18% de crecimiento en ventas) y Agorindustria (+22% de crecimiento en ventas). Asimismo seguimos impulsando el proceso de transformación digital a través de la adopción de herramientas para la gestión comercial y el proyecto de mejora de nuestra plataforma web Almafin Online.

La capacidad de adaptación y respuesta de la empresa ante la evolución del mercado, junto con su enfoque en brindar asesoría especializada y optimizar sus procesos, han sido fundamentales para fortalecer y diversificar su cartera de clientes. Su estrategia, basada en la mejora continua y la adopción de soluciones innovadoras, le permite mantener su competitividad y generar nuevas oportunidades de expansión a largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2025, la empresa registró:

US\$ 2.4
millones
de ventas

US\$ 180
millones
Saldo de mercadería





Andino Capital Holding S.A.

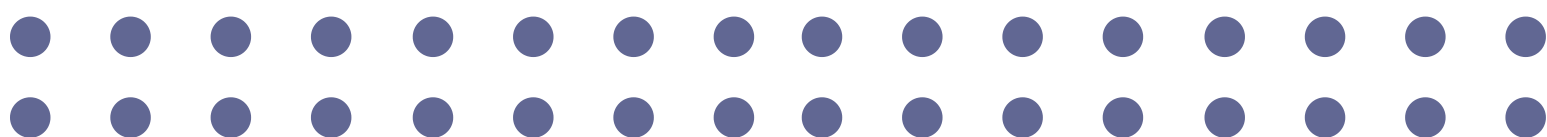
Andino Capital es el brazo financiero de ANDINO, y se especializa en brindar soluciones de financiamiento en el corto y mediano plazo. Su propósito es transformar el acceso al capital de las medianas y grandes empresas, brindándoles soluciones financieras ágiles y personalizadas que impulsen su crecimiento y fortalezcan así sus operaciones.

Durante el 2025, Andino Capital a través del Fondo APE, su segundo fondo de deuda privada, continúa financiando empresas de diversos sectores, priorizando aquellas con un sólido historial crediticio y un perfil económico saludable. Asimismo, ha fortalecido la capacidad de crecimiento y expansión de sus clientes, brindando acceso a capital de trabajo y financiamiento estructurado, con énfasis en compañías vinculadas al comercio exterior.

La misión de Andino Capital es ser el aliado financiero estratégico de las empresas, proporcionando alternativas de financiamiento rápido, seguro y adaptado a las necesidades de cada cliente. A través de un enfoque de banca boutique, Andino Capital ofrece a sus clientes la capacidad de concretar oportunidades inmediatas y fortalecer su posición en el mercado.

Las líneas de negocio que gestiona Andino Capital incluyen financiamiento de corto plazo a través de préstamos de Capital de Trabajo con garantías reales (warrants o activos fijos en fideicomiso) y/o factoring/confirming. Además, brinda Financiamiento Estructurado (mediante deuda privada) y Arrendamiento Financiero (Leasing), para acompañar a sus clientes en la cadena productiva, planes de crecimiento y necesidades de financiamiento a mediano plazo.

Al cierre del 2025, Andino Capital alcanzó un portafolio de créditos de US\$ 98.5 millones y, desde su incorporación, ha desembolsado más de US\$ 500 millones. Las colocaciones se distribuyen en financiamientos de corto y mediano plazo con un total de 30 clientes en cartera.





Al 31 de diciembre de 2025, la empresa registró:

US\$ 98.5
millones
de portafolios de créditos

US\$ 500
millones
desembolsados
desde su fundación



Nuestros Servicios Financieros son:

- Capital de trabajo, con y sin garantías
- Factoring
- Confirming

5. Organización

5.1 Directorio



Luis Eduardo Vargas Loret de Mola
Presidente del Directorio

Profesional con más de 30 años de experiencia. MBA INSEAD. Experiencia en comercio y logística. Director de Andino desde 2008.



Enrique Vargas Loret de Mola

Economista con más de 35 años de experiencia y un postgrado en Administración Marítima, Portuaria y Pesquera. Experto en gestión portuaria. Director de Andino desde 2005.



Wolf Dieter Krefft Berthold

Administrador con más de 40 años de experiencia en comercio exterior, transporte marítimo y logística. Director de Andino desde 2005.



Jan Matthies Estenssoro

Profesional con más de 20 años de experiencia. Especialista en transporte marítimo y logística. Director de Andino desde 2015.



Dante Albertini Abusada

Economista y empresario con más de 35 años de experiencia en exportaciones y finanzas. Director de Andino desde 2019.



Ángel García – Cordero Celis

Licenciado en Ciencias Económicas y MBA por IMD Lausanne, con más de 30 años de experiencia. Ha sido Director Ejecutivo en Telefónica USA. Actualmente, preside Grupo SEG y Grupo ANTA.



5. Organización

5.1 Directorio

ÓRGANOS ESPECIALES EN EL INTERIOR DEL DIRECTORIO:

El Directorio de ANDINO cuenta con un **Comité de Auditoría, Ética, Gobierno Corporativo y Compliance**, el cual tiene como principales funciones supervisar los procesos de gestión de riesgos, revisar el plan anual de auditoría así como los informes de auditoría interna, revisar el desempeño de los auditores y revisar los estados financieros, así como revisar las regulaciones de gobierno corporativo de la empresa, y desarrollar y monitorear la consistencia de las prácticas de la empresa con el Código de Gobierno Corporativo y el Código de Ética. Adicionalmente, el Comité también debe asegurar la implementación y monitoreo del Sistema de Compliance, en cumplimiento de la Ley N° 30424 y su reglamento.

Los miembros del Comité son los siguientes Directores de la Sociedad:

- Dante Albertini Abusada (Presidente)
- Luis Vargas Loret de Mola
- Jan Matthies Estenssoro

Como secretario se ha nombrado a Ximena Zavala Lombardi



**Dante Albertini
Abusada**



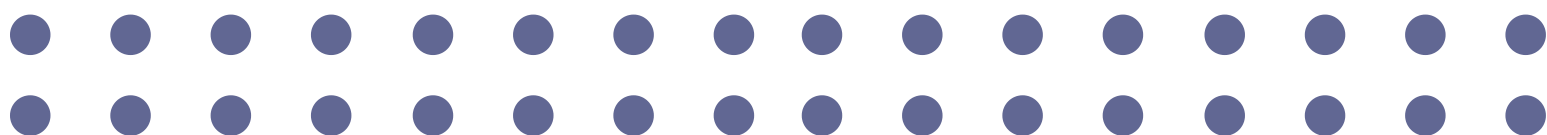
**Luis Eduardo Vargas
Loret de Mola**



**Jan Matthies
Estenssoro**



**Ximena Zavala
Lombardi**



5. Organización

5.2 Gerencia Corporativa



Carlos Vargas Loret de Mola
CEO

Economista de la Universidad del Pacífico con más de 35 años de experiencia. Gerente General de Andino desde 2010. Experiencia en logística y finanzas.



Giuliana Cavassa Castañeda
Gerente Legal Corporativo

Abogada con más de 27 años de experiencia. Gerente Legal de Andino desde el año 2013. Experiencia en sector público y privado.



Ximena Zavala Lombardi
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Abogada con más de 30 años de experiencia. Gerente de Asuntos Corporativos desde 2023. Experiencia en inversión y comunicación.



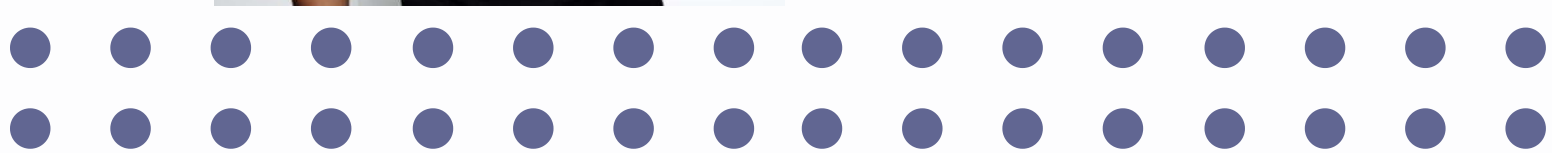
Carla Pérez Arce
Gerente Corporativo de Finanzas (CFO)

Financista con más de 15 años de experiencia. Máster en Gestión y Dirección Financiera. CFO del Grupo Andino desde Mayo 2024.



Katleen Salguero Del Águila
Gerente Corporativa de Gestión Humana

Administradora con más de 19 años de experiencia. Gerente de Gestión Humana desde 2022. Especialista en talento y desarrollo organizacional.



5. Organización

5.3 Gerencia de las principales empresas del grupo



**Enrique Vargas Loret de Mola
(SAASA)**

Economista con más de 35 años de experiencia y un postgrado en Administración Marítima, Portuaria y Pesquera. Experto en gestión portuaria. Director de Andino desde 2005.



**Marcelo Bustamante Pinillos
(Cosmos)**

Administrador de Empresas con más de 34 años de experiencia. Experto en agroindustria, infraestructura y sector portuario. Gerente General de Cosmos desde 2017.



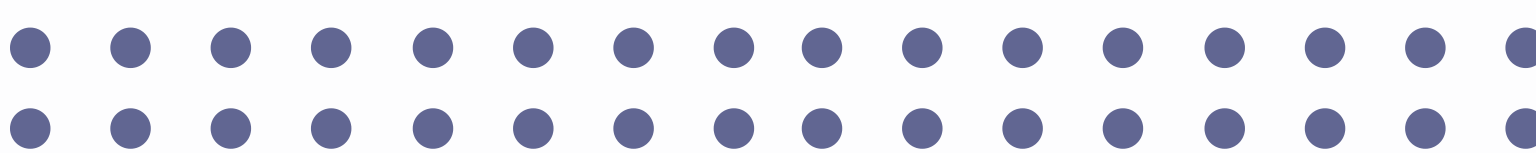
**Antonio Guzmán Barone
(OPORSA y Terrano)**

Administrador de Empresas con MBA de Columbia con más de 31 años de experiencia. Experto en banca y consultoría. Gerente General de OPORSA y Terrano desde 2020.



**Luis Eléspuru Palacios
(Almafin)**

Administrador de empresas con MBA en el PAD – Universidad de Piura, con más de 28 años de experiencia en banca. Ha sido Gerente de Créditos Banca Empresa en BCP, Gerente Regional de Negocios en BCP y MiBanco, Gerente General de COFIDE. Gerente General de Almafin desde 2025.



5. Organización

5.3 Gerencia de las principales empresas del grupo



**Alberto Huby Vidaurre
(AAP)**

Ingeniero industrial con más de 44 años de experiencia en gestión aerocomercial y asociaciones público-privadas. MBA por la Universidad de Piura. Ha liderado Swissport GBH Perú, Aeropuertos del Perú y SAASA.



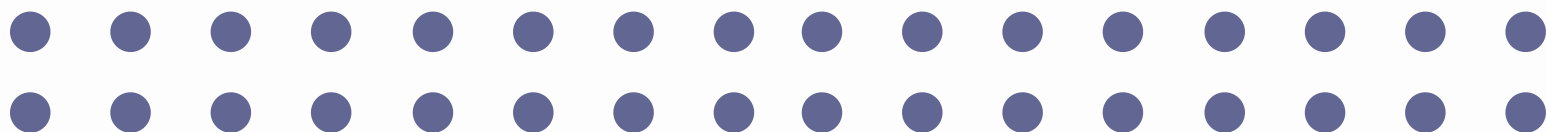
**Dennis Gray Febres
(Andino Capital)**

Economista de la Universidad del Pacífico. Cuenta con más de 28 años de experiencia en el ámbito financiero y corporativo. Ha sido Director Financiero de Aenza S.A.A. y Vice Presidente de Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales en Citibank.



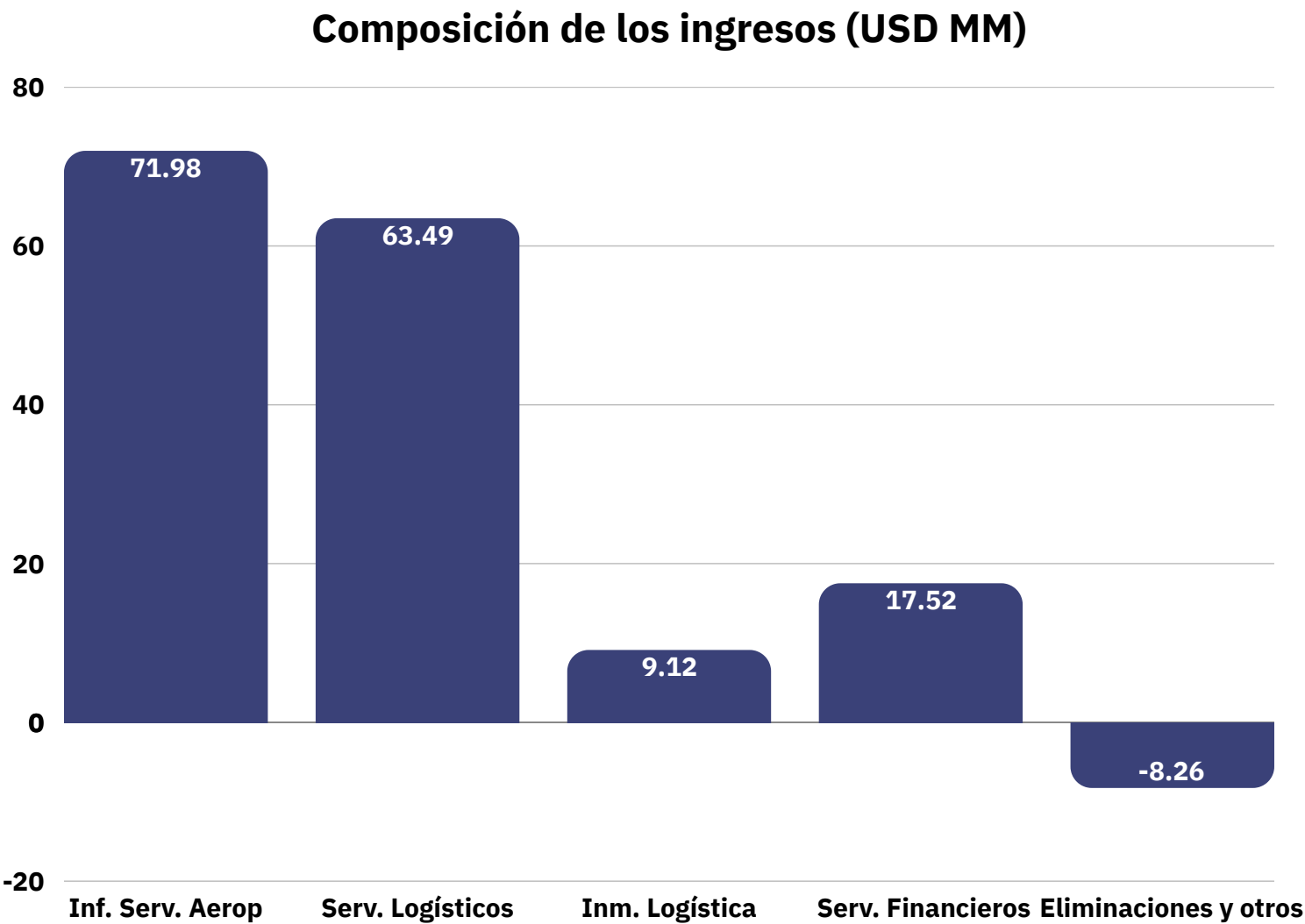
**Alberto Llosa Malatesta
(Infinia)**

Administrador con MBA de Duke. Más de 15 años en desarrollo de negocios y gestión comercial B2B. Gerente General de Infinia desde Enero 2024.



6. Resultados Financieros

El año 2025, caracterizado por la relativa estabilización económica y la estabilización de la inflación fue un año de crecimiento para ANDINO. El Grupo mantuvo la tendencia creciente en sus ingresos a lo largo de todas sus unidades de negocio y mejoró su EBITDA significativamente. En cuanto a los resultados obtenidos durante el año 2025, el Grupo alcanzó ingresos de US\$ 153.9 millones a través de sus cuatro unidades de negocio. Esto representa un crecimiento de 26% respecto al año pasado.



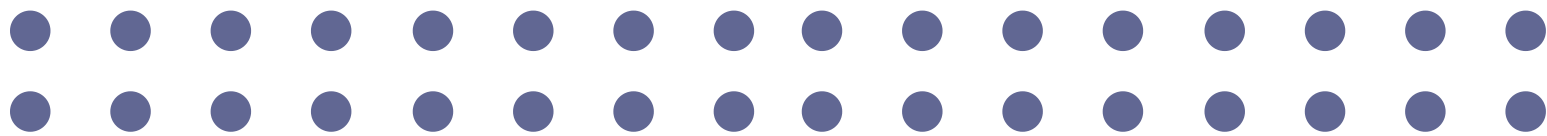
La composición de las ventas por unidad de negocio se detalla a continuación:

La unidad de Infraestructura y Servicios Aeroportuarios continúa siendo una de las principales fuentes de ingresos del Grupo, con una participación del 44%, seguida por la unidad de Servicios Logísticos, que representa el 39%.

Por su parte, la unidad de Inmobiliaria Logística aportó US\$ 9.1 millones, mientras que Servicios Financieros completó el ingreso restante con US\$ 17.5 millones, lo que representa un incremento del 46% respecto de 2024.

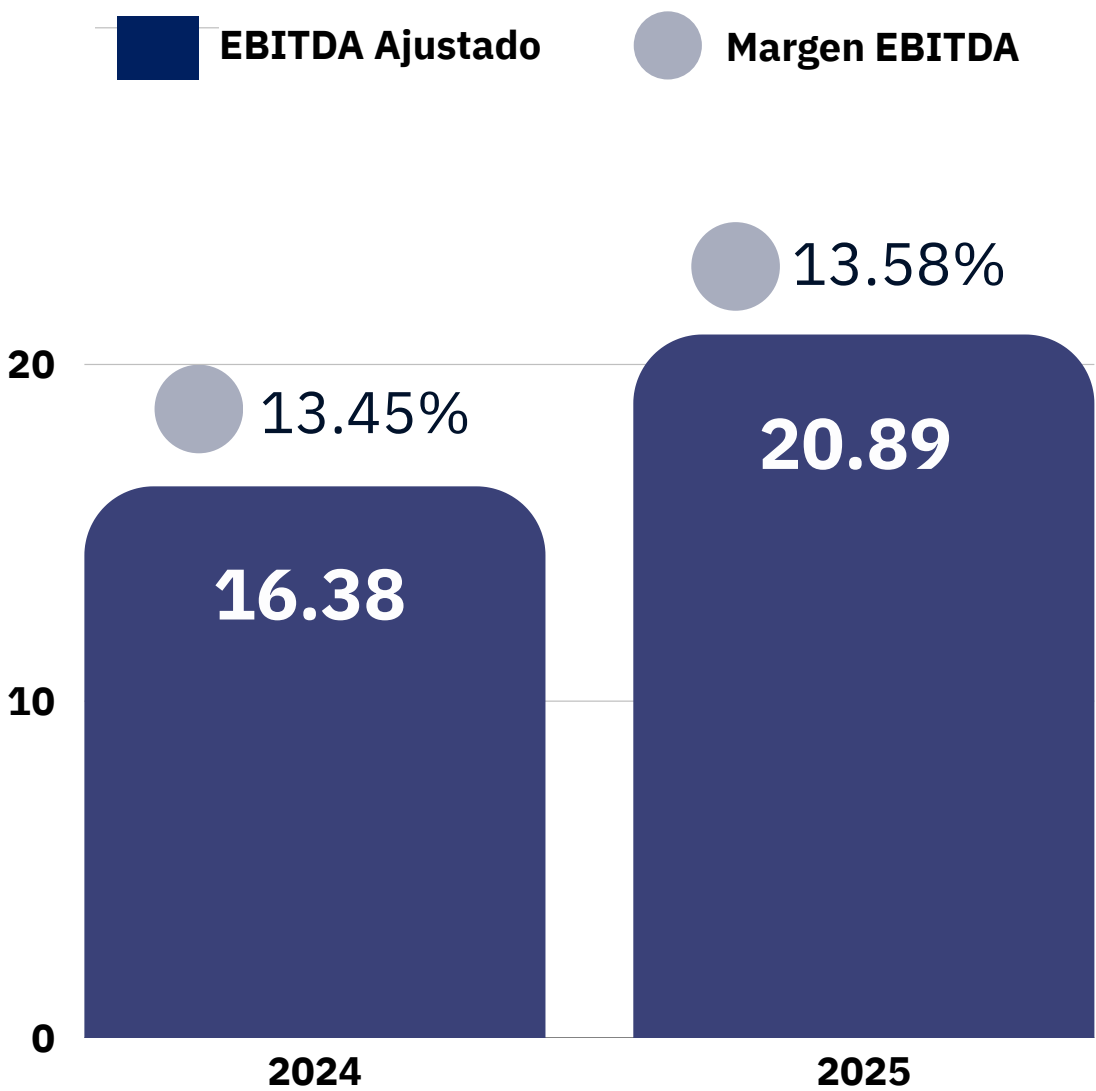
La utilidad bruta asciende a US\$ 43.1 millones, distribuida de la siguiente manera: la unidad de Infraestructura y Servicios Aeroportuarios contribuyó con US\$ 22.4 millones, mientras que Servicios Logísticos generó una utilidad bruta de US\$ 10.8 millones.

La unidad de Inmobiliaria Logística aportó US\$ 9.1 millones, dado que no registra costo de ventas debido a la naturaleza de su negocio, y US\$ 3.1 millones corresponden a la unidad de Servicios Financieros.



EBITDA Ajustado y Margen EBITDA

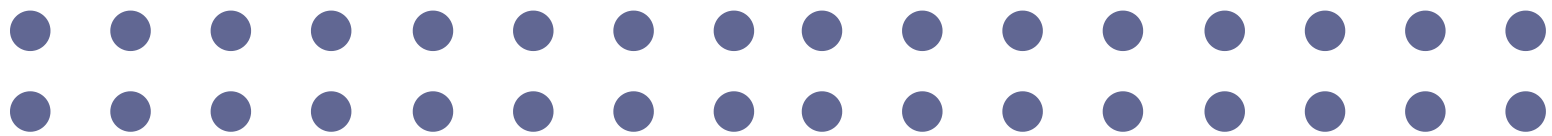
(USD MM, %)



En cuanto a los resultados operativos, la gestión financiera durante 2025 se centró en el cuidado de la rentabilidad de los negocios, el monitoreo de la liquidez y la gestión de fuentes de financiamiento optimizadas.

Asimismo, el desempeño favorable del sector de Infraestructura y Servicios Aeroportuarios, caracterizado por una demanda sostenida, continuó impulsando el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad de manera orgánica.

Como resultado, ANDINO mantiene una operación rentable, con un margen EBITDA de 13.6%, equivalente a US\$ 20.9 millones, lo que representa un incremento del 28% respecto de 2024.



6. Resultados Financieros

6.2 Resultados por línea de negocio

Infraestructura y Servicios Aeroportuarios

La unidad de negocio reportó ingresos por US \$72.0 millones, esto demuestra un crecimiento de 28.9% con respecto al 2024. Este aumento se debe a dos motivos. En primer lugar, la subsidiaria Aeropuertos Andinos del Perú (AAP) tuvo un incremento de 12% en tránsito de pasajeros, atendiendo mas de 4.6 millones de pasajeros durante el 2025. Además, SAASA Perú tuvo un incremento en sus ventas debido a la captación de nuevos clientes (aerolíneas) para sus servicios de rampa y pasajeros. La gestión comercial de la unidad de negocio durante el 2025 impulsó el incremento en ventas en USD \$16.1 millones. El EBITDA de la unidad asciende a US \$11.0 millones.

Servicios Logísticos

Los ingresos de la unidad de negocio alcanzaron US\$ 63.5 millones en el año 2025, registrando un incremento de 22.5% respecto al ejercicio anterior. Este desempeño fue impulsado principalmente por Infinia, que aportó US\$ 6.1 millones adicionales a través del crecimiento en depósitos de vacíos y mayores operaciones en aduana, almacén y carguío. Por su parte, Cosmos contribuyó con US\$ 3.5 millones adicionales, producto del aumento en ingresos por sobreestadía, así como en los servicios de estiba, desestiba y practicaaje. A nivel operativo, la unidad de negocio generó un EBITDA de US\$ 3.9 millones.

Inmobiliaria Logística

La unidad de negocio reportó ingresos por US\$ 9.1 millones, un crecimiento del 2% debido principalmente a la indexación anual en el precio de las áreas arrendadas. A nivel operativo, la unidad de negocio generó un EBITDA de US \$7.1 millones

Servicios Financieros

El crecimiento de 46.4% de la unidad de negocio tuvo como resultado un ingreso en 2025 de US \$17.5 millones, con un margen bruto de 17.8% como resultado del buen manejo de las empresas. En el 2025 se alcanzó US \$98.5 millones de activos bajo gestión. El EBITDA de la Unidad de Negocio fue de US\$ 0.5 MM. Se espera que, durante el 2026, el crecimiento del Fondo APE impulse el desarrollo y rentabilidad de la Unidad de Negocio.



Ingresos

US\$ 153.9 millones

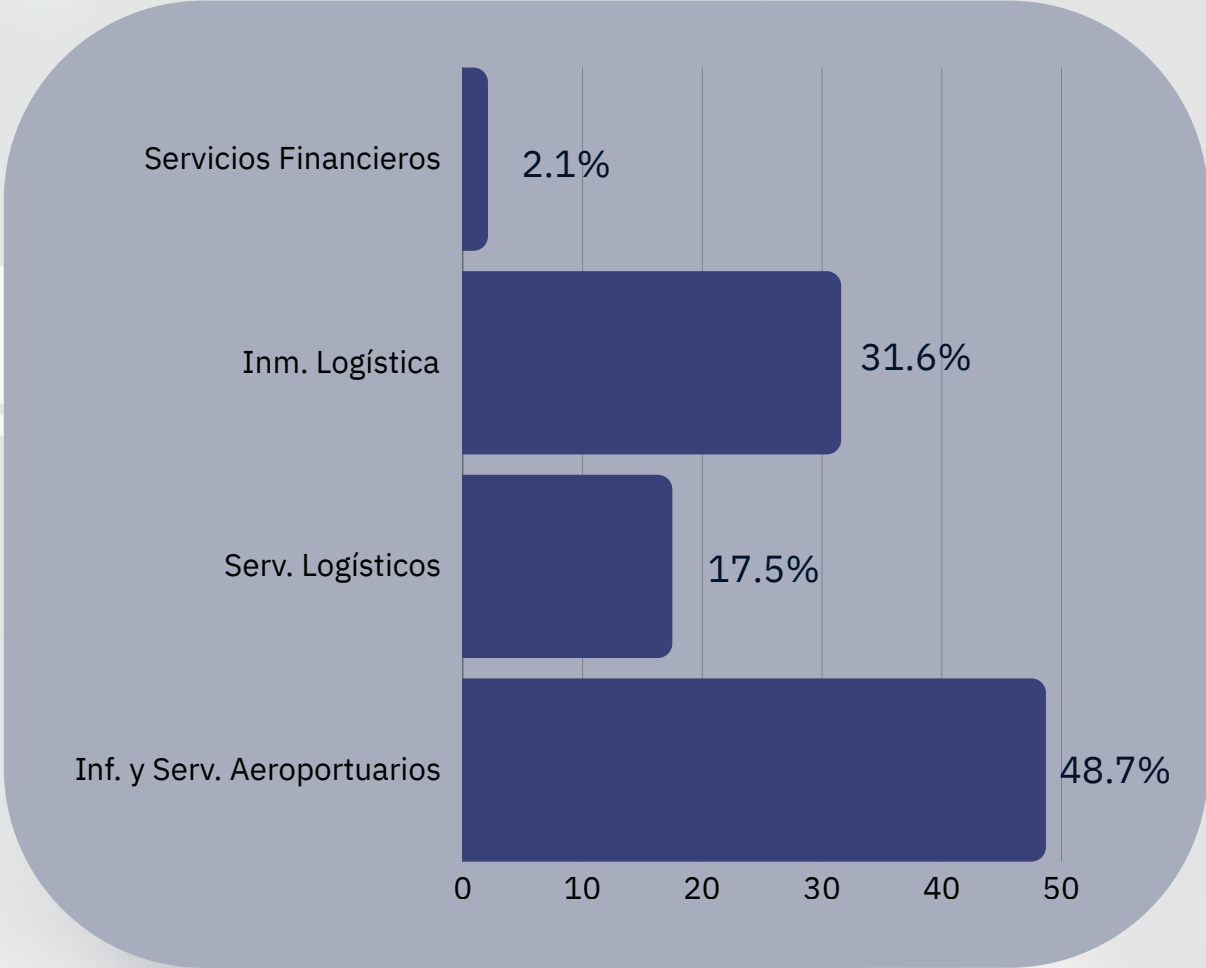
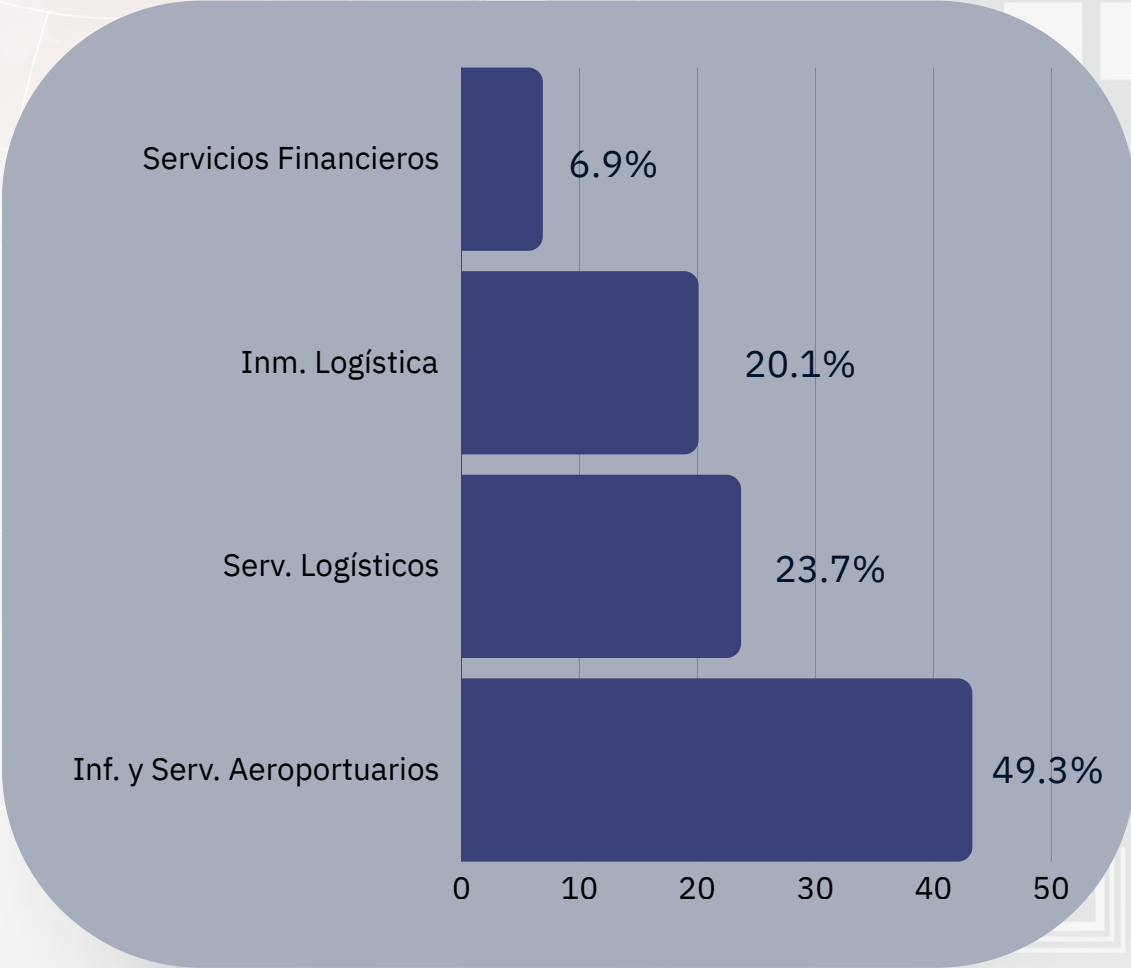
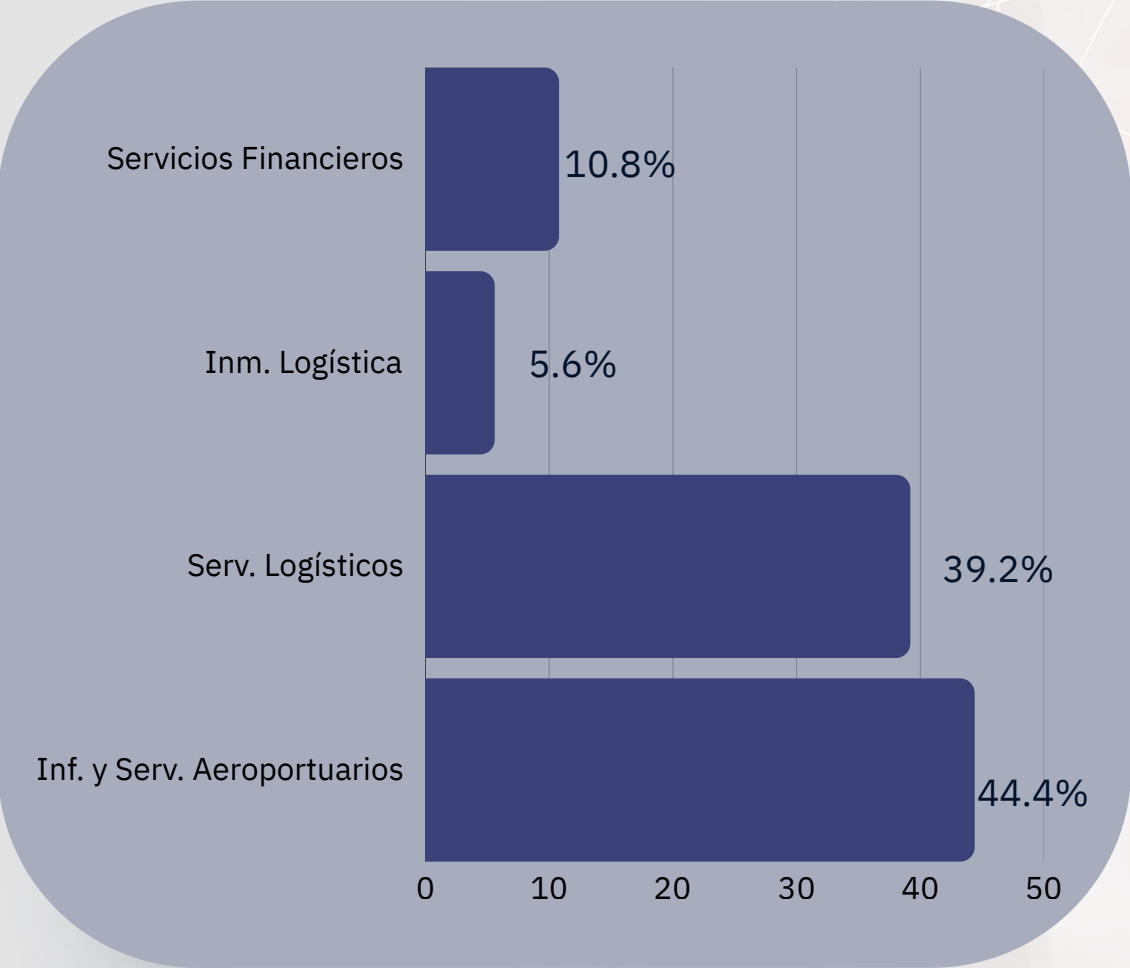
Utilidad Bruta

US\$ 43.1 millones

EBITDA

ajustado

US\$ 20.9 millones



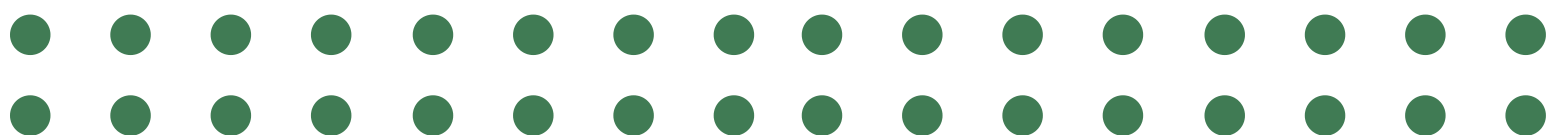
*Los porcentajes mostrados no consideran las eliminaciones intercompany.



7. Sostenibilidad

En ANDINO somos conscientes del impacto que nuestras operaciones generan en el desarrollo económico y social del país. Por ello, promovemos una gestión responsable y eficiente de los recursos, orientada a impulsar el crecimiento del negocio de manera equilibrada, fomentando el bienestar de las personas y el cuidado del entorno, sin afectar las posibilidades de las generaciones futuras.

Bajo este enfoque, ANDINO integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la gestión de sus empresas, en sus procesos operativos y en la interacción permanente con sus grupos de interés.



7. Sostenibilidad

Nuestros pilares:

Nuestra estrategia de sostenibilidad de ANDINO se basa en tres pilares:



Aliados claves del desarrollo **económico**

Impulsamos la generación de empleo, el fortalecimiento de la economía y la creación de oportunidades que permitan a más personas y comunidades ser parte del crecimiento y la prosperidad del país.



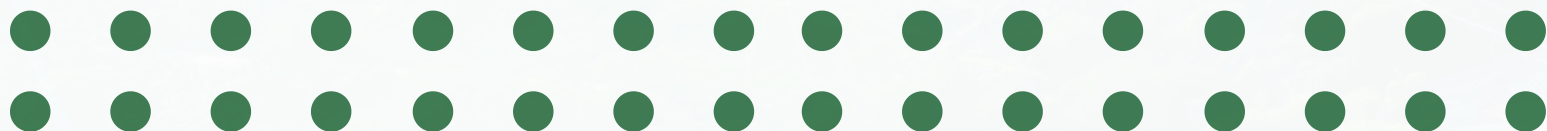
Comprometidos con el **bienestar social**

Promovemos un impacto positivo y sostenible en la comunidad, a través de iniciativas alineadas con el objetivo del negocio de cada una de las empresas que conforman el grupo



Enfocados en cuidar nuestro **medioambiente**

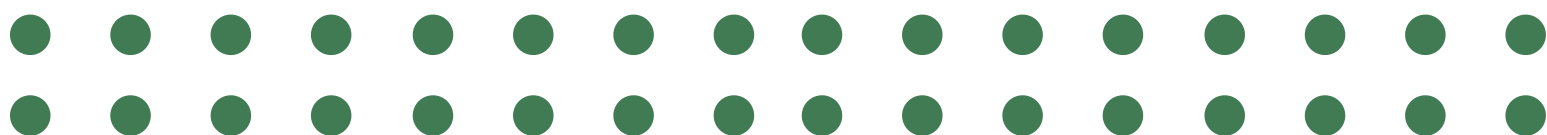
Fomentamos el uso responsable y eficiente de recursos, la implementación de medidas orientadas al cuidado del entorno y la sensibilización ambiental en las comunidades donde operamos.



7. Sostenibilidad

Contribución a los ODS

En ANDINO sumamos esfuerzos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) integrando prácticas responsables y sostenibles en nuestras operaciones en cada una de las empresas del grupo.



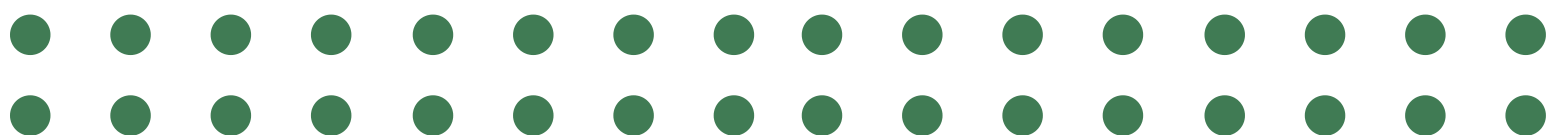
7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental



En ANDINO asumimos el compromiso de desarrollar nuestras operaciones bajo criterios de responsabilidad ambiental, orientando la gestión hacia la minimización de impactos y el uso eficiente de los recursos naturales. Nuestro enfoque busca contribuir a la preservación de los ecosistemas y a la generación de valor sostenible, integrando la ecoeficiencia como principio transversal en las actividades del Grupo.

La gestión ambiental se sustenta en el cumplimiento estricto de la normativa aplicable y en la adopción de prácticas orientadas a la mejora continua. En este marco, promovemos la gestión responsable de residuos, el uso eficiente del agua y la energía, la reducción de emisiones y la implementación de medidas de control y mitigación de impactos ambientales. Asimismo, impulsamos iniciativas destinadas a fortalecer la conservación de la biodiversidad y a optimizar el desempeño ambiental de nuestras operaciones.



7. Sostenibilidad

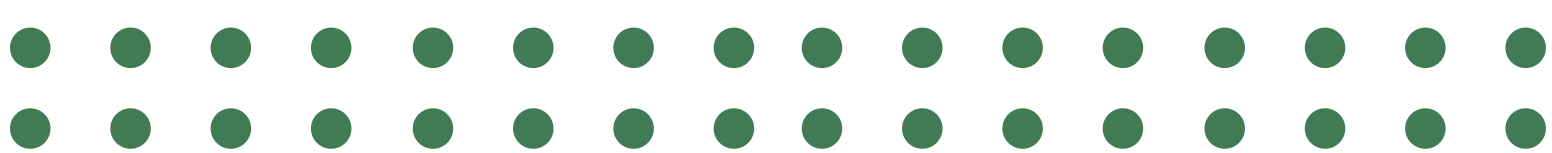
7.1. Gestión Ambiental

Consumo de Energía:

La gestión eficiente de la energía constituye un eje prioritario dentro de la estrategia ambiental de ANDINO. El consumo energético del Grupo se concentra principalmente en fuentes no renovables, en línea con la naturaleza de nuestras operaciones; no obstante, venimos impulsando iniciativas orientadas a optimizar su uso, mejorar la eficiencia operativa y avanzar progresivamente hacia fuentes de energía más sostenibles.

En el marco de nuestro compromiso con la medición y el control del desempeño ambiental, durante el ejercicio se realizó el levantamiento y consolidación del consumo energético del Grupo en Perú, cuyos resultados se presentan a continuación desagregados por tipo de fuente.

Tipo de Energía	Consumo
Energía no renovable	3'888,433.79 kW
Energía renovable	156,830.49 kW
Total Perú 2025	4'045,264.28 kW



7. Sostenibilidad

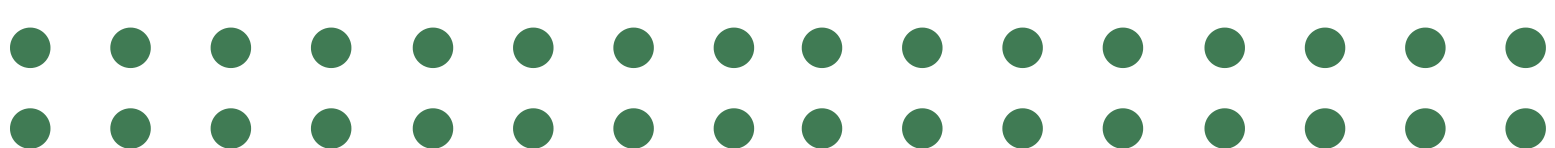
7.1. Gestión Ambiental

Consumo de agua:

El agua es un recurso estratégico para la continuidad de nuestras operaciones y su gestión responsable resulta clave para la sostenibilidad a largo plazo. En ANDINO aplicamos un enfoque de control y seguimiento del consumo hídrico en cada subsidiaria, consolidando la información a nivel corporativo para fortalecer toma de decisiones.

El monitoreo periódico del consumo nos permite identificar oportunidades de eficiencia y optimizar procesos, especialmente en aquellas operaciones con mayor intensidad hídrica. Asimismo, promovemos buenas prácticas orientadas al uso responsable del agua, la prevención de pérdidas y el cumplimiento estricto de la normativa ambiental aplicable.

El consumo total de agua de las subsidiaria en Perú, durante el ejercicio reportado fue de 103,940.17 m³



7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental

Gestión de residuos:

La gestión adecuada de residuos constituye un elemento clave para minimizar impactos ambientales, prevenir la contaminación y promover la eficiencia en el uso de recursos dentro de nuestras operaciones.

En 2025, ANDINO ha generado 369,102.00 toneladas de residuos, los cuales fueron clasificados y gestionados conforme a su naturaleza. Los residuos no peligrosos —entre ellos plástico, cartón, papel y madera— fueron sometidos a procesos de segregación, reciclaje y valorización, priorizando su reaprovechamiento y reduciendo su disposición final.

Generación de residuos	Cantidad gestionada (Tn)
Residuos no peligrosos	313.55
Residuos peligrosos	55.56
Total de residuos Perú 2025	369.10 Tn



En cuanto a los residuos peligrosos, que incluyen principalmente líquidos, aceites industriales y aparatos eléctricos y electrónicos, estos fueron manejados a través de operadores autorizados y bajo procedimientos especializados, asegurando su tratamiento y disposición final conforme a la normativa ambiental aplicable

Tratamiento de residuos	Cantidad gestionada
Eliminados (Vertederos, Incineración sin recuperación de energía, descarga a cuerpos de agua)	291.60
Reciclaje	55.25
Recuperados (Reutilización, compostaje, recuperación de energía)	22.25
Total de residuos tratados Perú 2025	369.1 Tn

7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental

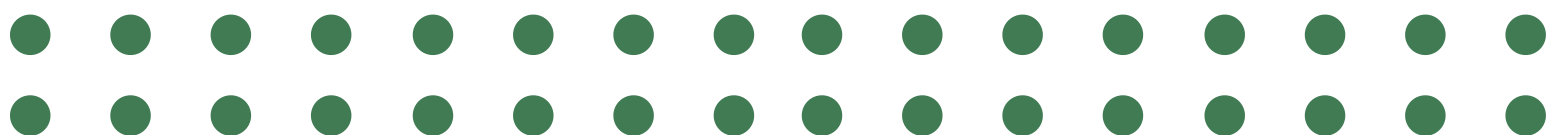
Gestión de emisiones:

En ANDINO reconocemos que las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas de nuestras operaciones representan un impacto ambiental relevante y un desafío que exige la participación activa de todos los sectores productivos. En este contexto, asumimos el compromiso de medir, gestionar y reducir progresivamente nuestra huella de carbono.

Desde 2023, iniciamos el proceso de cuantificación de emisiones en las empresas del Grupo, fortaleciendo así nuestra capacidad de gestión y toma de decisiones en materia climática.

En 2024, todas las empresas de Andino en Perú obtuvieron el primer reconocimiento del programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM), realizando la medición conforme al estándar ISO 14064-1:2018 y expresando las emisiones en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂eq).

Asimismo, en el 2025 las empresas del Grupo se encuentran en el proceso de calculo y verificación para obtener el reconocimiento de la segunda estrella del Programa Huella de Carobono otorgada por el Ministerio del Ambiente del Perú.



7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental

Actividades de reducción de huella de carbono



En línea con su compromiso frente al cambio climático, las subsidiarias de Andino gestionan sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) mediante la medición de su Huella de Carbono, conforme a la norma ISO 14064-1 y los lineamientos del Programa Huella de Carbono Perú.

Acciones

Aeropuerto Andino del Perú

- Donación de 11.42 toneladas de papel y cartón a la Asociación de Niños Quemados (Aniquem).
- Charlas de sensibilización ambiental en los centros ubicados en las zonas aledañas a los aeropuertos de Arequipa, Ayacucho, Puerto Maldonado, Juliaca y Tacna.
- Charlas y actividades de sensibilización ambiental en los terminales de los aeropuertos, involucrando a los pasajeros mediante dinámicas.
- Gestión responsable de residuos electrónicos (RAEE) por Claro Perú.

Cosmos Agencia Marítima

- Implementación biohuertos educativos, recuperando espacios y un programa intensivo de capacitación ambiental y segregación.
- Captura de CO2 de aproximadamente 0.75 toneladas por año producto de los biohuertos escaleres.

Todas las subsidiarias

- Priorización de plataformas digitales y la gestión documental.
- Priorización de la adquisición de utensilios y suministros amigables con el medio ambiente, tales como productos reutilizables y/o biodegradables
- Sensibilización a colaboradores sobre el uso eficiente de agua y energía.

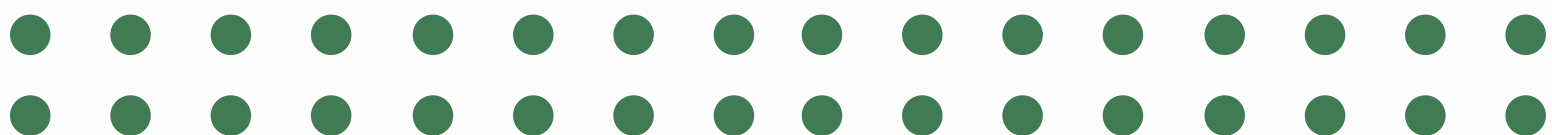
7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

En ANDINO reconocemos la importancia del talento humano que integra nuestro equipo para la clave de nuestro éxito. Por ello, promovemos una cultura corporativa orientada a la creación de sinergias sin descuidar la individualidad y características distintivas de cada una de las empresas que componen nuestro grupo. Gestionamos de forma efectiva la diversidad que surge de la amplia variedad y adaptabilidad de nuestros negocios. Asimismo, impulsamos el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y buscamos garantizar su seguridad en cada momento. Al formar parte de sectores altamente especializados, nos enfocamos en identificar y atraer al mejor talento. Nos aseguramos de ofrecer una inducción integral a todo el personal, que aborda de manera efectiva las responsabilidades específicas de la posición, así como los estándares de calidad e integridad fundamentales en nuestra cultura organizacional.

Nuestros colaboradores

Al cierre del 2025, nuestro equipo estaba conformado por 2961 colaboradores. Estamos comprometidos con promover la equidad de género dentro de nuestras empresas. Si bien por la naturaleza del trabajo en nuestras empresas, hay una fuerte participación masculina respecto al total de trabajadores, el 25% de las posiciones gerenciales están ocupadas por mujeres.

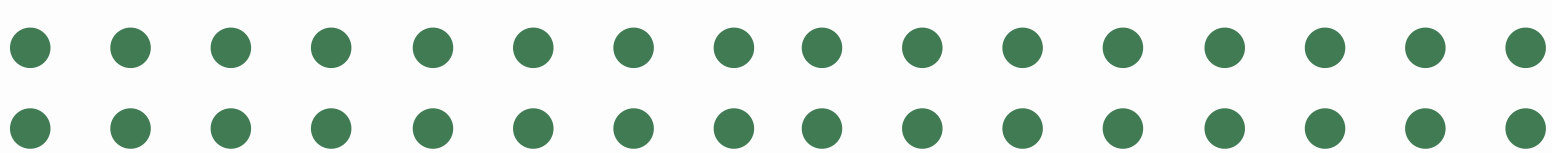


7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Buscando promover la diversidad, equidad e inclusión, en 2025 incorporamos a 758 mujeres, lo que representa un 31% de las contrataciones realizadas en el año. Podemos decir que el crecimiento con respecto al año anterior es de más del 100%.

	2024		2025	
	Total de Ingresos	Porcentaje	Total de Ingresos	Porcentaje
Femenino	315	24%	758	31%
Masculino	998	76%	1,655	69%
Grand Total	1,313		2,413	



7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Beneficios

En ANDINO, integral y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores constituyen una prioridad estratégica. En ese marco, ofrecemos un conjunto de beneficios orientados a fortalecer su crecimiento profesional, promover su bienestar físico y mental, y contribuir a una adecuada calidad de vida, en coherencia con nuestra cultura organizacional y nuestros principios de sostenibilidad.

Beneficios

Convenios con instituciones que facilitan el acceso a educación de calidad y oportunidades de especialización para nuestros colaboradores.

- Universidad Privada del Norte (UPN)
- Cibertec
- El Británico
- W|E Educación Ejecutiva y Logística
- Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN)
- ADEX - Asociación de exportadores

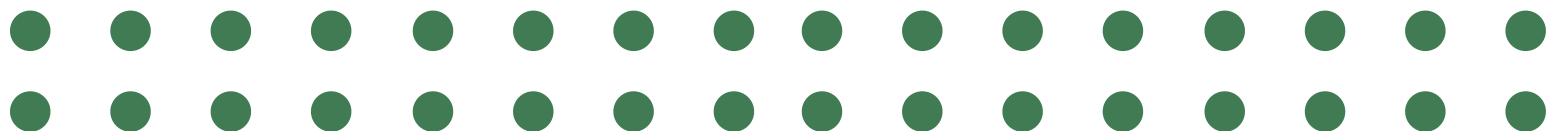
Salud

Aseguramos la salud integral de nuestros colaboradores, contribuyendo a su bienestar físico y emocional dentro y fuera del entorno laboral.

- Línea de soporte psicológico a través de Mapfre, brindando apoyo en salud mental y bienestar emocional.
- Campañas que fomentan la salud del trabajador: vacunación (influenza, tetánica, neumococo, hepatitis B), jornadas odontológicas, despistaje de cáncer de mama y pausas activas

Entretenimiento

- Plataforma con descuentos y promociones en diversos productos y servicios.
- Convenios con empresas como Intermotors, Bali Hai Bungalows, Oltursa y Los Productores (teatro), que permiten acceder a descuentos y experiencias exclusivas para el entretenimiento y la recreación.
- Flight Lab



7. Sostenibilidad

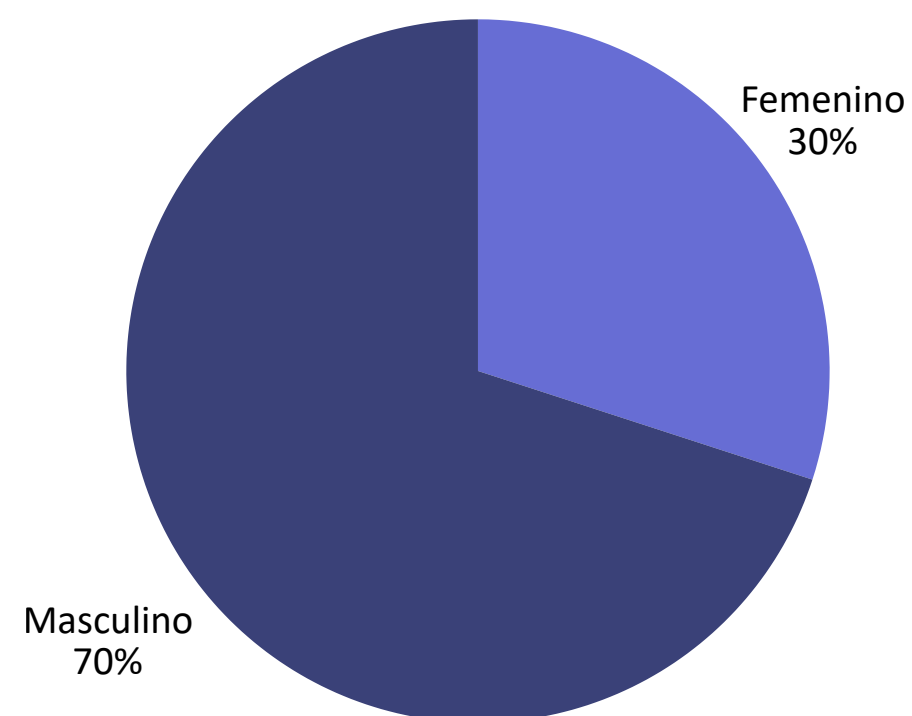
7.2. Gestión de Talento

Clima y cultura organizacional

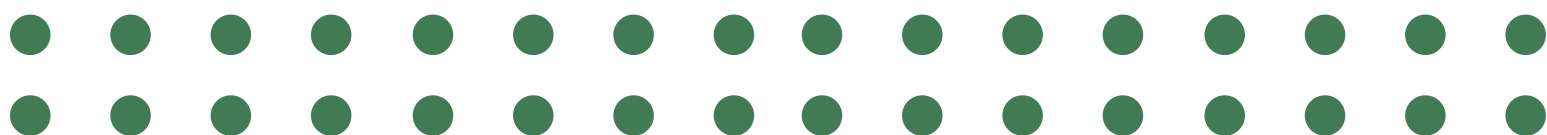
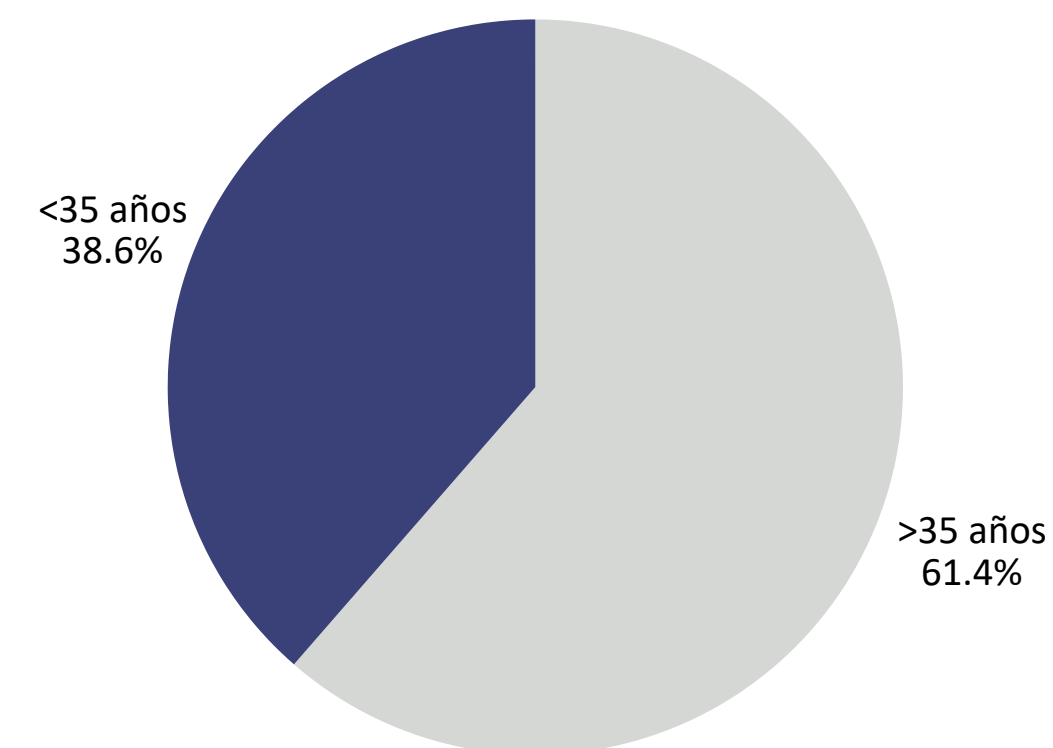
Con el objetivo de fortalecer el clima laboral en las empresas que conforman nuestro grupo, en ANDINO hemos impulsado la creación de espacios para fomentar ambientes de trabajo seguros y saludables para cada una de las personas que forma parte de ANDINO.

Aprovechamos los espacios de festividades como el Día de la Amistad, el Día del Trabajo, el Día de la Madre, el Día del Padre, Fiestas Patrias y nuestro singular “Hallocriollo” en octubre como espacios para reconocer la trayectoria de los trabajadores, dar la bienvenida a los nuevos miembros así como celebrar las oportunidades de crecimiento dentro de los equipos.

Representación de género en la Alta Dirección y Plana Gerencial



Porcentaje de colaboradores según edad



7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Seguridad y Salud en el Trabajo

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo en el Grupo Andino, se encuentra alineada conforme a la Ley 29783 y su normativa complementaria, y además, con el estándar ISO 45001. Estas normativas son aplicadas a todas nuestras subsidiarias en Perú, alcanzando a colaboradores, contratistas y terceros que desarrolla actividades bajo nuestro control operativo.

Nuestro Sistema de Gestión contempla políticas, procedimientos, registros y mecanismos para prevenir lesiones, enfermedades ocupacionales e incidentes. Asimismo, contamos con una Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, aprobada por el Directorio, que establece nuestro compromiso con la protección de la vida, la salud y el bienestar de las personas.

Andino asegura la prevención y mitigación de impactos en la salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a nuestras operaciones, productos y servicios. Para ello, exigimos a nuestros contratistas y proveedores el cumplimiento de estándares de Seguridad y Salud equivalente a los nuestros, promovemos capacitaciones e inducciones obligatorias antes del inicio de actividades.

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo, conformado de manera paritaria por representantes del empleador y de los trabajadores, de acuerdo a la normativa Peruana. Los comités participan activamente en la identificación de peligros, revisión de estadísticas de accidentes e incidentes, en la supervisión de los planes y programas anuales.



Consulte aquí:
[Política de Seguridad y Salud en el trabajo](#)

7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Formación en seguridad y salud en el trabajo

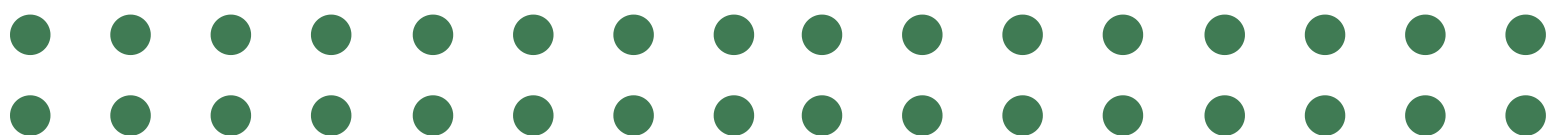
Todas las subsidiarias de Andino cuentan con un Programa Anual de Capacitaciones, el es aprobado por el Comité de Seguridad y Salud en el trabajo. Todos las capacitaciones son de carácter obligatorio, se brindan de manera gratuita y se desarrollan dentro del horario laboral.

- Prevención de riesgos disergonómicos y conservación auditiva
- Prevención de consumo de sustancias psicoactivas
- Prevención de cáncer de piel de origen solar
- Prevención de enfermedades auditivas
- Prevención de enfermedades respiratorias
- Reglamento interno de Seguridad y Salud en el trabajo y mecanismos de participación y consulta
- Supervivencia en la mar
- Prevención de enfermedades infectocontagiosas
- Prevención de riesgps psicosociales y riesgos disergonómicos



Entrenamiento

- Primeros auxilios
- Uso y manejo de extintores
- Lucha contra incendios, evacuación y rescate
- Plan de emergencia



7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Gestión de Salud e Higiene Ocupacional

La organización cuenta con un Programa de Salud Ocupacional orientado a la prevención, vigilancia y control de los riesgos que pueden afectar la salud de los trabajadores en el marco del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.

Los programas de Salud Ocupacional se contempla con la ejecución de exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de retiro. Así como, la vigilancia médica específica de acuerdo a los riesgos de cada puesto de trabajo.

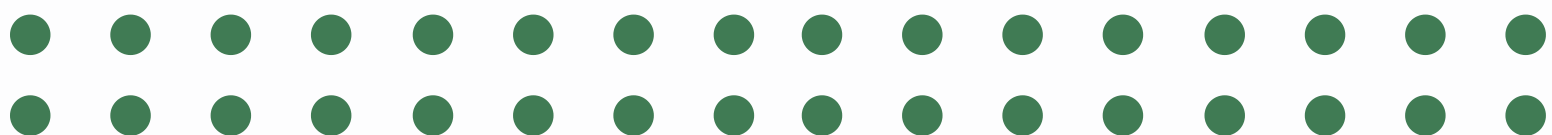
De esta manera, se asegura un seguimiento oportuno del estado de salud de los trabajadores y la adopción de medidas preventivas cuando corresponda.

Estos programas tienen como finalidad promover el bienestar integral de los trabajadores, prevenir enfermedades ocupacionales y fortalecer la cultura de prevención en la organización.



Durante el años 2025, se ejecutaron los siguientes programas:

- Programa de estilo de vida saludable
- Programa de conservación auditiva
- Programa de prevención de riesgos disergonómicos
- Programa de protección a los efectos de la radiación solar
- Programa de prevención en el uso de sustancias psicoactivas



7. Sostenibilidad

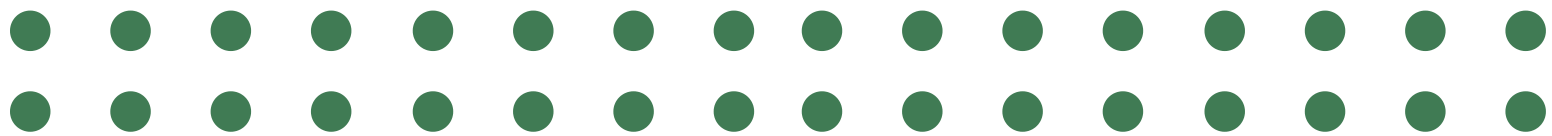
7.2. Gestión de Talento

Proceso para investigar incidentes y accidentes laborales:

Las empresas del Grupo cuentan con lineamientos y procedimientos establecidos para la gestión e investigación de incidentes y accidentes laborales, con el objetivo de identificar sus causas y prevenir su recurrencia.

El proceso se inicia con la notificación oportuna del evento por parte del colaborador, a través de los canales definidos — Recursos Humanos, SSOMA, jefatura inmediata o representantes de los trabajadores—. Posteriormente, se realiza un análisis de causa raíz y se implementan las medidas de control correspondientes, conforme a la jerarquía de controles.

Asimismo, ante la identificación de riesgos graves e inminentes, los colaboradores están facultados para suspender de manera preventiva sus labores, priorizando la protección de su integridad y la de su entorno de trabajo.



Accidentes laborales - 2025		
Descripción	Masculino	Femenino
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente total	0	0
Tasa de enfermedades laborales	0	0
Número de accidentes	31	8
índice de frecuencia	7.37	5.66
índice de gravedad o severidad	180.56	173.95

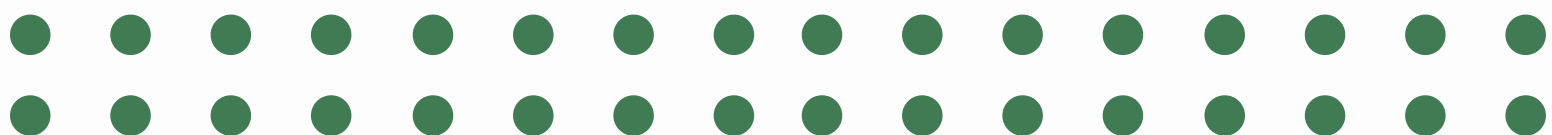


7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social

En ANDINO asumimos un compromiso activo con el bienestar social, entendiendo que la sostenibilidad de nuestras operaciones trasciende los resultados económicos. En este sentido, promovemos una gestión responsable orientada a generar valor compartido y un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Las empresas del Grupo desarrollan e implementan iniciativas y proyectos sociales alineados con su actividad y con las necesidades del entorno, contribuyendo al desarrollo local mediante acciones enfocadas en el bienestar de las personas, el fortalecimiento de capacidades, la educación y el cuidado del medio ambiente.



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (SAASA)

Reciclaje para Ayudar

Objetivo: Promover un modelo de sostenibilidad integral mediante la gestión responsable de residuos reciclables, articulando la economía circular con la generación de impacto social positivo, a través del apoyo a programas de rehabilitación para niños, niñas y adolescentes.

Material reciclable entregado: 4.371,90 kg

Impacto social: cofinanciamiento de un año de servicios especializados, incluyendo:

- Terapias de rehabilitación física y psicológica
- Terapia ocupacional
- Provisión de máscaras de lycra para niños, niñas y adolescentes

Alianza: Asociación del Niño Quemado (ANIQUEM)

Reciclaje

Objetivo: Fortalecer la gestión responsable y trazable de residuos generados en la operación, integrándolos a un circuito formal de economía circular, y contribuyendo al desarrollo social mediante la dignificación del trabajo de recicladores formales y la generación de ingresos sostenibles.

Material reciclable entregado: 100 kg de papel reciclado y 200 kg de uniformes en desuso

Impacto socioambiental: incorporación de los residuos a un circuito formal de economía circular y generación de valor compartido para la comunidad local.

Alianza: Cusco Recicla



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (SAASA)

Espacios de Conexión Laboral

Objetivo: Impulsar la empleabilidad juvenil y el desarrollo de talento local mediante el fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades blandas, facilitando espacios de vinculación entre jóvenes becarios y empresas del ecosistema aeroportuario, con miras a su futura inserción laboral.

Beneficiarios: 60 jóvenes

Impacto formativo: fortalecimiento de competencias en atención al cliente, inglés y habilidades blandas, a través de una plataforma virtual de formación.

Alianza: Lima Airport Partners (LAP)

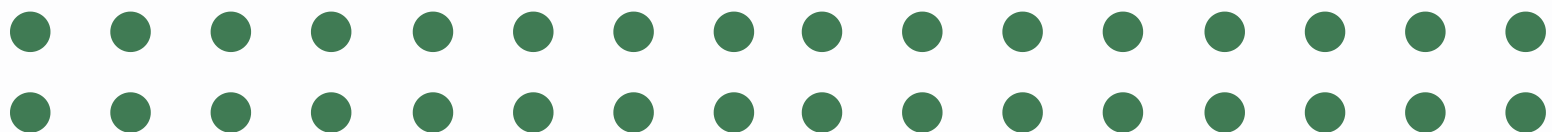
Feria Laboral Aeroportuaria “Chamba Chalaca”

Objetivo: Promover la empleabilidad local y el acceso a empleo formal en la comunidad chalaca, facilitando el acercamiento entre los ciudadanos y las empresas del sector aeroportuario, y difundiendo oportunidades laborales alineadas a las necesidades del mercado.

Participantes en la feria: más de 100 personas interesadas en oportunidades laborales del sector aeroportuario.

Impacto en empleabilidad: difusión clara de perfiles requeridos, procesos de selección y oportunidades de desarrollo profesional, fortaleciendo el acceso a información y la vinculación laboral.

Alianza: Gobierno Regional del Callao



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (SAASA)

PROGRAMAS LABORALES

Objetivo: Generar un impacto social y ambiental positivo y sostenible en las comunidades donde opera Cosmos, mediante iniciativas orientadas a la educación, la sensibilización ambiental y la promoción de prácticas sostenibles, contribuyendo al desarrollo local y a la construcción de un legado de valor compartido a largo plazo.

Programa Jóvenes Productivos

Objetivo: fortalecer la empleabilidad juvenil, especialmente de personas en situación de vulnerabilidad sociolaboral, mediante la articulación con el programa Jóvenes Productivos y la promoción del acceso a empleo formal.

Impacto en empleabilidad: Fortalecimiento del enfoque de empleabilidad circular, conectando formación, certificación e inserción laboral.

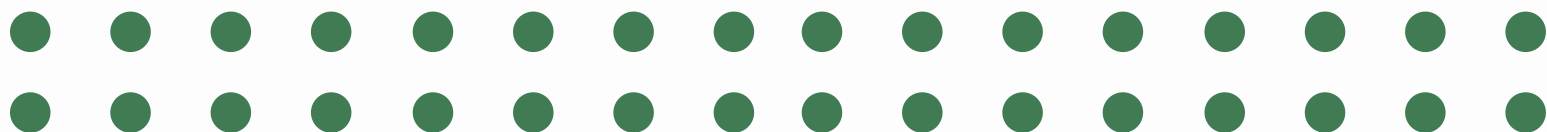
Alianza: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).

Programa laboral

Objetivo: ampliar el acceso a oportunidades de empleo formal y fortalecer la identificación de talento capacitado, mediante la articulación con programas de formación y empleabilidad impulsados por una organización internacional.

Impacto en empleabilidad: Fortalecimiento del acceso a talento previamente capacitado, contribuyendo a procesos de selección más inclusivos y efectivos.

Alianza: Canadian University Service Overseas (CUSO).



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (Cosmos)

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD - ECOCOSMOS

Objetivo: Compartir el espíritu navideño con los niños de la comunidad, promoviendo la solidaridad y conciencia social entre nuestros voluntarios.

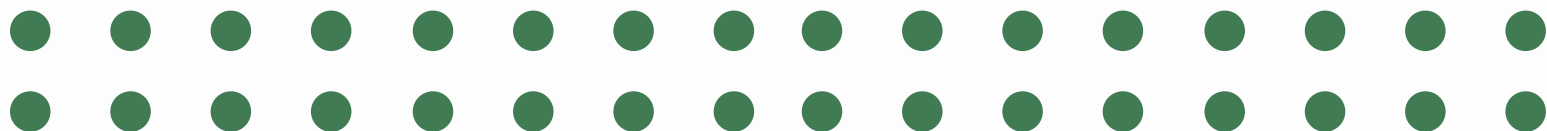
Participantes:

- I.E. 5094 Naciones Unidas - Distrito Ventanilla - Callao
- I.E. 22455 José de la Torre Ugarte

Beneficiarios: 1700 estudiantes

Impacto

- Infraestructura Sostenible y Biohuertos
 - Habilitación y construcción de biohuertos educativos.
 - Dotación de herramientas e insumos agrícolas.
- Formaciones en Eco-Conciencia
 - Capacitación a docentes en segregación de residuos sólidos y primeros auxilios
- Voluntariado y Comunidad
 - Jornadas de talleres de concientización ambiental.
 - Fortalecimiento del lazo Empresa - Comunidad.



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (Cosmos)

Logros

Dimensión Ambiental

- 200 m² de áreas verdes y biohuertos frutales recuperados y productivos
- Más de 50 árboles frutales y 100 hortalizas plantados y mantenidos por los alumnos.

Dimensión Social y Salud

- 100 docentes capacitados en gestión de residuos y primeros auxilios.
- 300 alumnos sensibilizados en talleres y charlas sobre el cuidado de medio ambiente

Dimensión Educativa

- Más de 1000 alumnos beneficiados por la implementación de la biblioteca y sala de cómputo escolar en Callao.
- Más de 1000 alumnos beneficiados por el biohuerto escolar en Callao y más de 600 alumnos beneficiados en Pisco.

Dimensión Corporativa

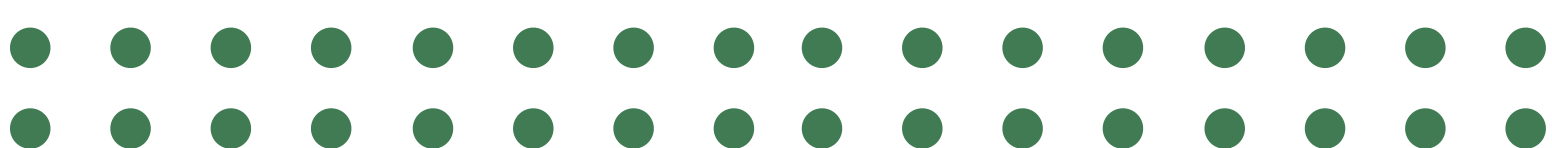
- Más de 50 voluntarios para actividades de sostenibilidad.

DONACIÓN DE JUGUETES A COMUNIDADES RURALES DE HUANCAMELICA

Objetivo: Compartir el espíritu navideño con los niños de la comunidad, promoviendo la solidaridad y conciencia social entre nuestros voluntarios.

Beneficiarios: niñas y niños de la comunidad Chaulisma, Huancavelica

Alianza: Cruz Roja



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (Cosmos)

RECICLAR PARA AYUDAR

Objetivo: Transformando los residuos aprovechables en sedes

Cuantificación de residuos aprovechables: 3,334.2 Kg de residuos valorizados

- Papel: 836 Kg.
- Cartón: 5 Kg.
- Plástico: 10.2 Kg.
- RAEE: 193.4 Kg
- Chatarra: 2,289.6 Kg

Alianza: ANIQUEM



Pisco, 22 de diciembre del 2025

Ing. Erick Piña Guerra
Gerente SSOMA y SIG
COSMOS AGENCIA MARITIMA SAC

ASUNTO: Agradecimiento en Ref. solicitud de juguetes para 100 niños de Chaulisma 25-11-2025

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., con la finalidad de expresarle nuestro cordial saludo de la Sociedad Peruana de la Cruz Roja – Filial Pisco.

El motivo de la presente es expresarle nuestro sinsero AGRADECIMIENTO, por ser nuestro Aliado estratégico y por la ayuda brindada con la donación de los juguetes para los 100 niños del anexo Chaulisma del distrito de Ayavi, Provincia de Huaytara, Departamento de Huancavelica. Con el eslogan *Dona un juguete regala una sonrisa*.

Agradecemos a usted por su gran sentido filantrópico, con el cual alcanzamos nuestro objetivo trazado, seguros de continuar en nuevas actividades en conjunto por el bien de las comunidades.

Aprovecho la ocasión para expresarle nuestro sincero aprecio y estima personal.

Atentamente,

Ref.
Dra. Rosa Aroste Andía
Cruz Roja Peruana Filial Provincial de Pisco
VICEPRESIDENTA

7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (AAP)

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Acciones que dejan Huella

Objetivo: Fortalecer la cultura ambiental entre colaboradores y usuarios de los aeropuertos, promoviendo prácticas responsables y una mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, en línea con el compromiso del Grupo con la sostenibilidad.

Impacto: sensibilización de más de 40 pasajeros en prácticas de cuidado del medio ambiente.

Fechas de actividad: Día Mundial del Medio ambiente - Ayacucho y Puerto Maldonado.

Acciones que dejan Huella - Locatarios

Objetivo: Incentivar la adopción de buenas prácticas ambientales entre los locatarios que operan en los aeropuertos, promoviendo una gestión responsable de sus actividades y fortaleciendo la cultura de sostenibilidad en el entorno aeroportuario.

Impacto: 8 locatarios destacados por la aplicación de buenas prácticas ambientales dentro de los aeropuertos.

Capacitación en Colegios

Objetivo: Promover la educación y sensibilización ambiental en comunidades educativas aledañas a los aeropuertos, fomentando prácticas responsables relacionadas con el cuidado del medio ambiente, la adecuada gestión de residuos y la tenencia responsable de animales.

Población impactada: más de 330 estudiantes sensibilizados en temas ambientales y de responsabilidad social.

Alianza: iniciativa comunitaria con centros educativos locales.



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (AAP)

Concurso de dibujo “Arte que Cuida”

Objetivo: Fomentar la educación y sensibilización ambiental en la comunidad escolar aledaña a los aeropuertos, promoviendo la reflexión y el compromiso con el cuidado del medio ambiente a través de expresiones artísticas.

Alumnos reconocidos: 30 estudiantes de centros educativos aledaños a los aeropuertos.

Alianza: iniciativa comunitaria con instituciones educativas locales.

RECICLAR PARA AYUDAR

Objetivo: Transformando los residuos aprovechables en sedes

Cuantificación de residuos aprovechables: 1,249.87 Kg de residuos valorizados

Alianza: ANIQUEM

ALIANZAS

Alianza estratégica con Claro en los aeropuertos de para la gestión de adecuada de Residuos de Aparatos eléctricos y electrónicos.

UNKO

Objetivo: Proporcionar a artesanos y emprendedores locales un espacio de exhibición de alto nivel para impulsar el arte, la cultura y la inclusión, contribuyendo al desarrollo económico local.

Participantes: 144 beneficiarios

Ubicaciones: Ayacucho, Puerto Maldonado, Tacna y Juliaca.



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (AAP)

CONCURSO DE PINTURA “BIENVENIDOS AL CORAZÓN DE LA SELVA SUR: PUERTO MALDONADO”

Objetivo: Brindar una plataforma de visibilidad para los artistas locales, promoviendo la valoración cultural regional en un espacio estratégico como el aeropuerto.

Participantes: 14 artistas

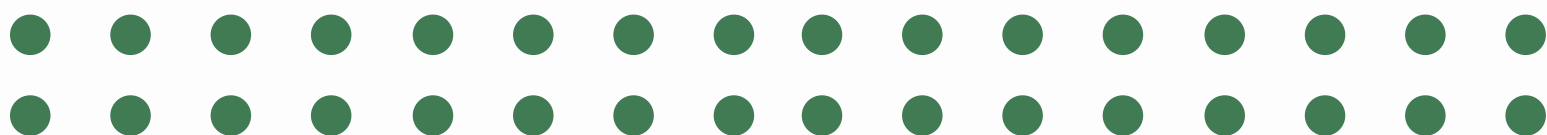
Alianzas: División Desconcentrada de Cultura Madre de Dios, Marca Puerto Maldonado, la Dirección Regional de Turismo y IPerú

“I EXPOSICIÓN DE MÁSCARAS DE LA REGIÓN PUNO”

Objetivo: fomentar el conocimiento y la valoración de la riqueza cultural puneña mediante la exhibición de máscaras representativas de danzas típicas de la región.

Participantes: 5 artesanos y 14 piezas en exhibición

Alianzas: Cámara de Comercio y Producción de Puno



7. Sostenibilidad

7.4 Gobernanza

GESTIÓN DE LA GOBERNANZA

Los sectores en los cuales llevamos a cabo nuestras operaciones en Perú están expuestos a una variedad de riesgos legales y éticos. Estos riesgos requieren una evaluación constante y una gestión adecuada para garantizar el cumplimiento de los estándares éticos y normativos de nuestras prácticas empresariales. Para ello, en ANDINO disponemos de un Código de Conducta que debe ser conocido y firmado por todo el personal, incluyendo a los directores. Asimismo, brindamos capacitaciones y mensajes de refuerzo constantes, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la adhesión a estos principios.

Estamos comprometidos firmemente en mantener un comportamiento íntegro y no toleramos, bajo ninguna circunstancia, conductas vinculadas a actos de corrupción, soborno, lavado de activos o la participación en actividades ilícitas, como el transporte de bienes ilegales.

En este sentido, este año promovimos activamente el uso de nuestra Línea Ética, gestionada de manera independiente por un tercero especializado. Esta herramienta brinda a nuestro equipo de colaboradores, así como a nuestros proveedores y socios comerciales, la posibilidad de presentar denuncias de forma confidencial relacionadas con posibles actos de falta de integridad o incumplimiento de nuestras políticas y principios éticos.

Durante el 2025 hemos logrado que el 100% de nuestros colaboradores estén debidamente capacitados para utilizarla. Además, contamos con un Oficial de Cumplimiento que evalúa e investiga cada denuncia e informa al Comité de Ética. Durante este ejercicio, se presentaron 9 denuncias, las cuales se han resuelto en su mayoría o se encuentran en investigación.

POLÍTICA DE PAGO A PROVEEDORES

En ANDINO, reconocemos a nuestros proveedores como aliados estratégicos dentro de nuestra cadena de valor. En ese sentido, promovemos relaciones basadas en la transparencia, el respeto mutuo y la generación de valor compartido, con el objetivo de asegurar la continuidad operativa y la calidad de nuestros servicios.

Desde el 2024, llevamos a cabo una evaluación interna para verificar el cumplimiento de la Política de Pago a Proveedores, la cual establece lineamientos y condiciones claras, objetivas y transparentes en materia de plazos y compromisos de pago.

ANDINO mantiene el compromiso de incrementar progresivamente el número de proveedores homologados y de fortalecer las instancias de capacitación en materias clave, tales como seguridad y salud ocupacional y gestión ambiental.



7. Sostenibilidad

7.4 Gobernanza

PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD

Reconocemos que la información constituye uno de los activos estratégicos del Grupo. Su adecuada protección resulta esencial para la continuidad de nuestras operaciones y para preservar la confianza de clientes, proveedores y demás grupos de interés.

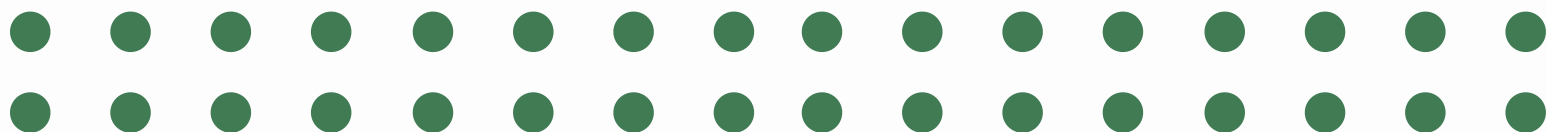
En 2024 se aprobaron y consolidaron directrices corporativas orientadas a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información gestionada por las empresas que conforman ANDINO. Asimismo, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), alineado a estándares internacionales, que permite identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a la seguridad de la información. Este sistema se encuentra documentado y accesible a través del Portal SGSI Corporativo, fortaleciendo la gestión preventiva y el control interno en esta materia.



COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La protección de los datos personales de colaboradores, clientes y socios estratégicos constituye una prioridad. Durante el 2024 se reforzaron las políticas, procedimientos y controles internos para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de Protección de Datos Personales, garantizando el tratamiento lícito, seguro y transparente de la información.

Este compromiso forma parte integral de nuestra cultura organizacional y refleja nuestra responsabilidad en la gestión ética de los datos.



7. Sostenibilidad

7.4 Gobernanza

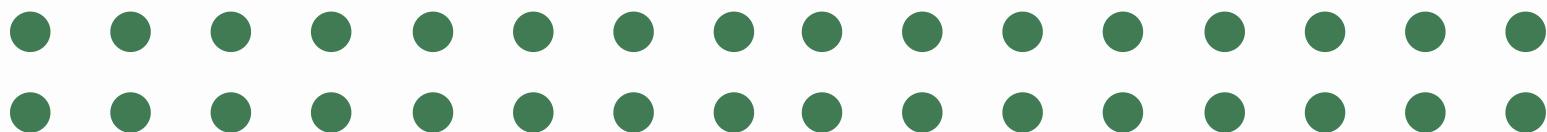
POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIOAMBIENTE

Establece los lineamientos para garantizar a los colaboradores de las empresas de Andino un entorno de trabajo seguro y saludable, así como para gestionar de manera responsable los impactos ambientales derivados de las operaciones. En el marco de esta política, y aun cuando la normativa peruana no lo exige, se adoptó la decisión de iniciar la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en las empresas del Grupo, con el objetivo de identificar la huella de carbono, fortalecer la toma de decisiones y, progresivamente, implementar medidas orientadas a su reducción.



POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Define las directrices internas para asegurar que las empresas de ANDINO cuenten con controles de debida diligencia aplicables a clientes, proveedores y colaboradores, con el fin de mitigar el riesgo de involucramiento en actos de corrupción u otros delitos relacionados. Como parte de su implementación, se incorporó en los procesos de vinculación con clientes y proveedores un procedimiento de evaluación de riesgos y revisión de perfiles financieros a través del sistema SAP. Asimismo, en el caso de nuevas incorporaciones, se exige la presentación de certificados de antecedentes penales y policiales, así como la suscripción de una declaración jurada, como mecanismos preventivos adicionales.



7. Sostenibilidad

7.4 Gobernanza

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Tiene como finalidad promover la integración transversal de criterios de sostenibilidad en todas las líneas de negocio de ANDINO. Esta política establece los lineamientos que orientan la relación responsable y ética con colaboradores, proveedores, clientes, accionistas y las comunidades en las que operan las empresas del Grupo, reforzando el compromiso con una gestión socialmente responsable y alineada a los principios ESG.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

El Código de Ética y Conducta establece los principios y pautas que orientan la actuación de los administradores, colaboradores y proveedores de ANDINO y de las sociedades que conforman el Grupo. Su finalidad es asegurar que todas las actuaciones se desarrollen conforme a la legislación vigente, al Sistema de Gobierno Corporativo y a principios éticos y de desarrollo sostenible de aceptación nacional e internacional.

El Código constituye una guía de comportamiento en un entorno empresarial complejo y dinámico, incorporando recomendaciones de buen gobierno y reforzando el compromiso del Grupo con la transparencia, la integridad y la prevención de riesgos legales, incluyendo aquellos vinculados a la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

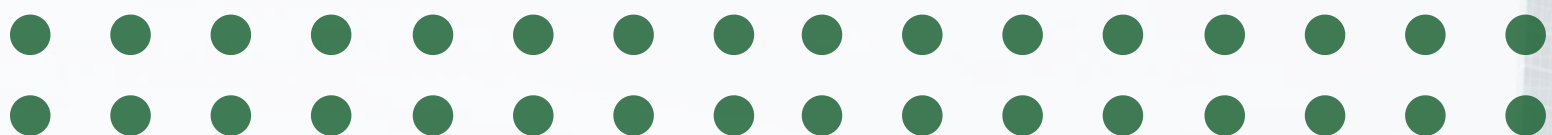


7. Sostenibilidad

7.4 Gobernanza

RELACIONAMIENTO TRANSPARENTE CON EL ESTADO

Dada la naturaleza de las operaciones de ANDINO, mantenemos una relación estrecha con las entidades del Estado Peruano, fundamentada en la transparencia y en el estricto cumplimiento de las normativas y estándares vigentes. Las principales entidades con las que debemos coordinar son el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN), la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC), la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), Autoridad Portuaria Nacional (APN), Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA), gobiernos locales, entre otras.



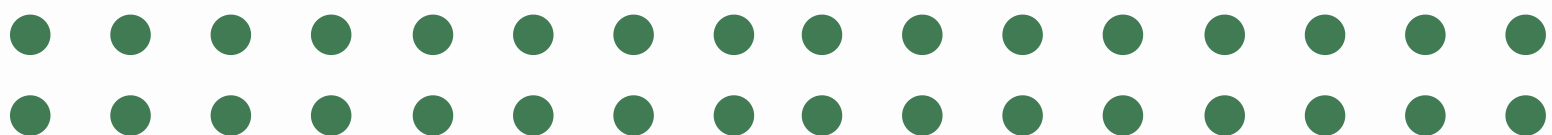
7. Sostenibilidad

7.5 Certificaciones y Reconocimientos

Como parte de su compromiso con la excelencia operativa y el cumplimiento de los más altos estándares, las empresas que conforman ANDINO cuentan con certificaciones y reconocimientos que respaldan una gestión orientada a la calidad, el cumplimiento normativo y la mejora continua de sus procesos.

Estas normas de calidad y seguridad constituyen un marco de referencia que permite a las organizaciones abordar de manera estructurada y eficiente los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), mediante la definición de procesos claros, medibles y verificables. Su aplicación resulta clave para asegurar el cumplimiento regulatorio, fortalecer la gestión de riesgos y promover la optimización permanente de las operaciones.

En este contexto, ANDINO impulsa que sus empresas adopten certificaciones de calidad y seguridad acordes con el sector y la naturaleza de sus actividades, como parte de una gestión responsable y sostenible.



7. Sostenibilidad

7.5 Certificaciones y Reconocimientos



Reconocimiento 2025
como miembro de
Buceo comercial y
Servicios Marinos
Cosmos



ISO 45001:2018
Cosmos



ISO 14001
Cosmos



ISO 9001:2015
Cosmos



Business Alliance for
Secure Commerce
(BASC)
SAASA
Infinia



Center Of Excellence
for Independent
Validators
SAASA



CEIV Lithium Batteries
SAASA



CEIV Fresh
SAASA



CEIV Pharma Certified
SAASA



Smart Facility
SAASA



ISAGO
SAASA



Certificación
ISO 9001:2015,
14001:2015, ISO
45001:2018
SAASA

7. Sostenibilidad

7.5 Certificaciones y Reconocimientos



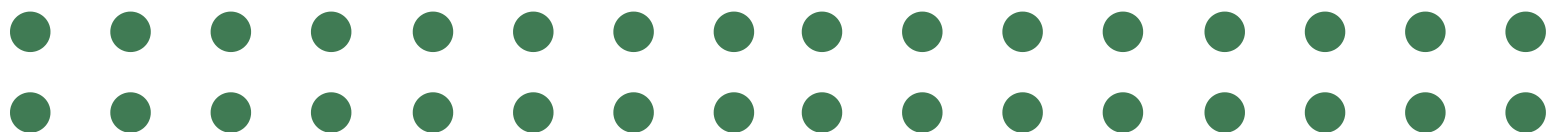
Declaración de la Verificación
de Gases de Efecto Invernadero
la ISO 14064-3:2019
SAASA



Declaración de la Verificación
de Gases de Efecto Invernadero
la ISO 14064-3:2019
SAASA



Cargo Handler of
the Year 2025
SAASA

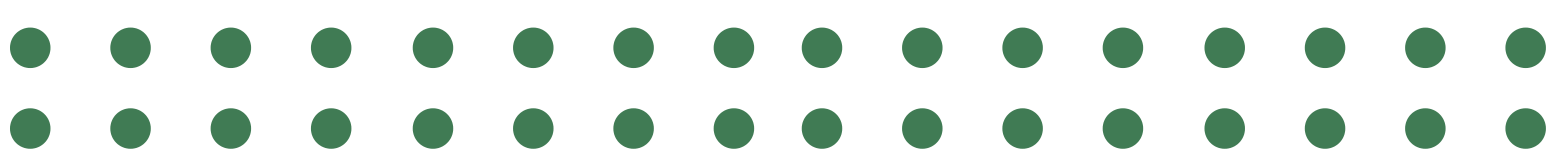


8. Anexos

8.1 Datos Generales

Denominación social: Andino Investment Holding S.A.A.
Sede Social: Av. Mariscal La Mar No 1263, oficina 604, Miraflores Lima-Perú
Página Web: www.andino.com.pe
Capital Social: S/ 324,359,348
Estructura Accionarial: Al 31 de diciembre del 2025, la estructura accionarial de ANDINO es la siguiente:

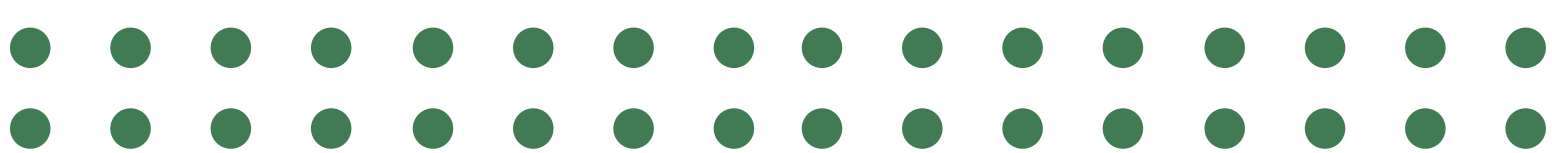
Accionista	Acciones	País	Participación
Andino Inversiones Global S.A.	218,316,455.00	España	67.31%
Inversiones Odisea	28,580,199.00	Chile	8.81%
Infinia Operador Logístico S.A.	25,350,000.00	Perú	7.82%
Moneda Renta CLP Fondo de Inversión	14,075,529.00	Chile	4.34%
Moneda Luxembourg SICAV	9,898,128.00	Luxemburgo	3.05%
Otros	28,139,037.00	Varios	8.68%
Total	324,359,348.00	-	100.00%



8. Anexos

8.1 Datos Generales

Andino Investment Holding S.A.A.	Ticker: AIHC1	Cotizaciones (en S/)				
Periodo		Apertura	Cierre	Máxima	Mínima	Precio Promedio
Enero		1.10	1.10	1.10	1.10	1.10
Febrero		-	-	-	-	1.06
Marzo		1.10	1.10	1.10	1.10	1.10
Abril		-	-	-	-	1.00
Mayo		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Junio		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Julio		-	-	-	-	0.96
Agosto		-	-	-	-	0.98
Setiembre		-	-	-	-	0.97
Octubre		0.95	0.95	0.95	0.95	0.95
Noviembre		0.94	0.89	0.94	0.89	0.91
Diciembre		-	-	-	-	0.90





ANDINO