

ANIDINO

MEMORIA ANUAL 2024



ANDINO

Infraestructura y
Servicios Aeroportuarios

 **saasa**
SERVICIOS AEROPORTUARIOS ANDINOS

 **Aeropuertos
Andinos del
Perú**

Servicios Logísticos

 **COSMOS**

 **infinia**
LOGISTICS

Inmobiliaria Logística

 **INMOBILIARIA
TERRANO**

 **OPORSA**

Servicios Financieros

 **ALMAFIN**

ANDINO
CAPITAL

ÍNDICE

| 01

Declaración de
Responsabilidad

| 02

Carta a los
Accionistas

| 03

Entorno
Macroeconómico

| 04

Andino en un vistazo

| 05

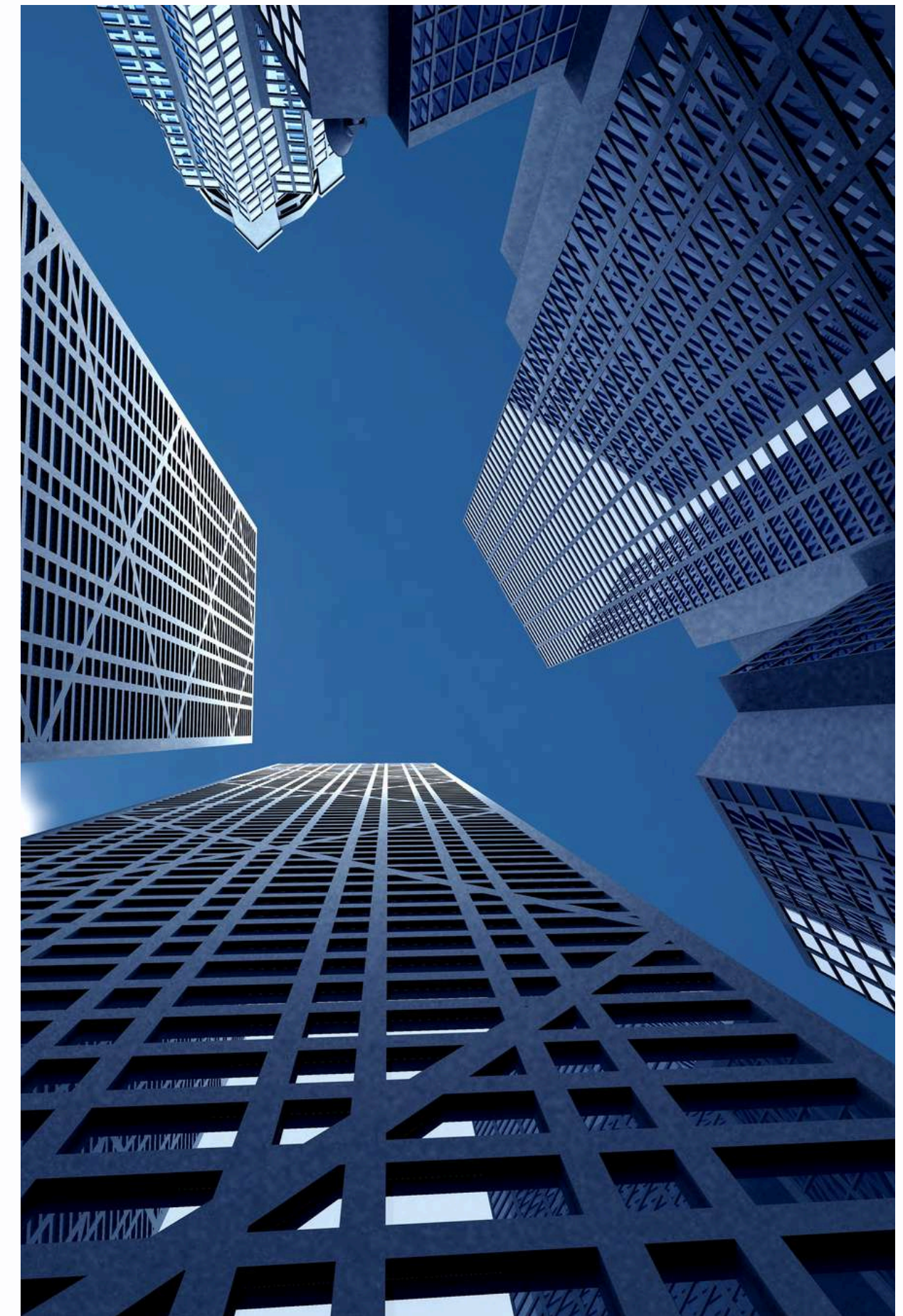
Organización

| 06

Resultados Financieros

| 07

Sostenibilidad



1. Declaración de responsabilidad



El presente documento ha sido elaborado en febrero de 2024 y contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de ANDINO Investment Holding S.A.A. durante el año 2023. Sin perjuicio de las responsabilidades que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido de acuerdo con los dispositivos legales aplicables.

Carlos Vargas Loret de Mola
Gerente General

Carla Pérez Arce
Gerente Corporativo de
Administración y Finanzas

2. Carta a los Accionistas

Estimados Accionistas,

Me dirijo a ustedes en nombre del Directorio de Andino Investment Holding S.A.A. (AIH) para compartir la memoria anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2024. El año pasado fue un año que marcó un hito en el crecimiento de la Holding y sus subsidiarias, pues mediante proyectos de crecimiento orgánicos e inorgánicos, superamos los 121 millones de dólares en ingresos, un crecimiento de 26% con respecto al año previo. Por otro lado, fortalecimos nuestro portafolio de soluciones logísticas, financieras y de infraestructura.

Este año, a pesar de la desaceleración económica global, AIH mantuvo su enfoque en la internacionalización y consolidación de sus operaciones. En ese sentido, con el objetivo de optimizar al equipo gerencial e impulsar el fortalecimiento de nuestras líneas de negocio se llevaron a cabo importantes cambios organizacionales. Por un lado, el Sr. Dennis Gray, quien venía desempeñándose como el CFO corporativo de AIH, asumió la gerencia general de Andino Capital Holding y sus subsidiarias y Carla Pérez, quien se desempeñaba como Subgerente de Finanzas, asumió la posición de CFO corporativo en reemplazo del Sr. Gray. Por otro lado, los Sres. Alberto Huby y Alessandra Ugarte asumieron las posiciones de CEO y CFO de la concesionaria Aeropuertos Andinos del Perú. En esta misma línea, Alberto Llosa, quien venía desempeñándose como CEO de Almafin, asumió el liderazgo de Infinia Operador Logístico, como el CEO de la compañía.

Respecto a nuestras operaciones, la unidad de Infraestructura y Servicios Aeroportuarios, por medio de la empresa Servicios Aeroportuarios Andinos S.A. (Saasa), consolidó sus operaciones en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez mediante la adjudicación de contratos con nuevas aerolíneas e inversión en equipos de rampa y carga. Por otro lado, Aeropuertos Andinos del Perú, concesionaria de cinco aeropuertos al sur del país, logró impulsarse a través de proyectos de gestión estratégica de costos. En el panorama internacional, Saasa Global se encuentra trabajando en el cierre del financiamiento para la construcción de su terminal de carga en el aeropuerto Adolfo Suárez de Madrid, la cual apunta a iniciar su construcción en marzo del 2025.

La rama de Servicios Logísticos, que incluye a Cosmos Agencia Marítima S.A.C. (Cosmos) e Infinia Operador Logístico S.A. también superó las expectativas tanto de ventas como de rentabilidad. El crecimiento se vio impulsado, principalmente por Cosmos, empresa que además logró renovar por 10 años más el contrato de servicios que sostiene con Pluspetrol para prestar servicios de logística integral en la selva del Perú, asegurando de esa manera un crecimiento sostenible.

Las inmobiliarias del Grupo, Operadora Portuaria S.A. e Inmobiliaria Terrano S.A., mantuvieron sus contratos de arrendamiento con sus diversos clientes, lo que permitió que AIH reciba flujos constantes y periódicos a pesar del cambiante entorno macroeconómico. Con su aporte, se lograron financiar proyectos de expansión en todas las unidades de negocio de Andino.

Finalmente, Andino Capital Holding S.A. y sus subsidiarias crecieron a través de la incorporación del fondo APE a su portafolio – fondo de deuda constituido con el fin de brindar financiamiento para cubrir necesidades de Capital de Trabajo y deuda estructurada para la mediana y gran empresa. Al cierre del 2024, el fondo APE ya cuenta con más de 60 millones de dólares de activos bajo gestión. También, en diciembre del 2024, la unidad suscribió un acuerdo de compra de la gestora W Capital Holding – empresa dueña de W Capital S.A.F.I. Esta operación está sujeta a la aprobación de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) y otras condiciones precedentes necesarias para el cierre de la operación, las cuáles se esperan obtener en los primeros meses del 2025.

Los esfuerzos de las cuatro unidades de negocio resultaron en un crecimiento en ventas de más de 20% con respecto al 2023, con un total de 121.8 millones de dólares. A nivel de rentabilidad operativa, Andino y sus subsidiarias lograron una utilidad operativa de 13.9 millones de dólares y un EBITDA de 16.1 millones de dólares. La pérdida neta se redujo, de alrededor de 12 millones de dólares en 2023 a 4.3 millones de dólares en 2024. Estas pérdidas corresponden a los gastos financieros producto de las obligaciones financieras contraídas para financiar las inversiones realizadas como parte del plan de crecimiento e internacionalización del grupo.

En AIH entendemos y valoramos el impacto de nuestras actividades en el impulso y fortalecimiento del desarrollo económico del Perú y por ello buscamos equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la preservación del medio ambiente (ESG) en nuestras empresas, operaciones y en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, sin comprometer las oportunidades de las futuras generaciones.

En ese sentido, en el año 2024 se han logrado algunos hitos importantes como la obtención del primer reconocimiento de Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente (MINAM) en todas nuestras empresas, la aprobación de una Política Corporativa de Pago a Proveedores y el reforzamiento de nuestra política de tolerancia cero con la corrupción, soborno, lavado de activos, participación en

el transporte de ilícitos y actos de hostigamiento sexual laboral, a través de la capacitación del 100% de nuestros colaboradores para la utilización del canal ético, entre otros.

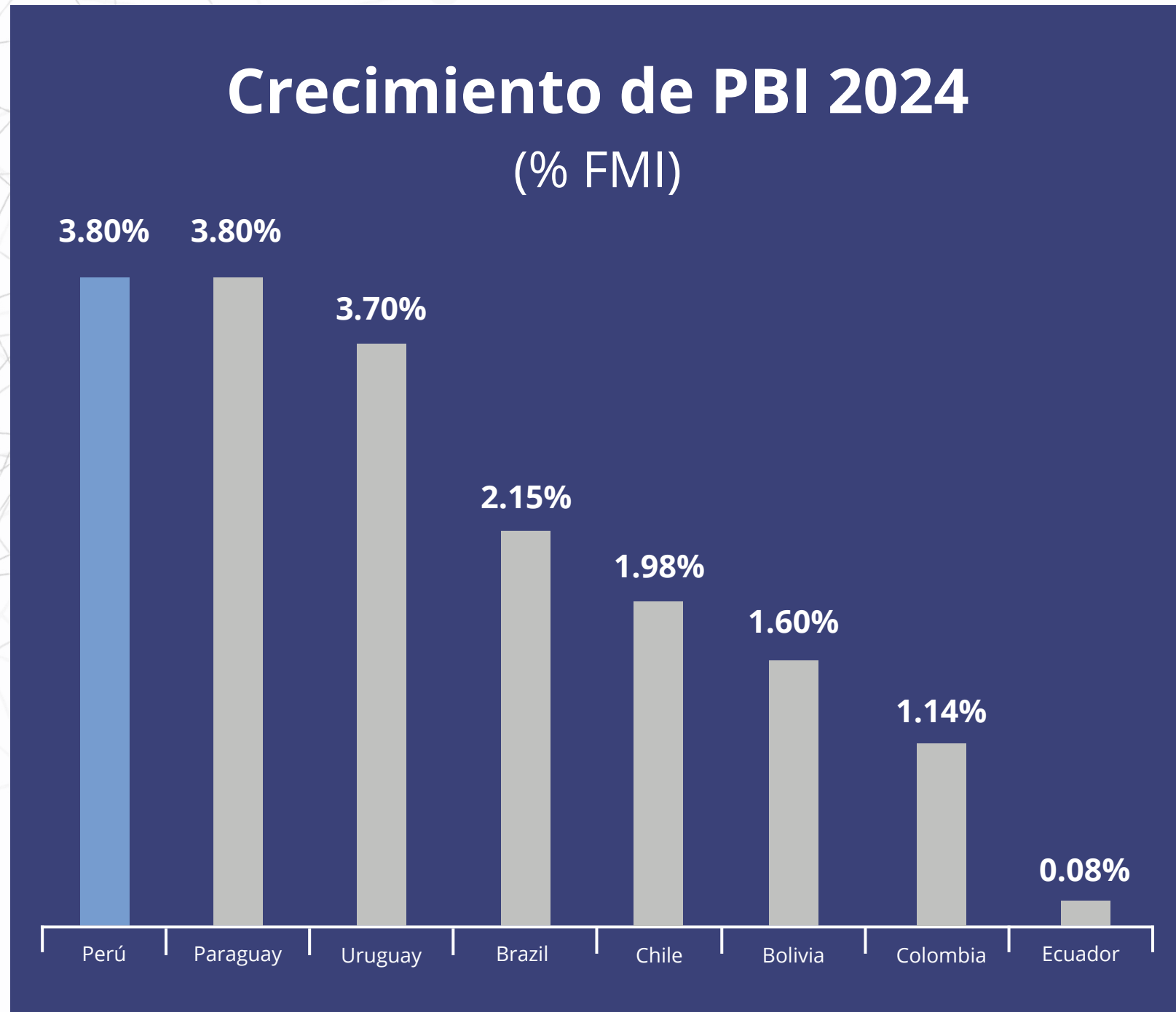
Quiero terminar agradeciéndoles nuevamente por acompañarnos durante el 2024 y por la confianza depositada en nuestra gestión. Recalcando que estamos trabajando en base a un plan estructurado para seguir creciendo de manera firme y sostenida, esperamos que nos sigan acompañando en este proceso durante los próximos años. Nos encontramos optimistas con respecto al futuro y nos sentimos listos para cosechar los frutos de nuestro trabajo en los próximos años.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luis Eduardo Vargas Loret de Mola'.

Luis Eduardo Vargas Loret de Mola
Presidente del Directorio

3. Entorno Macroeconómico



El 2024 fue un año de cambio en el panorama geopolítico. Durante el primer semestre, el gobierno de los Estados Unidos adoptó medidas macroeconómicas que buscaban impulsar el consumo y acelerar los mercados globales luego de un 2023 de contracción económica e inflación elevada. Como resultado, la inflación en este país se redujo de casi 7.00% en 2023 a 5.40% al cierre del 2024. Estas medidas impulsaron el crecimiento del PBI global, que alcanzó el 3.2% - un alza significativa (pues en 2023, el crecimiento fue de 2.6%). La inflación global también se vio reducida al 5.9% respecto al 6.9% del 2023. El gobierno chino continuó invirtiendo en megaproyectos de infraestructura en Latinoamérica con miras a seguir facilitando el comercio exterior.

El Perú encabezó el crecimiento de la región con un 3.8% – siendo el país con mayor variación en el PBI por delante de Uruguay (+3.70%), Brasil (+2.15%) y Ecuador (+0.08%). El nivel de inflación se encuentra – relativamente – controlado gracias al trabajo del Banco Central. Estas tendencias demuestran la resiliencia de la economía peruana en un contexto político local complejo.

En términos del comercio internacional, la balanza de pagos aumentó significativamente debido a un aumento en las exportaciones, que alcanzaron los USD 74,664 MM. Además, en noviembre de 2024, fue inaugurado el Megapuerto de Chancay, operado por la empresa china “Cosco Shipping.” Esto impulsó – e impulsará – el comercio internacional en el Perú y buscaría colocarlo como un país crucial en la región para la logística internacional.

El mercado logístico internacional, debido a la naturaleza del sector, mostró un performance superior al macroeconómico. El sector mostró un crecimiento global de 4.4% y se espera que, hacia el 2030, el crecimiento anual compuesto del sector se acelere al 7.2% conforme se logre la recuperación económica global y se incremente la globalización.

Fuentes: BCRP, FMI, Trading Economics



Misión

Somos líderes en ofrecer un portafolio integrado e innovador de servicios logísticos y en el desarrollo, gestión y ejecución de proyectos de infraestructura bajo los más altos estándares de satisfacción. Generamos valor en la cadena logística y en la ejecución de proyectos, contribuyendo activamente al bienestar, desarrollo y crecimiento del país y de nuestros grupos de interés. Contamos con personal altamente cualificado, en búsqueda de nuevas oportunidades de negocio para la corporación.

Visión

Innovar y crecer de manera proactiva y sostenible, desarrollando nuevos negocios y oportunidades de inversión, que nos sigan manteniendo como mejor opción ofreciendo soluciones logísticas y proyectos de infraestructura.



4. Andino en un vistazo

Andino, destacada empresa peruana con más de 50 años de experiencia, impulsa el desarrollo del país a través de soluciones innovadoras que fomentan el crecimiento del comercio exterior y el turismo.

Fundada en 1972 y listada en la Bolsa de Valores de Lima, Andino cuenta con cuatro líneas de negocio: Infraestructura y Servicios Aeroportuarios, Inmobiliaria Logística, Servicios Logísticos y Servicios Financieros.

Su principal objetivo es gestionar un grupo de empresas líderes en el sector, que operen infraestructuras de transporte y ofrezcan soluciones logísticas integrales y de infraestructura.



9

Compañías Operativas

US\$ 122
millones

Ventas Consolidadas
(No auditado)

US\$ 16
millones

EBITDA Consolidado
(No auditado)



Bolsa de Valores de
Lima (AIHC1)









+ 2,000

Colaboradores



Operaciones en Perú,
México y España



Infraestructura y Servicios Aeroportuarios	Servicios logísticos	Inmobiliaria Logística	Servicios Financieros
 SAASA  AAP	 Infinia Logistics  Cosmos	 Terrano  Oporosa	 Andino Capital  Almafin

Nuestras Unidades de negocio



Unidades de negocio

Empresas

Inicio de Operaciones

Servicios

 <p><u>Infraestructura y Servicios Aeroportuarios</u></p>		2012	Rampa, Carga y Pasajeros
		2011	Atención de Pasajeros en Terminal y Servicio Aerolíneas
 <p><u>Servicios Logísticos</u></p>		2008	Freight Forwarding, Agenciamiento de Aduanas, Depósito Temporal, Transporte Nacional, Almacenaje y Distribución, Servicio Logístico y Transporte en Flexitanques
		1972	Agenciamiento Marítimo, Estiba y Desestiba, Manipuleo de Carga y Aforo, Practicaje, Lanchas y Transporte Marítimo, Logística interna, Operaciones Submarinas, Op. y Mantenimiento de Terminales y Amarre y Desamarre
 <p><u>Inmobiliaria Logística</u></p>		2006	Contratos de Arrendamiento
		2008	Desarrollo de proyectos para la industria logística
 <p><u>Servicios Financieros</u></p>		2009	Warrants y Certificado de Depósito
		2022	Leasing, Factoring, Capital de Trabajo y Estructurados

Infraestructura y Servicios Aeroportuarios





Servicios Aeroportuarios Andinos (SAASA)

Servicios Aeroportuarios Andinos (SAASA) brinda servicios aeroportuarios en tres unidades de negocio. En primer lugar, los Servicios de Rampa en los que brinda apoyo terrestre y soporte de aeronaves en plataforma con equipos especializados para tareas como remolque, carga y descarga de maletas y mercancías, suministro de energía, limpieza, abastecimiento de combustible, entre otros. En segundo lugar, Servicios al Pasajero en los que ofrece un paquete de servicios a los pasajeros tales como Check-In, atención en Counter, asistencia en sillas de ruedas, manejo de equipaje perdido, gestión de vuelos demorados, transporte a hoteles, etc. Por último, el Servicio de manejo de Carga y Correo Aéreo donde se encarga del almacenamiento de carga de Importación y Exportación, y servicios relacionados.

SAASA se caracteriza por su enfoque en servicios personalizados, de acuerdo a las necesidades de cada cliente, para lo cual ha desarrollado un plan estratégico alineado a esta propuesta de valor. Como nuevo actor en el sector y con una organización horizontal, dispone de la ventaja competitiva de una mayor agilidad. Su know-how, respaldado por una sólida experiencia en el ámbito logístico, le permite optimizar procesos y generar eficiencias operativas. Adicionalmente, cuenta con infraestructura de alta calidad, una sólida reputación y un equipo especializado proveniente de los principales referentes del sector.

SAASA se constituyó con el objetivo de desarrollar el proyecto de construir, equipar y operar un terminal de carga aérea en un terreno propio del grupo Andino, con acceso directo a la plataforma del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima. En 2019, procesa la primera carga y arranca sus operaciones. Luego de 6 años en este mercado, ha logrado un crecimiento tanto en volúmenes de operaciones como ventas y participación de mercado (23.3% de participación en la importación y 12.7% en la exportación durante 2024)

Hoy SAASA tiene operaciones en Perú con una facturación anual de US\$ 29.7 millones en 2024, con las 3 unidades de negocio mencionadas; en México con una facturación anual de US\$ 10.3 millones, con los servicios de Rampa + Pasajeros (US\$ 3.6 millones) y Carga (US\$ 6.8 millones); en Colombia tiene presencia con un equipo que está desarrollando el área comercial con el objetivo de activar la atención de Pasajeros; y en España tiene presencia desarrollando un proyecto de Terminal de Carga Aérea en Barajas-Madrid.



La operación en Perú es la más consolidada; los negocios en los demás países se gestionan a través de empresas distintas, cada una con distintos niveles de desarrollo y avance, siempre bajo la supervisión y el conocimiento especializado del modelo operativo implementado por SAASA en Perú.

El año 2024 ha representado un hito clave en el desarrollo estratégico de SAASA:

Por un lado, SAASA Perú incorporó nuevos clientes como LATAM AIRLINES (Rampa y Pasajeros en Aeropuerto de Anta-Huaraz), KOREAN AIR (Rampa, sumándose al servicio de Carga que se manejaba con ellos), SKY AIRLINES (Centro de Control de Operaciones y Movimiento Diario, Centro de Control de Pasajeros y Punto de Venta), AEROMEXICO (Rampa y Pasajeros), y DHL AVIATION (Rampa).

Por otro lado, en el marco de la modernización del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en Lima, SAASA se adjudicó una de las tres licencias para operar los servicios de rampa en el Nuevo Jorge Chávez por 10 años hasta enero 2033. Esto ha significado una participación activa en este importante proyecto, incluyendo la habilitación de una nueva base de operaciones y la compra de equipos de rampa, alineándose con los requerimientos de Lima Airport Partners para renovación de flota, migración a equipos híbridos/eléctricos y migración a equipos towbarless. El financiamiento de estos requerimientos de capex ha marcado el debut de SAASA en el mercado de emisión de bonos privados, por un total de US\$ 8 millones a 10 años de plazo.

Finalmente, como parte de la estrategia de internacionalización de Andino, SAASA GLOBAL se adjudicó, mediante concurso público de AENA, la concesión para la construcción y operación por 30 años de un terminal de carga aérea en el Aeropuerto Internacional Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Este proyecto, que se ha venido desarrollando a lo largo de 2024, tiene prevista su fase de construcción para el segundo trimestre de 2025, con la proyección de iniciar operaciones en el segundo trimestre de 2026.

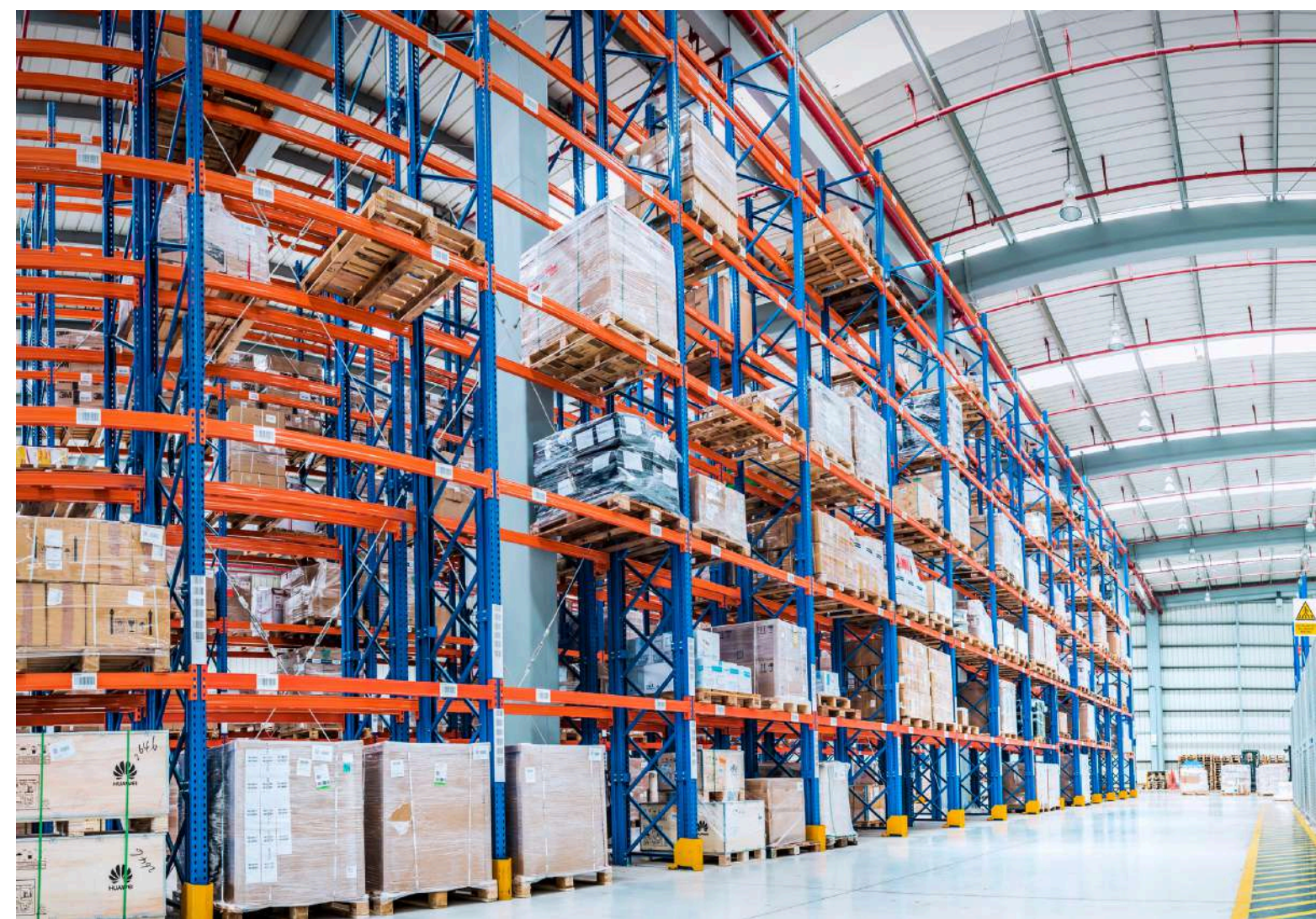
Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró:

US\$ 29.7
millones
de ventas
Perú

53 mil
toneladas
de carga movilizada



SAASA GLOBAL se adjudicó, mediante concurso público de AENA, la concesión para la construcción y operación por 30 años de un terminal de carga aérea en el Aeropuerto Internacional Adolfo Suárez Madrid-Barajas.





Aeropuertos
Andinos del
Perú

Aeropuertos Andinos del Perú S.A. (AAP)

Aeropuertos Andinos del Perú (AAP) es el principal operador aeroportuario que conecta las regiones sureñas con el resto del país y el mundo. En el año 2011, el Estado peruano adjudicó a AAP los aeropuertos de Arequipa, Ayacucho, Juliaca, Puerto Maldonado y Tacna a través de un contrato de concesión, para diseñar, construir, mejorar, operar y mantener los terminales ante la necesidad de contar con aeropuertos en condiciones óptimas, que cumplan con estándares internacionales de calidad y seguridad.

Los principales servicios que presta AAP se encuentran diferenciados en aeroportuarios y no aeroportuarios, destacándose dentro de los primeros, los que se ofrecen a las líneas aéreas y pasajeros, y dentro de los segundos, los que son destinados a satisfacer otras necesidades de consumo de los usuarios en general durante su permanencia en los aeropuertos.

Dentro de los servicios no aeroportuarios, AAP ha diseñado su mix comercial para ofertar los mejores servicios y productos de la región donde opera, desde una oferta gastronómica local hasta tiendas de souvenirs con productos regionales. Dentro de esta oferta comercial, durante el 2024, se inauguró un nuevo local comercial en Arequipa; en Juliaca, una oficina de agencia de viaje y turismo, y en Ayacucho, un cajero ATM BBVA. Asimismo, tres locales comerciales, ubicados en Arequipa, Ayacucho y Tacna, realizaron mejoras en sus diseños y optimización de espacios, con el objetivo de fortalecer sus marcas y maximizar sus ventas.

Con el fin de mejorar la experiencia de los pasajeros, se renovó el servicio de catering con productos locales y se mejoró la ambientación de la Sala VIP en Arequipa mediante la incorporación de obras de un reconocido artista local.

Durante los años que AAP ha administrado los aeropuertos del Sur, ha logrado duplicar la cantidad de visitantes en estas ciudades pasando de 1 millón 768 mil pasajeros en el 2011 a 4 millones 166 mil pasajeros en el 2024, generando el dinamismo de diferentes actividades que repercuten alrededor del turismo y la actividad económica. De esta manera, logra también el crecimiento de emprendedores regionales a los cuales ha convertido en sus socios comerciales.

Durante el año 2024, la recuperación del tráfico de pasajeros y operaciones aéreas ha continuado incrementándose luego de la pandemia, dando como resultado a fines del año que AAP haya atendido a más de 4.1 millones de pasajeros con más de 2,700 operaciones aéreas, consiguiendo un incremento de casi 15% respecto al 2023.

Las ventas de AAP en el 2024 fueron de US\$ 22.2 millones con un crecimiento del 17% con respecto al 2023. Este aumento se atribuye al mayor flujo de pasajeros (+16%) y mayor número de operaciones (+11%) en sus aeropuertos, dándose principalmente este incremento en las sedes de Arequipa y Juliaca. Asimismo, la compañía cerró el año con una utilidad operativa de US\$ 846 mil, manteniendo su trayectoria de crecimiento.

Reconociendo la importancia de los aeropuertos en la vida de las personas y sus comunidades, la compañía realiza iniciativas para que sus terminales aéreas sean espacios de encuentro en los que se reconozca, valore y celebre la identidad y cultura de las comunidades donde opera y contribuya, de manera tangible, con su desarrollo y bienestar.

Al respecto, destaca la realización de UNKO en cuatro de sus cinco aeropuertos donde fomenta tanto la visibilidad de la artesanía y arte local como los recursos turísticos y productos propios de la zona, con el objetivo de exponer lo mejor de cada región y contribuir con el desarrollo de marcas emprendedoras locales.

Este año 2024, AAP, llevó a cabo el concurso de pintura rápida “Bienvenidos a Ayacucho, el Corazón del Sur” con el propósito de convertir el aeropuerto en una plataforma de exhibición de la cultura de la región e involucrar a jóvenes artistas en la preservación cultural y los incentivó a ser promotores del turismo regional con su talento en el aeropuerto.



Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró:

US\$ 22.2
millones
de ventas

4.1
millones
de pasajeros
atendidos

Servicios Logísticos





Cosmos Agencia Marítima S. A. C. (Cosmos)

Cosmos aporta valor en el ámbito marítimo, portuario y fluvial, ofreciendo soluciones especializadas, proactivas y eficientes. Cuenta con un equipo altamente capacitado de profesionales, comprometidos en satisfacer las necesidades de los clientes con excelencia y contribuir, de ese modo, con el desarrollo del país.

Cosmos inició operaciones en 1972 con el propósito de brindar el mejor servicio de agenciamiento marítimo a las naves que recalcan en los puertos peruanos. Con el tiempo, diversificó sus servicios y actualmente ofrece una amplia gama de soluciones de agenciamiento marítimo y fluvial a lo largo de la costa y selva peruana; manipulación de carga y estiba en terminales portuarios y extraportuarios a nivel nacional; operaciones submarinas; practicaje y remolcaje en puertos y bahías, salvamento y asistencia de naves, así como respuesta ante emergencias. Además, cuenta con una flota de más de 20 embarcaciones propias para servicios de lanchas y transporte marítimo. También proporciona soluciones logísticas integrales para la industria de Oil & Gas en zonas remotas.

A lo largo del 2024, Cosmos mantuvo su trayectoria de crecimiento y liderazgo en el sector marítimo-portuario, además de seguir expandiendo sus soluciones logísticas integrales en zonas remotas. Las ventas de la compañía experimentaron un crecimiento del 28% con respecto al 2023. Este aumento se atribuye al mayor dinamismo en los servicios que brinda, especialmente en agenciamiento y atención de buques, practicaje, estiba y manipulación de carga, flota y buceo, operaciones offshore y en terminales, así como en las operaciones logísticas remotas.

Dentro de las principales novedades del año 2024, se puede recalcar la apertura de nuevas sedes en los puertos de Zorritos, Salaverry y Chancay, lo que, sumado a las oficinas de Talara, Paita, Bayóvar, Supe, Callao, Pisco, Matarani, Ilo, Iquitos y Malvinas permite ampliar los servicios a los clientes con una amplia cobertura geográfica.

Asimismo, Cosmos cuenta con una sólida estructura organizacional, conformada por un equipo de 760 personas con amplia experiencia en el sector y un Sistema de Gestión Integral (SIG) en constante actualización, que le permite asegurar una operación eficiente y segura.



Cosmos Agencia Marítima S. A. C. (Cosmos)

En el mes de febrero, se sumaron dos nuevas lanchas de bahía a la flota de Cosmos: La lancha Chuita y la Pelicano. Ambas embarcaciones, construidas en el Perú, forman parte del plan de renovación de flota de la compañía y tienen como objetivo atender diversos tipos de operaciones como amarre y desamarre, transporte de personas y prácticos, izado de mangueras submarinas, entre otros.

Entre los servicios y operaciones más destacados del año 2024, se encuentra la atención brindada en el mes de junio en el Callao al portaviones USS George Washington y embarcaciones escolta de la Armada de los Estados Unidos. Para asegurar una gestión eficiente de los servicios de agenciamiento, se requirió contar con un equipo especializado que pudiera atender de manera óptima todas las necesidades logísticas de estas embarcaciones, que albergaban a más de 5,000 tripulantes.

Por otro lado, en el mes de julio, Anadarko, empresa perteneciente a OXY, realizó estudios sísmicos en los Lotes Z-61, Z-62 y Z-63 como parte de la fase de exploración de gas y petróleo off shore en el departamento de La Libertad. Cosmos brindó servicios de agenciamiento, así como servicios de transporte de personas con sus embarcaciones Chuita y Pelicano teniendo como base de operación el puerto de Salaverry.

Asimismo, se continuó con la atención de la línea naviera ZIM, la misma que al incorporar nuevas rutas/servicios, incrementó de manera sustancial el volumen de operaciones. Para este servicio, se reforzó significativamente el equipo de agenciamiento y documentación de la compañía.

Finalmente, en diciembre de 2024, Pluspetrol adjudicó a Cosmos un contrato para brindar el Servicio de Operador Logístico Interno – OLI por los próximos 10 años en el campamento Malvinas/Camisea. Este servicio, que se ha venido brindando desde el 2016, fue objeto de licitación durante este 2024 y se logró ser seleccionados por presentar la mejor propuesta, así como por la sólida confianza depositada por nuestro cliente, respaldada por la calidad del servicio que actualmente brindamos.

El nuevo contrato requiere la renovación de equipos de línea amarilla, buses, tracto camiones, entre otros, para lo cual considera una inversión que supera los US\$ 6.5 millones.

Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró:

US\$ 41.06
millones
de ventas

+620
embarcaciones
atendidas



Infinia Operador Logístico S.A.

Infinia es un operador logístico que ofrece soluciones integrales a las operaciones de comercio exterior, brindando servicios de freight forwarding, agenciamiento aduanero, transporte nacional e internacional, servicio logístico integral de importación y exportación, almacenaje simple y aduanero, transporte de mercadería líquida en flexitanques y depósito temporal.

La empresa se caracteriza por ofrecer servicios integrados de manera directa, los cuales abarcan toda la cadena logística y cubren todas las necesidades de sus clientes, desde la consultoría inicial hasta la implementación y el soporte continuo, garantizando la trazabilidad en cada etapa del proceso. La propuesta de valor de Infinia se basa en la confiabilidad, el know-how de su equipo, la integración de servicios de manera directa, la trazabilidad y la eficiencia, con el sólido respaldo del Grupo Andino.

En el 2024, Infinia logró captar clientes importantes como Camposol, Yichang, Ecopacking, Perfumerías Unidas, Tubisa, Brokmar, Safresco, Promigas, Agrícola Las Marias, WIN Peru, Proagro, entre otros. Las dos unidades de negocio que más crecieron en ventas fueron Servicio Logístico Integral para la Agroexportación, que creció +318%, y el negocio de flexitanques, que creció sus ventas en +301%. Asimismo, en el 2024, Infinia lanzó un nuevo servicio de depósito temporal y también se ampliaron los almacenes de Ventanilla en 4,000 m².

En el 2024 las ventas de Infinia fueron de US\$ 10.3 millones, crecimiento del 15.1% vs 2023, con un margen bruto de US\$ 2.4 millones, crecimiento del 2.4% vs el 2023.



Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró:

US\$ 10.3
millones
de ventas

US\$ 1.3
millones
CIF desaduanado en
Importación

Inmobiliaria Logística





Inmobiliaria Terrano S.A.

Inmobiliaria Terrano es una empresa inmobiliaria dedicada al desarrollo de proyectos para la industria logística. El modelo principal de desarrollo de negocios es el *Built to Suit* (BTS), que es una propuesta inmobiliaria que responde a las necesidades de las empresas, la cual tiene como principales ventajas el arrendamiento de infraestructura a mediano y largo plazo respetando la normativa y el medio ambiente (optimización del uso de luz natural y circulación de aire). Terrano cuenta con un terreno estratégicamente ubicado con acceso directo al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH) y muy cercano al puerto del Callao.

La empresa viene desarrollando el centro logístico Limahub donde se ha implementado la infraestructura de carga área para Servicios Aeroportuarios Andinos (SAASA) y posee gran potencial comercial y logístico. El proyecto de desarrollo logístico incluirá, entre otros, terminales para carga aérea, así como diversas instalaciones logísticas destinadas a atender a los operadores del sector aéreo y marítimo. Desde el año 2019, el depósito temporal de carga construido (que cuenta con un área techada de 8,575 m² entre almacén, cámara de frío, oficinas administrativas y aduanas) viene siendo alquilado y utilizado para la atención de distintas aerolíneas y su carga.

SAASA ocupa en total un área aproximada de 41,511 m², la misma que incluye patios de maniobra (10,472 m²), estacionamientos (9,230 m²), áreas comunes y oficinas.

En el mes de setiembre de 2024, se realizó la entrega de áreas para el Centro de Trámite Documentario Aéreo del Callao de la Dirección Ejecutiva de Lima-Callao del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA). Los más de 800m² cuadrados entregados, incluyen 200m² de oficinas, almacenes para documentos, estacionamientos y acceso vehicular exclusivo. Adicionalmente, se habilitó una oficina para la empresa PetWings quienes se especializan en trámites y transporte de mascotas a nivel mundial.

Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró ventas por US\$ 4.7 millones, lo que representó un incremento de 3.4% respecto al año anterior.

Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró:

US\$ 4.7
millones
de ventas

US\$ 102
millones
Valor Comercial del terreno





Operadora Portuaria S.A. (OPORSA)

Operadora Portuaria (OPORSA) es una empresa inmobiliaria que cuenta con un terreno de 58 hectáreas, ubicado en la zona industrial del distrito de Ventanilla, a 14 km al norte del Puerto del Callao.

OPORSA ha suscrito Contratos de Arrendamiento con operadores de almacenes logísticos que ocupan un área de más de 366 mil metros cuadrados, de los cuales más del 89% están arrendados por DPW Logistics e Infinia Operador Logístico. Adicionalmente, OPORSA mantiene un contrato por arrendamiento de patios y oficinas con la empresa Tritón Trading.

Durante el 2024 se habilitaron aproximadamente 1,400 m² de nuevos patios y oficinas para Infinia Operador Logístico. A la fecha, OPORSA se encuentra evaluando opciones para el desarrollo y arrendamiento de nueva infraestructura logística en los más de 150,000 m² que tiene disponibles.

OPORSA terminó el año 2024 con ventas de US\$ 4.2 millones, superiores en 54.0% a las del 2023 esto debido a mayores ingresos por los 75 mil m² construidos para DPWL en el 2023, con lo que se ha logrado el 64% de ocupabilidad del total de los terrenos.

Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró:

US\$ 4.2
millones
de ventas

US\$ 192
millones
Valor Comercial del terreno



En 2023, Inmobiliaria Terrano y Operadora Portuaria (OPORSA) emitieron bonos por un total de US\$ 44.12 millones como parte de su Primer Programa de Bonos de Titulización, el cual tiene un monto máximo autorizado de hasta US\$ 100 millones. En 2024, estos bonos mantienen la calificación AA con una perspectiva Positiva otorgada por PCR Rating.

01 01
0101
01 01
0101
01 01
0101
01 01
0101

Servicios Financieros

DECEMBER 2017

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9



ALMAFIN

Almacenes Financieros S.A. (ALMAFIN)

Almacenes Financieros (ALMAFIN) se constituyó en 2009 como un Almacén General de Depósito (AGD) autorizado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. La compañía se especializa en la emisión de Warrants y Certificados de Depósito sobre mercadería almacenada, ya sea en sus propias instalaciones, en las de sus clientes (Almacenes de Campo) o en aquellas de empresas especializadas en el almacenaje de productos secos y congelados (Almacenes de Campo Múltiple).

Los Warrants representan garantías que respaldan financiamientos de capital de trabajo otorgados por entidades del sistema financiero nacional, entidades del exterior y empresas no financieras. Los Warrants emitidos por ALMAFIN abarcan diversos sectores económicos, destacando aquellos sobre mineral aurífero, concentrados polimetálicos, harina y aceite de pescado, conservas de pescado, productos hidrobiológicos congelados, vehículos y bienes de capital, frutas congeladas, maíz y trigo, entre otros. Estas operaciones se desarrollan en almacenes de campo ubicados en ciudades de la costa, sierra y selva del país.

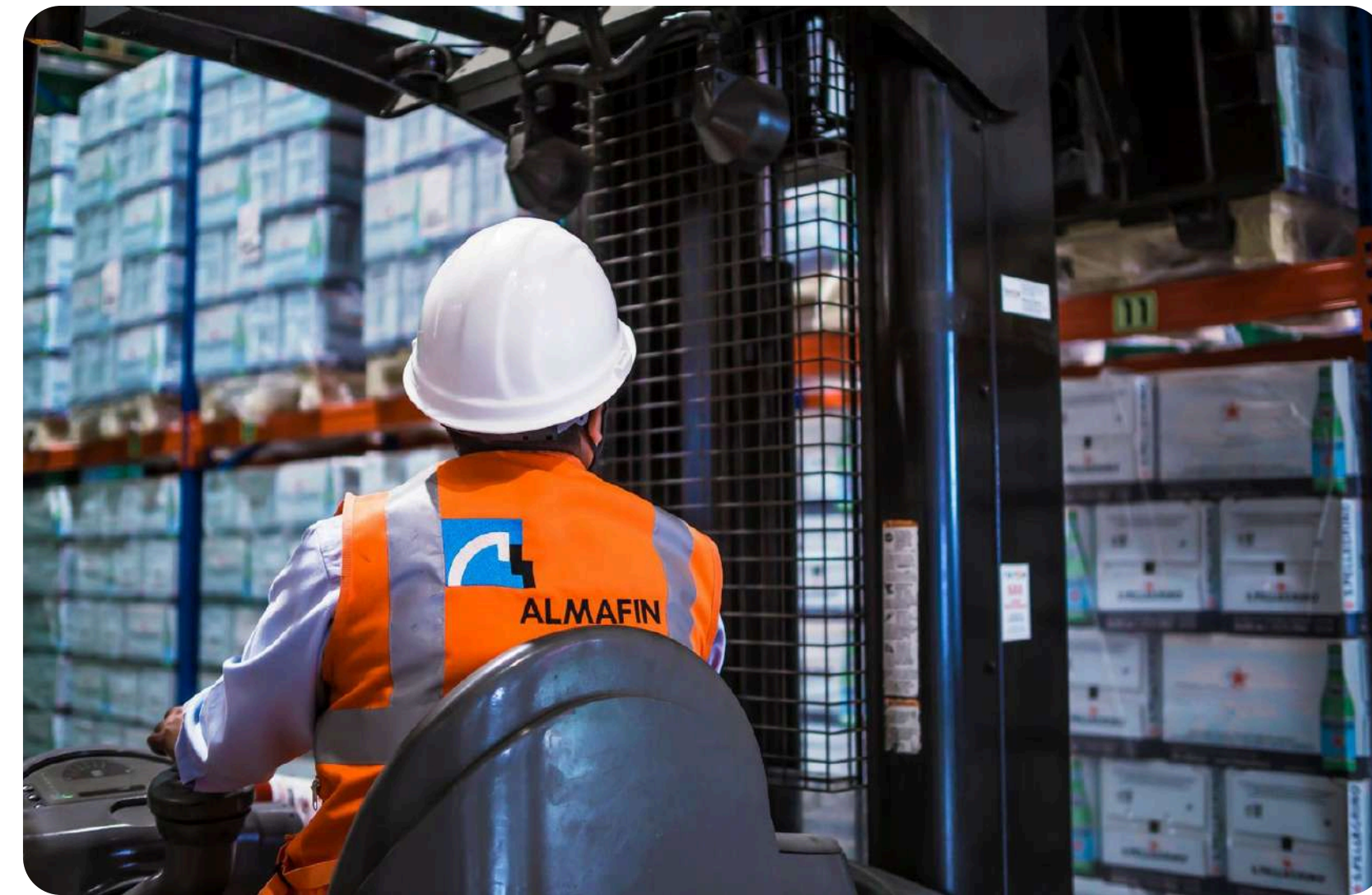
El año 2024 fue un período de consolidación operativa y expansión de cartera, reflejado en un incremento del 4.1% en los saldos de mercadería, alcanzando los US\$ 171.4 millones frente a los US\$ 164.7 millones del 2023. Asimismo, la compañía registró ingresos por US\$ 2.54 millones.

La capacidad de adaptación y respuesta de la empresa ante la evolución del mercado, junto con su enfoque en brindar asesoría especializada y optimizar sus procesos, han sido fundamentales para fortalecer y diversificar su cartera de clientes. Su estrategia, basada en la mejora continua y la adopción de soluciones innovadoras, le permite mantener su competitividad y generar nuevas oportunidades de expansión a largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró:

US\$ 2.54
millones
de ventas

US\$ 171
millones
Saldo de mercadería





Andino Capital Holding S.A.

Andino Capital es el brazo financiero de ANDINO, y se especializa en brindar soluciones integradas de financiamiento en el corto, mediano y largo plazo, otorgando diversas opciones de financiamiento. Su propósito es transformar el acceso al capital de las medianas y grandes empresas, brindándoles soluciones financieras ágiles y personalizadas que impulsen su crecimiento y fortalezcan así sus operaciones.

Durante el 2024, Andino Capital a través del Fondo APE, segundo fondo de deuda privada ha continuado ofreciendo soluciones de financiamiento a empresas de diversos sectores, priorizando aquellas con un sólido historial crediticio y un perfil económico saludable. Asimismo, ha fortalecido la capacidad de crecimiento y expansión de sus clientes, brindando acceso a capital de trabajo y financiamiento estructurado, con énfasis en compañías vinculadas al comercio exterior.

La misión de Andino Capital es ser el aliado financiero estratégico de las empresas, proporcionando alternativas de financiamiento rápido, seguro y adaptado a las necesidades de cada cliente, con una excelencia operativa que permita decisiones ágiles y efectivas. A través de un enfoque de banca boutique, Andino Capital ofrece a sus clientes la capacidad de concretar oportunidades inmediatas y fortalecer su posición en el mercado.

Se caracteriza por desarrollar relaciones de largo plazo que le permitan generar transacciones financieras en el tiempo. El poder garantizar a sus clientes soluciones a la medida de sus necesidades le permite agregar valor en un mercado que demanda alternativas dinámicas de financiamiento. La compañía continuará contribuyendo al desarrollo de sus clientes, brindando soluciones rápidas, eficientes y personalizadas, adaptándose a las nuevas necesidades del mercado para fortalecer la posición de cada empresa en un entorno financiero en constante evolución.

Las líneas de negocio que gestiona Andino Capital incluyen productos que van de acuerdo con la demanda de su mercado objetivo, para clientes con necesidades de financiamiento de corto plazo ofrece alternativas de financiamiento de Capital de Trabajo con garantías reales (*Warrants* o activos fijos en fideicomiso) y/o *Factoring/Confirming*. Además, brinda Financiamiento Estructurado (mediante deuda privada) y Arrendamiento Financiero (*Leasing*), para acompañar a sus clientes en la cadena productiva, planes de crecimiento y necesidades de financiamiento a largo plazo.

Al cierre del 2024, Andino Capital alcanzó un portafolio de créditos de US\$ 84.4 millones y, desde su incorporación, ha desembolsado más de US\$ 400 millones. Las colocaciones se distribuyen en financiamientos de corto y largo plazo con un total de 38 clientes en cartera.

En diciembre del 2024, ANDINO y Andino Capital alcanzaron un acuerdo para la compra del total de las acciones de W Capital Holding, gestora de fondos de inversión en el Perú, perteneciente al Grupo Wiese, operación que está sujeta a la aprobación por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).

W Capital Holding opera en el país bajo dos compañías: W Capital SAFI y W Capital Servicios Financieros. La primera es una Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, que gestiona fondos de inversión orientados al desarrollo inmobiliario y de capital privado, cuyos fondos provienen principalmente del sector institucional, en su mayoría AFP, compañías de seguros, e individuos con alto patrimonio neto (HNWI) de Perú y Chile. Al administrar fondos públicos, W Capital SAFI está regulada por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV). La firma cuenta con una clasificación de AA- en riesgo fiduciario (otorgado por PCR) y, en la actualidad, administra activos por US\$ 70 millones. Por su parte, W Capital Servicios Financieros opera en el negocio de factoring y estructuraciones financieras.

Esta transacción se enmarca dentro de la estrategia de desarrollo de los servicios financieros de ANDINO, con lo que, sumado a lo logrado en Andino Capital desde su incorporación, la plataforma que W Capital tiene permitirá potenciar su oferta de productos.

Al 31 de diciembre de 2024, la empresa registró:

US\$ 84.4
millones
de portafolios de créditos

US\$ 400
millones
desembolsados



Al cierre del 2024, Andino Capital alcanzó un portafolio de créditos de **US\$ 84.4 millones**



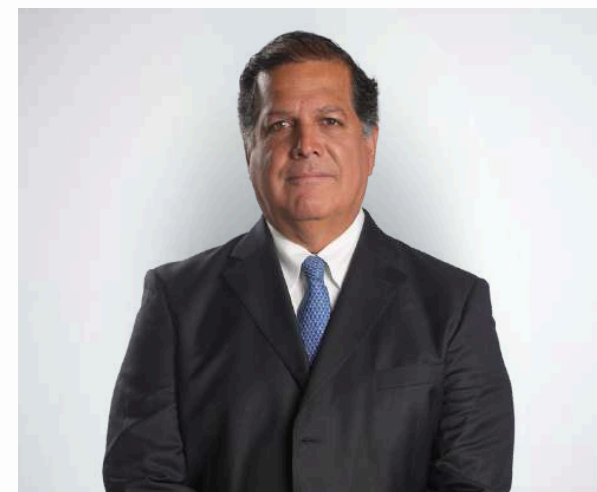
5. Organización

5.1 Directorio



Luis Eduardo Vargas Loret de Mola
Presidente del Directorio

Profesional con más de 30 años de experiencia. MBA INSEAD. Experiencia en comercio y logística. Director de Andino desde 2008.



Enrique Vargas Loret de Mola

Economista con más de 35 años de experiencia y un postgrado en Administración Marítima, Portuaria y Pesquera. Experto en gestión portuaria. Director de Andino desde 2005.



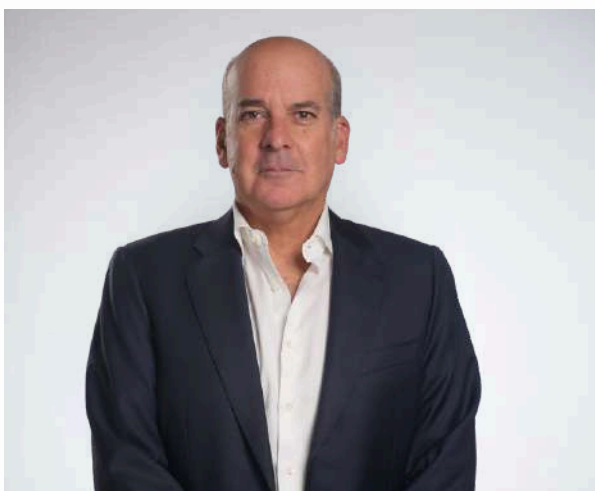
Wolf Dieter Krefft Berthold

Administrador con más de 40 años de experiencia en comercio exterior, transporte marítimo y logística. Director de Andino desde 2005.



Jan Matthies Estenssoro

Profesional con más de 20 años de experiencia. Especialista en transporte marítimo y logística. Director de Andino desde 2015.



Dante Albertini Abusada

Economista y empresario con más de 35 años de experiencia en exportaciones y finanzas. Director de Andino desde 2019.



Ángel García – Cordero Celis

Licenciado en Ciencias Económicas y MBA por IMD Lausanne, con más de 30 años de experiencia. Ha sido Director Ejecutivo en Telefónica USA. Actualmente, preside Grupo SEG y Grupo ANTA.

*Wolf Dieter Krefft Berthold se desempeñó como Presidente del Directorio hasta Marzo del 2024.

5. Organización

5.1 Directorio

ÓRGANOS ESPECIALES EN EL INTERIOR DEL DIRECTORIO:

El Directorio de ANDINO cuenta con un **Comité de Auditoría, Ética, Gobierno Corporativo y Compliance**, el cual tiene como principales funciones supervisar los procesos de gestión de riesgos, revisar el plan anual de auditoría así como los informes de auditoría interna, revisar el desempeño de los auditores y revisar los estados financieros, así como revisar las regulaciones de gobierno corporativo de la empresa, y desarrollar y monitorear la consistencia de las prácticas de la empresa con el Código de Gobierno Corporativo y el Código de Ética. Adicionalmente, el Comité también debe asegurar la implementación y monitoreo del Sistema de Compliance, en cumplimiento de la Ley N° 30424 y su reglamento.

Los miembros del Comité son los siguientes Directores de la Sociedad:

- Dante Albertini Abusada (Presidente)
- Luis Vargas Loret de Mola
- Wolf Dieter Krefft Berthold

Como secretario se ha nombrado al Sr. Carlos Vargas Loret de Mola.



Dante Albertini
Abusada



Luis Eduardo Vargas
Loret de Mola



Wolf Dieter Krefft
Berthold



Carlos Vargas Loret
de Mola

*Wolf Dieter Krefft Berthold se desempeñó como miembro del Comité hasta el 07 de Noviembre del 2024.

5. Organización

5.2 Gerencia Corporativa



Carlos Vargas Loret de Mola
CEO

Economista de la Universidad del Pacífico con más de 35 años de experiencia. Gerente General de Andino desde 2010. Experiencia en logística y finanzas.



Ximena Zavala Lombardi
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Abogada con más de 30 años de experiencia. Gerente de Asuntos Corporativos desde 2023. Experiencia en inversión y comunicación.



Katleen Salguero Del Águila
Gerente Corporativa de Gestión Humana

Administradora con más de 19 años de experiencia. Gerente de Gestión Humana desde 2022. Especialista en talento y desarrollo organizacional.



Giuliana Cavassa Castañeda
Gerente Legal Corporativo

Abogada con más de 27 años de experiencia. Gerente Legal de Andino desde el año 2013. Experiencia en sector público y privado.



Carla Pérez Arce
Gerente Corporativo de Finanzas (CFO)

Financista con más de 15 años de experiencia. Máster en Gestión y Dirección Financiera. CFO del Grupo Andino desde Mayo 2024.



5. Organización

5.3 Gerencia de las principales empresas del grupo



Enrique Vargas Loret de Mola
(SAASA)

Economista con más de 35 años de experiencia y un postgrado en Administración Marítima, Portuaria y Pesquera. Experto en gestión portuaria. Director de Andino desde 2005.



Marcelo Bustamante Pinillos
(Cosmos)

Administrador de Empresas con más de 34 años de experiencia. Experto en agroindustria, infraestructura y sector portuario. Gerente General de Cosmos desde 2017.



Antonio Guzmán Barone
(OPORSA y Terrano)

Administrador de Empresas con MBA de Columbia con más de 31 años de experiencia. Experto en banca y consultoría. Gerente General de OPORSA y Terrano desde 2020.



Carlos Cornejo Rojas
(Almafin)

Profesional con más de 19 años de experiencia. MBA por la Universidad de Duke y máster en Análisis Empresarial por la Universidad de Manchester.

5. Organización

5.3 Gerencia de las principales empresas del grupo



Alberto Huby Vidaurre
(AAP)

Ingeniero industrial con más de 44 años de experiencia en gestión aerocomercial y asociaciones público-privadas. MBA por la Universidad de Piura. Ha liderado Swissport GBH Perú, Aeropuertos del Perú y SAASA.



Dennis Gray Febres
(Andino Capital)

Economista de la Universidad del Pacífico. Cuenta con más de 28 años de experiencia en el ámbito financiero y corporativo. Ha sido Director Financiero de Aenza S.A.A. y Vice Presidente de Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales en Citibank.



Alberto Llosa Malatesta
(Infinia)

Administrador con MBA de Duke. Más de 15 años en desarrollo de negocios y gestión comercial B2B. Gerente General de Infinia desde Enero 2024.

*Andino Capital: Carola Carrillo se desempeñó como Gerente General hasta el 31 de Mayo del 2024.

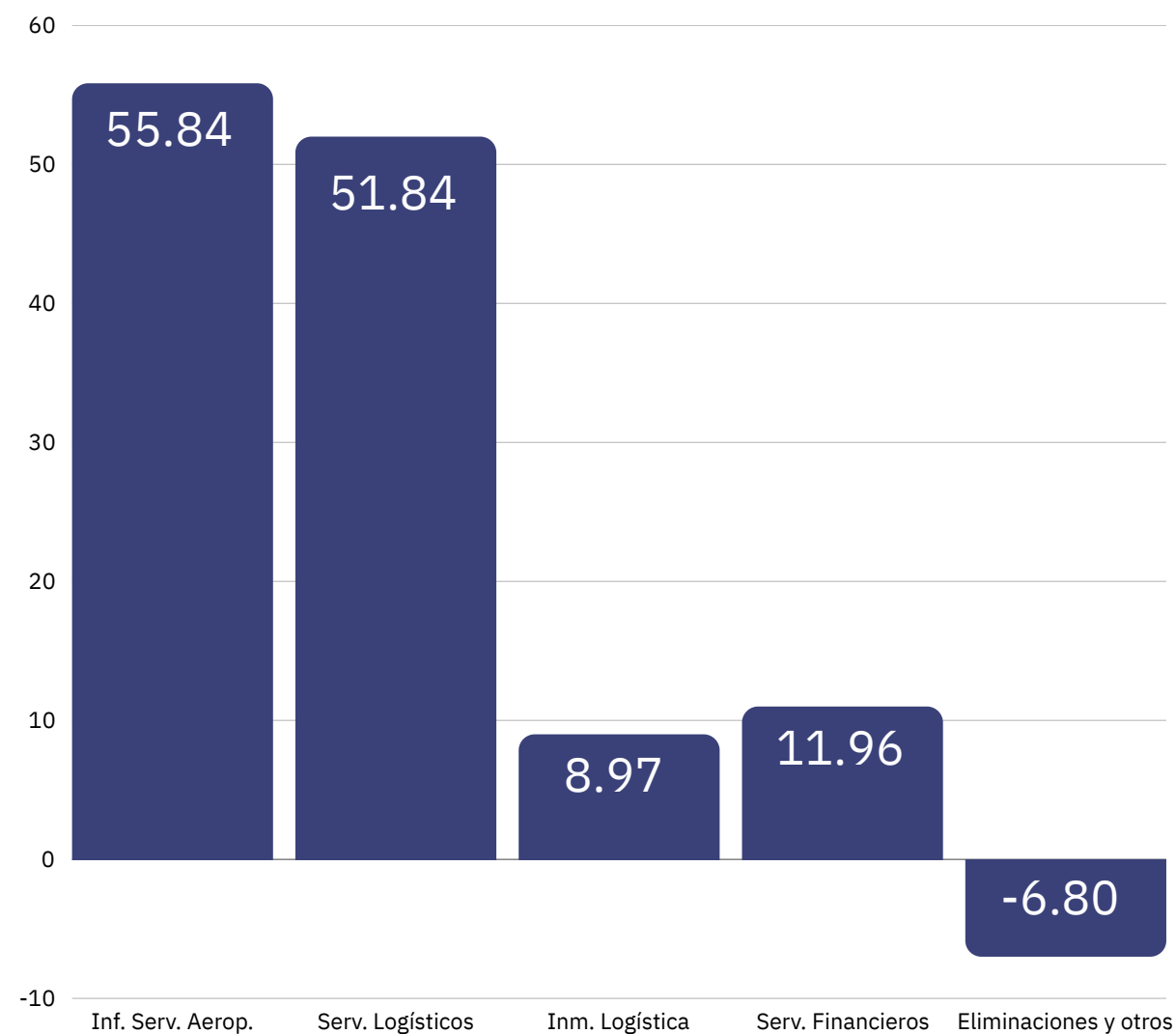


6. Resultados Financieros

El año 2024, caracterizado por la relativa estabilización económica y la estabilización de la inflación fue un año de crecimiento para ANDINO. El Grupo mantuvo la tendencia creciente en sus ingresos a lo largo de todas sus unidades de negocio y mejoró su EBITDA significativamente.

En cuanto a los resultados obtenidos durante el año 2024, el Grupo alcanzó ingresos de US\$ 121.8 millones a través de sus cuatro unidades de negocio. Esto representa un crecimiento de 26% respecto al año pasado.

Composición de los ingresos
(USD MM)



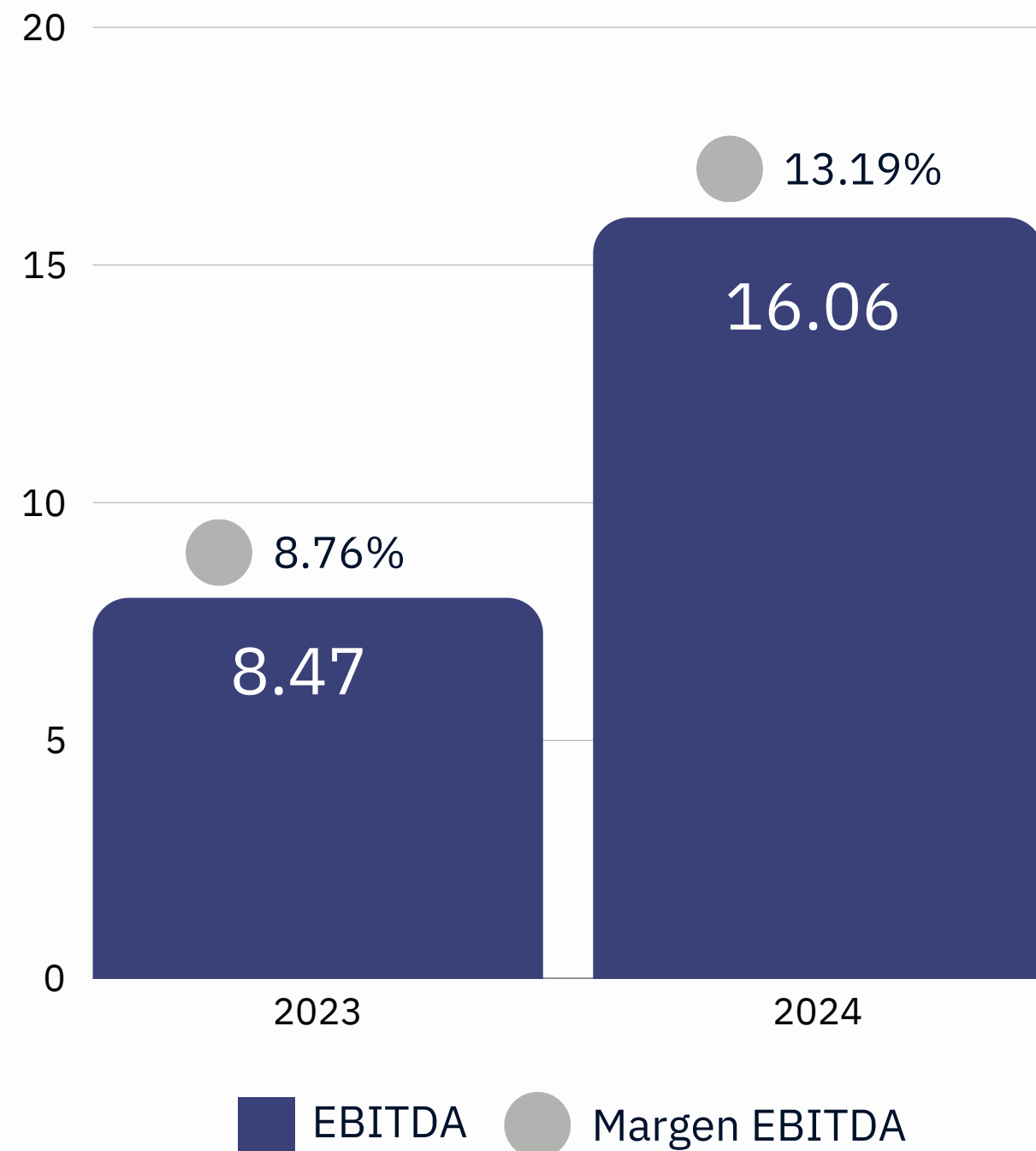
La composición de las ventas según las unidades de negocios se detalla a continuación:

Alrededor del 84% de los ingresos se atribuyen a las unidades de negocio de Infraestructura y Servicios Aeroportuarios (43%) y a la unidad de Servicios Logísticos (40%). La unidad Inmobiliaria Logística, por su lado, continuó representando una importante fuente de ingresos para el Grupo, contribuyendo con US \$8.9 millones (22 % por encima de lo generado en 2023 como resultado de un incremento de 75 mil m2 en arrendamientos). Servicios Financieros compone el ingreso restante con US\$12.0 millones +96% respecto al 2023.

La utilidad bruta asciende a US\$ 37.1 millones y se divide de la siguiente manera: La unidad de Infraestructura y Servicios Aeroportuarios contribuye a este resultado en US \$16.1 millones. Servicios Logísticos generó una utilidad bruta de US \$9.7 millones. La unidad Inmobiliaria Logística contribuye en US\$ 8.9 millones (pues no cuenta con costo de ventas debido a la naturaleza del negocio) y US\$ 3.8 millones corresponden a la unidad de Servicios Financieros.

EBITDA y Margen EBITDA

(USD MM, %)



Respecto a los resultados operativos, el cuidado de la rentabilidad de los negocios, el monitoreo de la liquidez y la gestión de fuentes de financiamiento optimizadas fueron los ejes de la gestión financiera durante el año 2024.

Además, el lanzamiento y crecimiento del Fondo APE – fondo de deuda garantizada – impulsó los ingresos y la rentabilidad de manera inorgánica.

Como resultado de ello, ANDINO mantiene una operación rentable, con un margen EBITDA de 13.2% (US\$ 16.1 millones – un incremento a casi el doble de lo alcanzado durante el 2023)



6. Resultados Financieros

6.2 Resultados por línea de negocio



Infraestructura y Servicios Aeroportuarios

La unidad de negocio reportó ingresos por US \$55.8 millones, esto demuestra un crecimiento de 18.4% con respecto al 2023. Este aumento se debe a dos motivos. En primer lugar, la subsidiaria Aeropuertos Andinos del Perú (AAP) tuvo un incremento de 16% en tránsito de pasajeros, atendiendo un total de 4.1 millones de pasajeros durante el 2024. Además, SAASA Perú tuvo un incremento en sus ventas debido a la captación de nuevos clientes (aerolíneas) para sus servicios de rampa y pasajeros y al inicio de sus operaciones en el nuevo aeropuerto de Huaraz. La gestión comercial de la unidad de negocio durante el 2024 impulsó el incremento en ventas en USD 8.7 millones. El EBITDA de la unidad asciende a US\$ 6.1 millones.



Servicios Logísticos

Los ingresos de la unidad de negocio ascendieron a un total de US \$51.8 millones en el año 2024, y ostenta un crecimiento de 19.1% respecto al año anterior. Cosmos impulsó el crecimiento de esta unidad de negocio, con un mayor número de naves atendidas a la línea naviera ZIM; mayores ingresos por agenciamiento de naves y servicios de estiba y desestiba. Además, inició operaciones en el nuevo puerto de Chancay. A nivel operativo, la unidad de negocio generó un EBITDA de US\$ 3.8 millones.



Inmobiliaria Logística

La unidad de negocio reportó ingresos por US\$ 8.9 millones, un crecimiento del 22% debido al incremento del área arrendada a DPW Logistics en 75k m² y el nuevo alquiler de espacio para PetWings. Además, se generó un ingreso no monetario de US\$ 4 millones como resultado de una apreciación en el valor de los terrenos. Operativamente, el negocio inmobiliario logístico continúa siendo un negocio positivo para el Grupo.

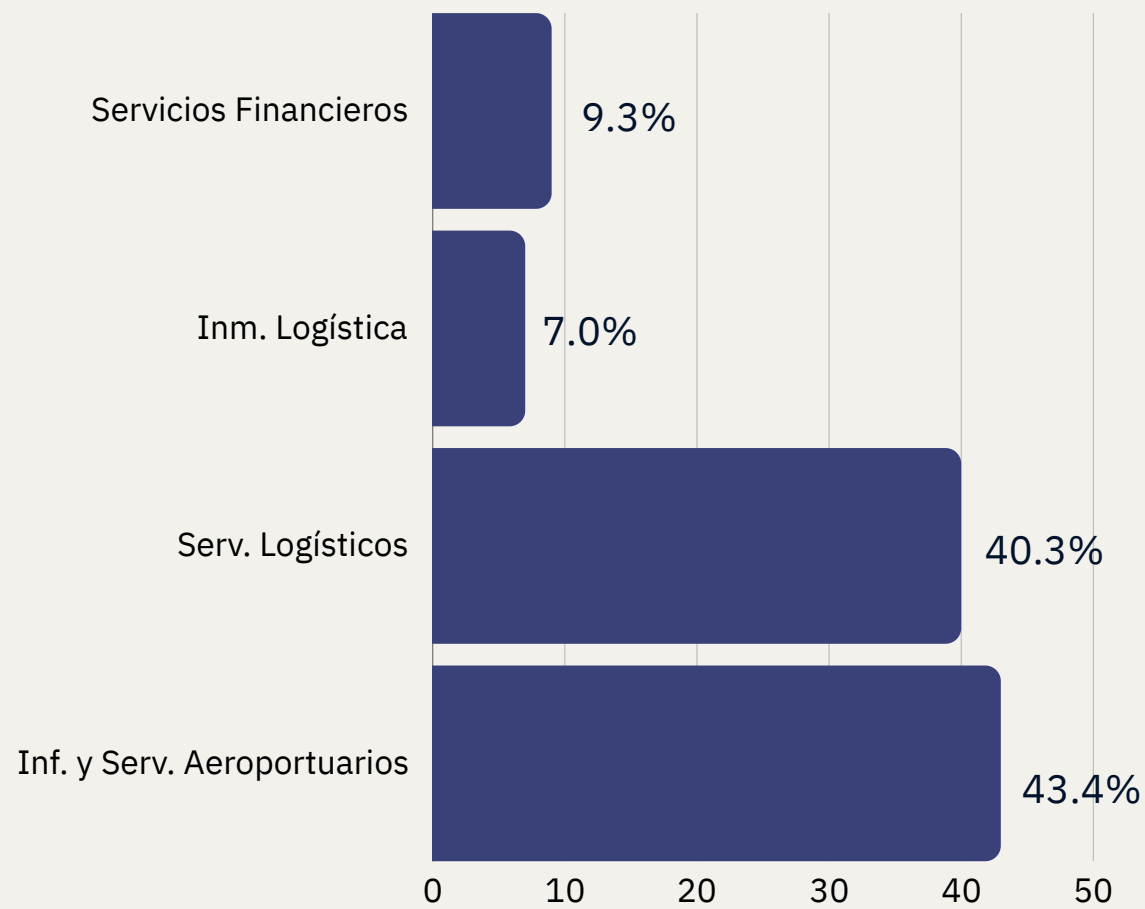


Servicios Financieros

El crecimiento de 96.5% de la unidad de negocio tuvo como resultado un ingreso en 2024 de US\$ 12.0 millones, con un margen bruto de 32.0% como resultado del buen manejo de las empresas y el lanzamiento del fondo APE, el cual logró más de US\$ 69 millones de activos bajo gestión. El EBITDA de la Unidad de Negocio fue de US\$ 1.3 MM. Se espera que, durante el 2025, el crecimiento de APE impulse el desarrollo y rentabilidad de la Unidad de Negocio.

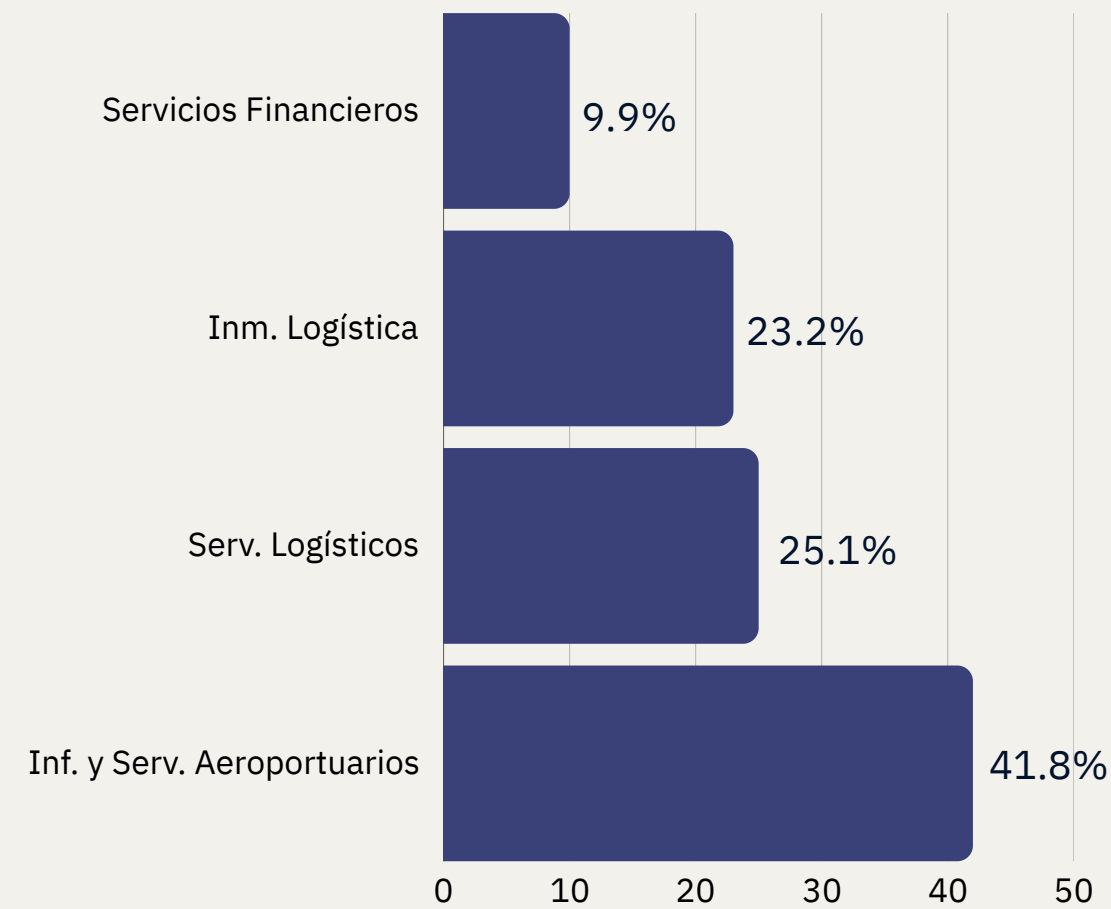
Ingresos

US\$ 121.8
millones



Utilidad Bruta

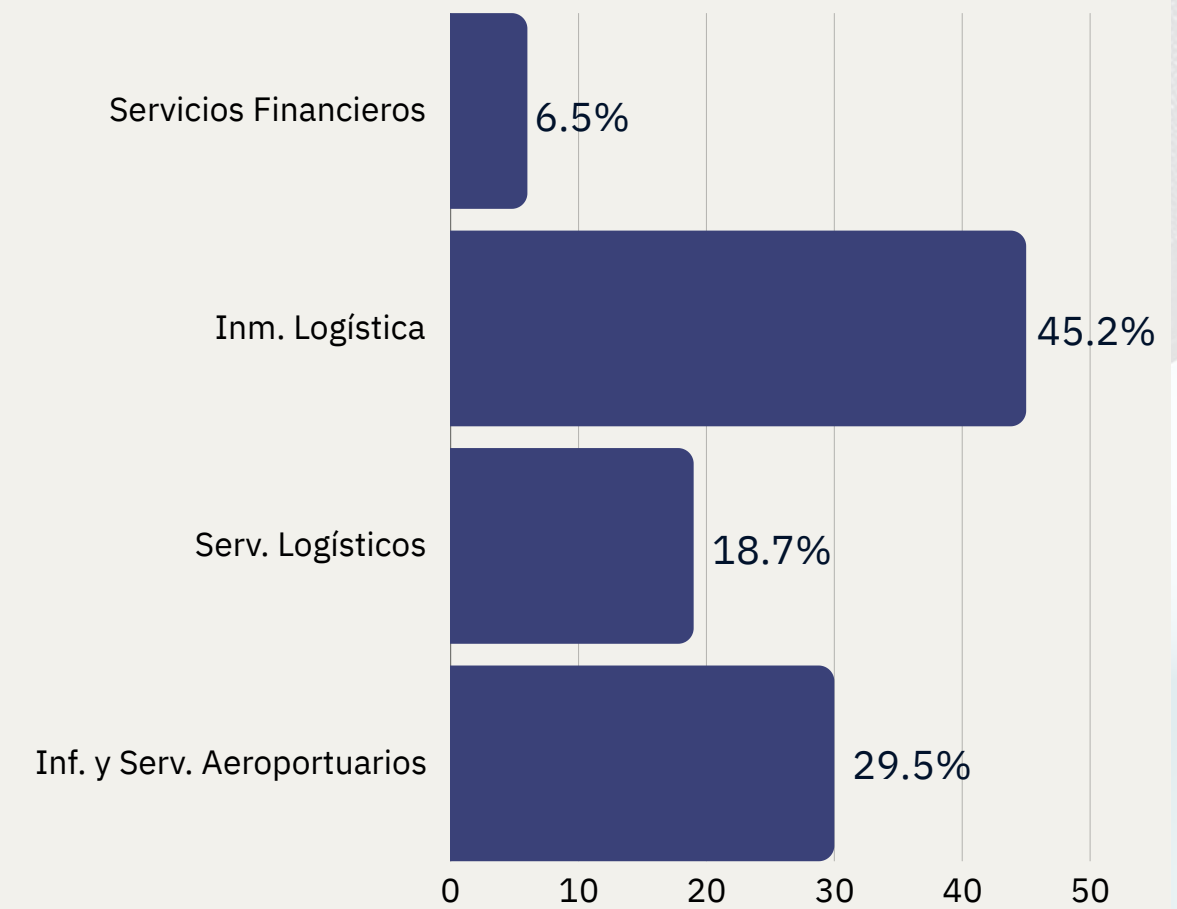
US\$ 37.1
millones



EBITDA

ajustado

US\$ 16.1
millones



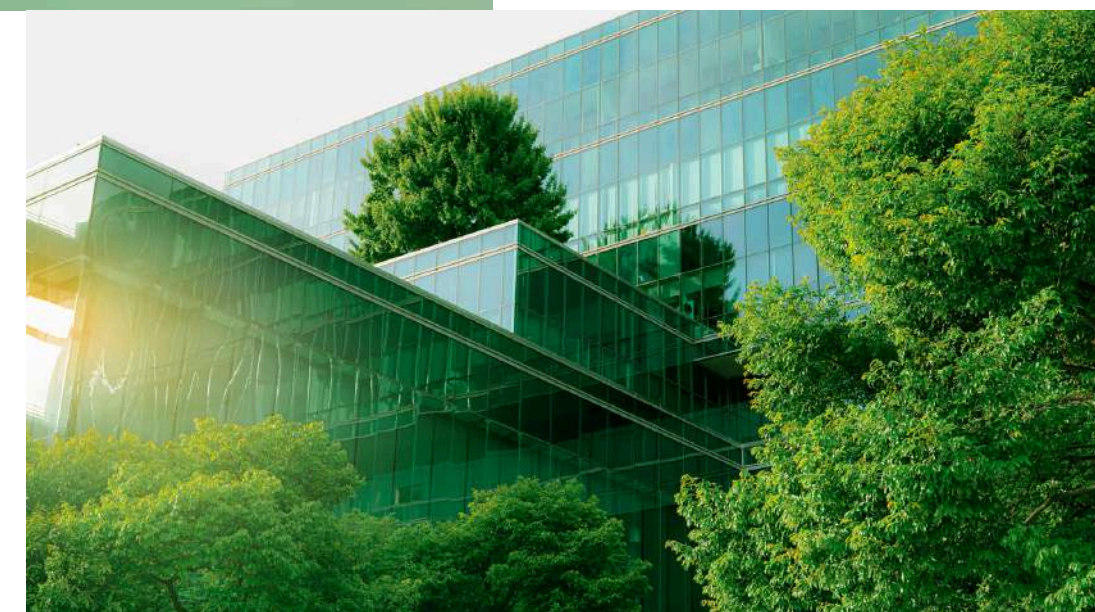
*Los porcentajes mostrados no consideran las eliminaciones *intercompany*.



7. Sostenibilidad

En ANDINO reconocemos la importancia de nuestras actividades en la contribución del desarrollo y dinamización de la economía del Perú. Gestionamos nuestros recursos de manera eficiente con el objetivo de asegurar un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la preservación del medio ambiente, sin comprometer las oportunidades de las futuras generaciones.

En este sentido, ANDINO incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus empresas, operaciones y en el relacionamiento con sus grupos de interés.



7. Sostenibilidad

Nuestros pilares:

Nuestra estrategia de sostenibilidad de ANDINO se basa en tres pilares:



Aliados claves del desarrollo **económico**

Generación de empleo, fomento de la economía y nuevas oportunidades para ser partícipes del crecimiento y prosperidad del país.



Comprometidos con el **bienestar social**

Impacto positivo en la comunidad mediante acciones alineadas con el núcleo del negocio de cada una de las empresas que conforman el grupo.



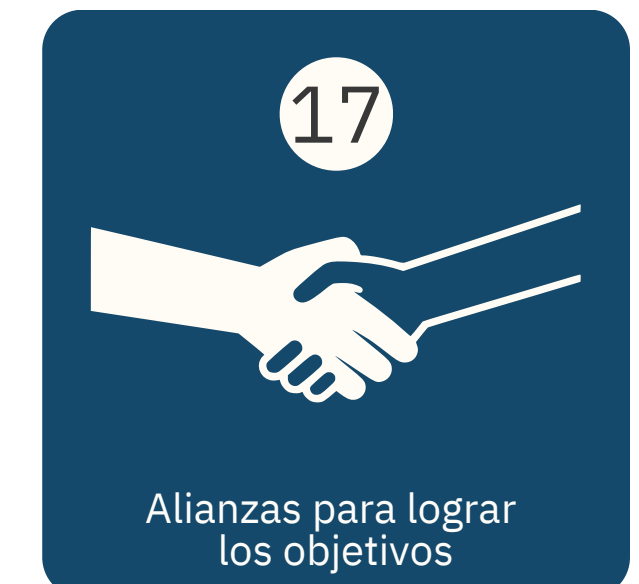
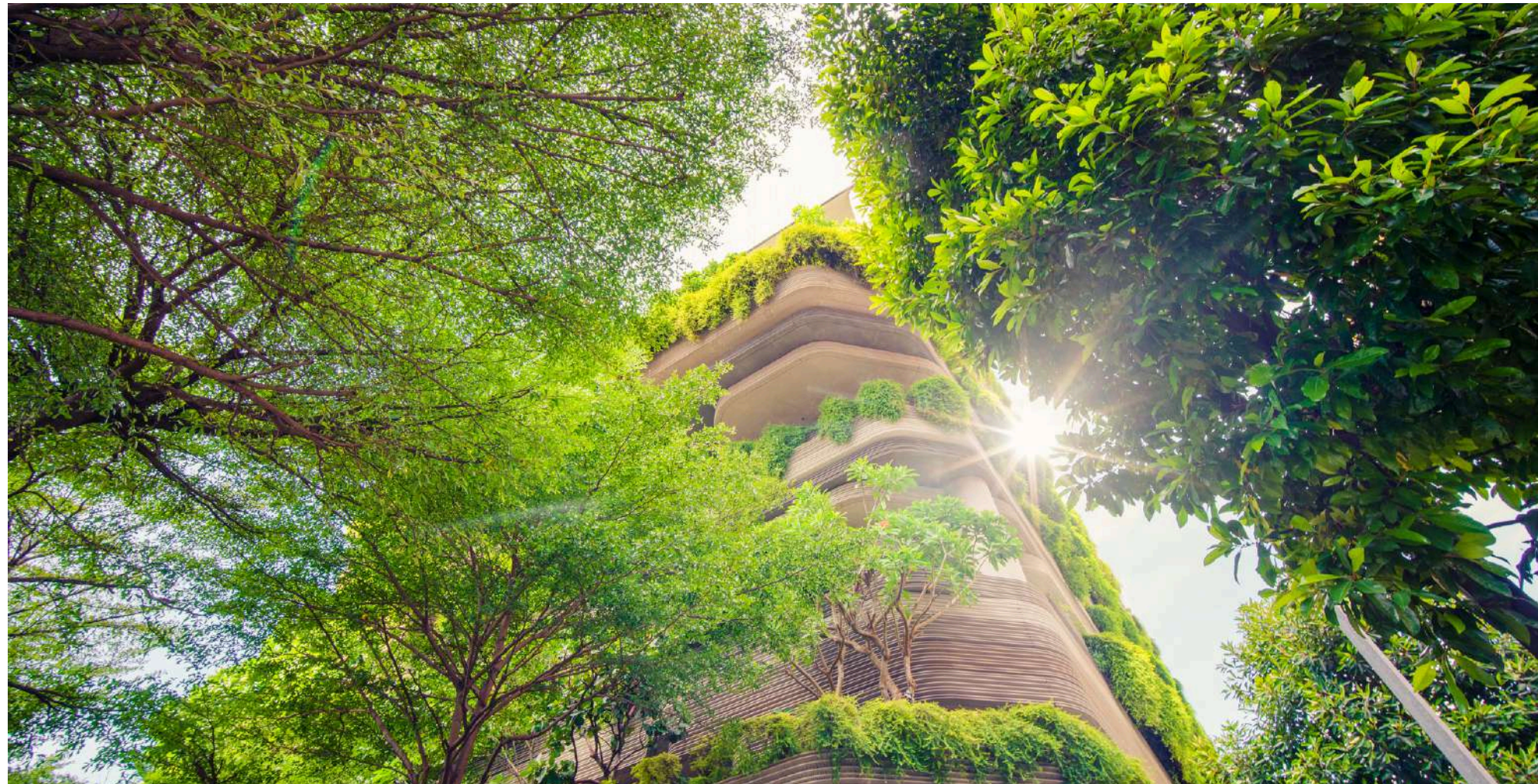
Enfocados en cuidar nuestro **medioambiente**

Uso adecuado de recursos, implementación de medidas de cuidado del entorno y creación de conciencia en las comunidades.

7. Sostenibilidad

Contribución a los ODS

En ANDINO sumamos esfuerzos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) integrando prácticas responsables y sostenibles en nuestras operaciones en cada una de las empresas del grupo.





7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental

En ANDINO nos comprometemos a operar con el menor impacto ambiental posible, implementando una gestión eficiente de nuestros recursos. Nuestro objetivo es garantizar la preservación de los ecosistemas y fomentar la ecoeficiencia en todas nuestras actividades, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar del entorno.

Nuestra gestión ambiental está orientada al cumplimiento riguroso de la normativa vigente y a la implementación de prácticas sostenibles que promuevan la disposición responsable de residuos, el reciclaje y la reducción de emisiones y consumo de energía. Nos esforzamos por ser ecoeficientes en el uso de recursos como el agua y la energía, y trabajamos continuamente en la minimización de los impactos de nuestras operaciones mediante una gestión integral de residuos, la reducción de emisiones y la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad.

7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental

Consumo de Energía:

El uso eficiente de la energía es un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad.

La mayor parte de nuestro consumo energético proviene de fuentes no renovables, aunque avanzamos en iniciativas para optimizar su uso y fomentar la transición a energías sostenibles.

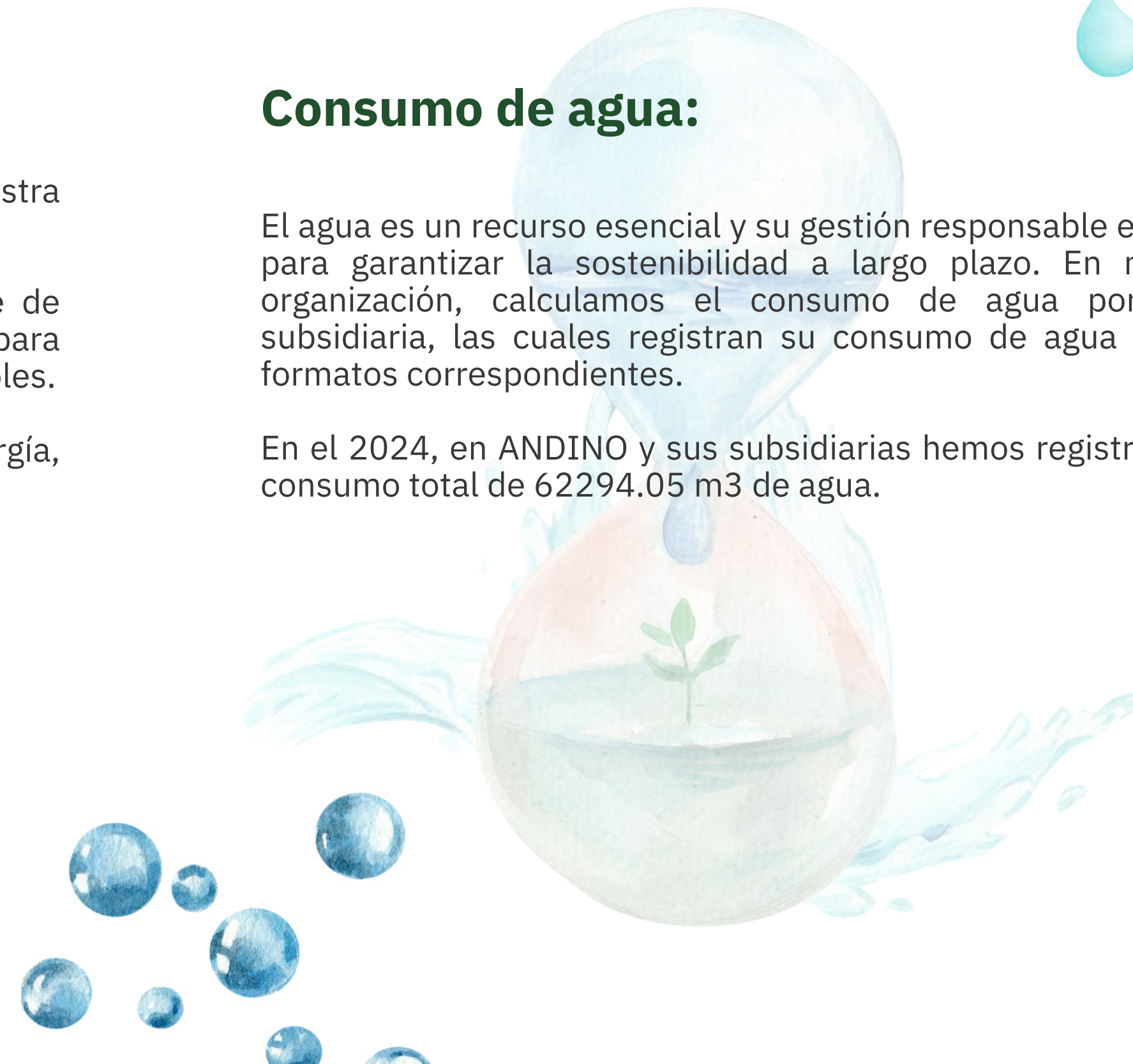
Hemos realizado la medición de nuestro consumo de energía, desglosándose de la siguiente manera:

Indicador	2023 (Mwh)
Consumo total de energía no renovable	3,228,029.13
Consumo total de energía renovable	85,893.46
Consumo energía dentro de la organización	3,313,922.59

Consumo de agua:

El agua es un recurso esencial y su gestión responsable es clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. En nuestra organización, calculamos el consumo de agua por cada subsidiaria, las cuales registran su consumo de agua en sus formatos correspondientes.

En el 2024, en ANDINO y sus subsidiarias hemos registrado un consumo total de 62294.05 m³ de agua.



7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental

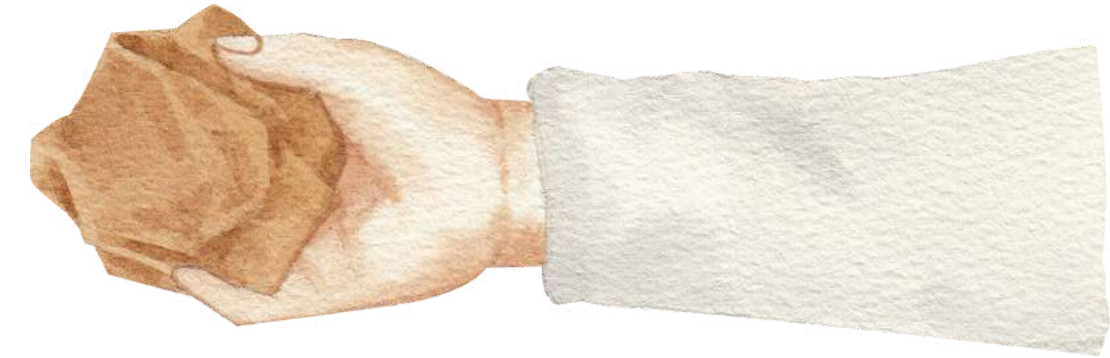
Gestión de residuos:

Una adecuada gestión de residuos es esencial para reducir la contaminación y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.

En 2024, ANDINO ha generado 310.53 toneladas de residuos, de los cuales los no peligrosos incluyen plástico, cartón, papel y madera, gestionados mediante reciclaje y valorización. Los peligrosos comprenden líquidos, aceites industriales y aparatos electrónico, tratados de manera especializada.

PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS, POR COMPOSICIÓN (Toneladas métricas):

Composición	Unidad	2024
Residuos generados - peligrosos	Tn	45.30
Residuos reciclados - no peligrosos	Tn	265.23
Total	Tn	310.53



Nuestro compromiso con la reducción de residuos enviados a disposición final, hemos implementado iniciativas para su reducción.

Hemos fomentado alianzas con gestores certificados para garantizar que los residuos sean tratados de manera segura.

PESO TOTAL DE RESIDUOS APROVECHADOS Y ELIMINADOS:

Composición	Unidad	2024
Residuos peligrosos aprovechados y eliminados	Tn	46.34
Residuos no peligrosos aprovechados y eliminados	Tn	266.50
Total	Tn	312.84

7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental

Gestión de emisiones:

Somos conscientes del impacto ambiental que generan las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas por nuestras operaciones diarias, un desafío global que requiere el compromiso de todos los sectores productivos.

Entendemos la importancia de medir, gestionar y reducir nuestras emisiones. Por ello, desde el 2023 hemos comenzado a medir la huella de carbono en las empresas de mayor dimensión.

Para el 2024, todas las empresas de ANDINO han obtenido el primer reconocimiento de Huella de Carbono – MINAM, bajo el estándar ISO 14064-1:2018, convirtiendo las emisiones de distintos gases a la unidad estándar tCO₂ eq.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de GEI en cada una de nuestras empresas. En línea con este compromiso, en 2025 realizaremos la verificación de nuestras emisiones correspondiente al año base 2024.



7. Sostenibilidad

7.1. Gestión Ambiental

Actividades de reducción de huella de carbono



Iniciativa por empresas	Descripción
AAP	<ul style="list-style-type: none">-Reemplazo de luminarias convencionales por tecnología LED en la plataforma del Aeropuerto de Tacna.-Donación de residuos reciclables a la Asociación Benéfica REMAR – Tacna.-Entrega de residuos de Aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a América Móvil Perú – Claro.-Donación de residuos de papel y cartón a ANIQUEM.
Cosmos	<ul style="list-style-type: none">-Instalación de paneles solares en embarcaciones, promoviendo el uso de energía limpia y reduciendo las emisiones de GEI entre 41.9% y 100%.-Digitalización avanzada de los procesos internos, optimizando la gestión y eliminando el uso de 10000 hojas bond.-Valorización de residuos peligrosos y no peligrosos con colaboración con la ONG ANIQUEM.
SAASA	<ul style="list-style-type: none">-Adquisición de una flota de equipos de apoyo terrestre hídricos, y con compatibilidad para conversión a 100% eléctricos, para el reemplazo progresivo de nuestra flota que consume combustibles fósiles.-Compra o renovación de electrodomésticos u otros equipos eléctricos o electrónicos con eficiencia energética clase C o superior.-Reemplazo de luminarias convencionales por tecnología LED dentro de sus instalaciones.-Reemplazo de sistemas o aparatos sanitarios a modelos con ahorro de agua.-Donación de 2446 kg de reciclaje a ANIQUEM
Todas las empresas	<ul style="list-style-type: none">-Implementación de herramientas digitales, con el fin de reducir el consumo de papel.-Implementación de sistema de ahorros de agua en grifos.-Sensibilización a los colaboradores para fomentar el uso eficiente de la energía eléctrica y concientizar sobre su importancia.-Concientización y educación mediante charlas y capacitaciones sobre la importancia del agua y el uso responsable.

7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

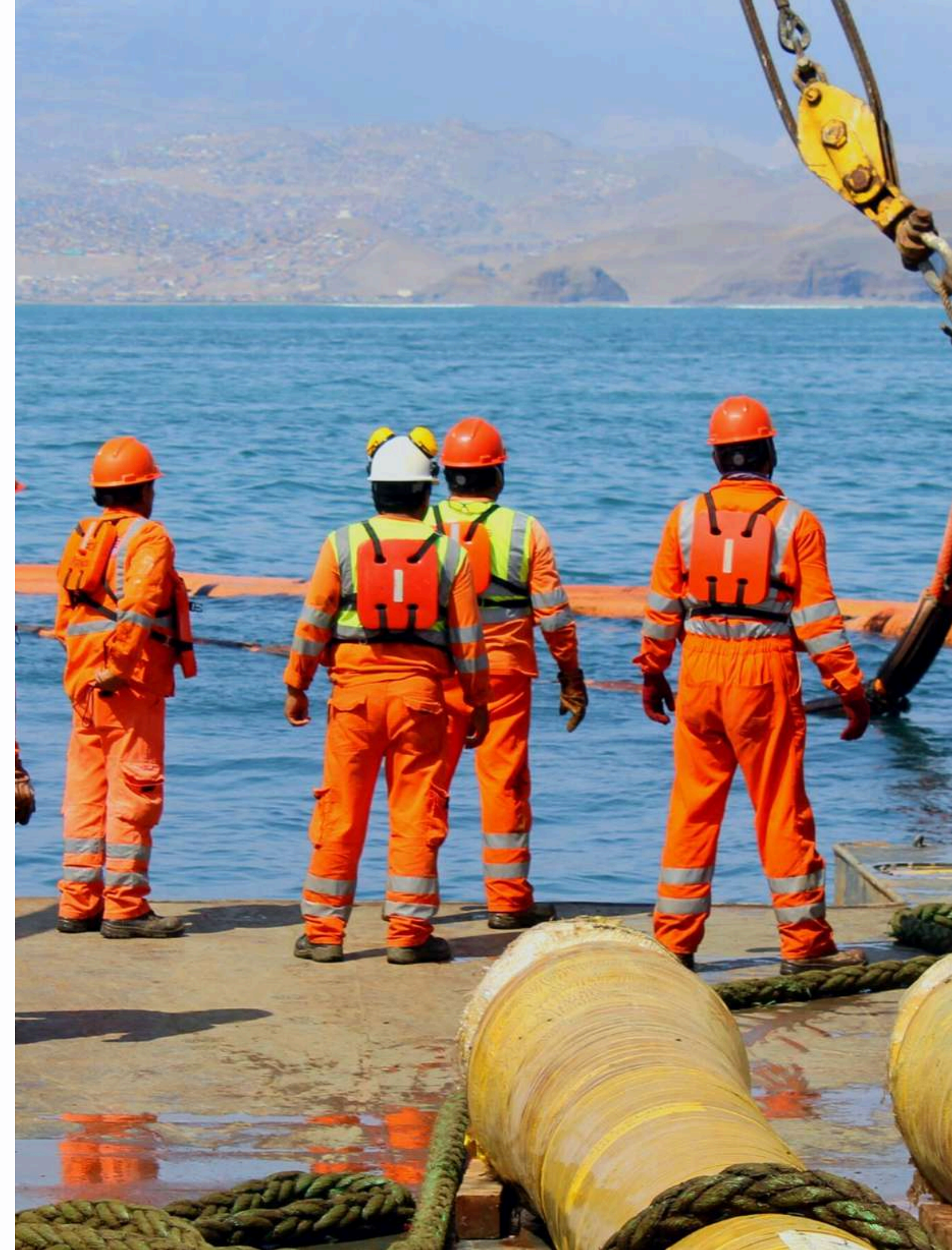
En ANDINO reconocemos la importancia del talento humano que integra nuestro equipo para la clave de nuestro éxito. Por ello, promovemos una cultura corporativa orientada a la creación de sinergias sin descuidar la individualidad y características distintivas de cada una de las empresas que componen nuestro grupo. Gestionamos de forma efectiva la diversidad que surge de la amplia variedad y adaptabilidad de nuestros negocios. Asimismo, impulsamos el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y buscamos garantizar su seguridad en cada momento.

Al formar parte de sectores altamente especializados, nos enfocamos en identificar y atraer al mejor talento. Nos aseguramos de ofrecer una inducción integral a todo el personal, que aborda de manera efectiva las responsabilidades específicas de la posición, así como los estándares de calidad e integridad fundamentales en nuestra cultura organizacional.

Nuestros colaboradores

Al cierre del 2024, nuestro equipo estaba conformado por 2075 colaboradores.

Estamos comprometidos con promover la equidad de género dentro de nuestras empresas. Si bien por la naturaleza del trabajo en nuestras empresas, hay una fuerte participación masculina respecto al total de trabajadores, el 25% de las posiciones gerenciales están ocupadas por mujeres.



7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Beneficios

En ANDINO, el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores son una prioridad. Por ello, ofrecemos una variedad de beneficios que contribuyen a su crecimiento profesional, bienestar físico y mental, y de calidad de vida.

Beneficios

Convenios con instituciones que facilitan el acceso a educación de calidad y oportunidades de especialización para nuestros colaboradores.

- Universidad Privada del Norte (UPN)
- Cibertec
- El Británico
- W|E Educación Ejecutiva y Logística
- Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN)

Salud

Aseguramos la salud integral de nuestros colaboradores, contribuyendo a su bienestar físico y emocional dentro y fuera del entorno laboral.

- Línea de soporte psicológico a través de Mapfre, brindando apoyo en salud mental y bienestar emocional.
- Campañas que fomentan la salud del trabajador: vacunación (influenza, tetánica, neumococo, hepatitis B), jornadas odontológicas, despistaje de cáncer de mama y pausas activas

Otros

- Acceso a BeeBeneficios, plataforma con descuentos y promociones en diversos productos y servicios.
- Convenios con empresas como Intermotors, Bali Hai Bungalows, Oltursa y Los Productores (teatro), que permiten acceder a descuentos y experiencias exclusivas para el entretenimiento y la recreación.

7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

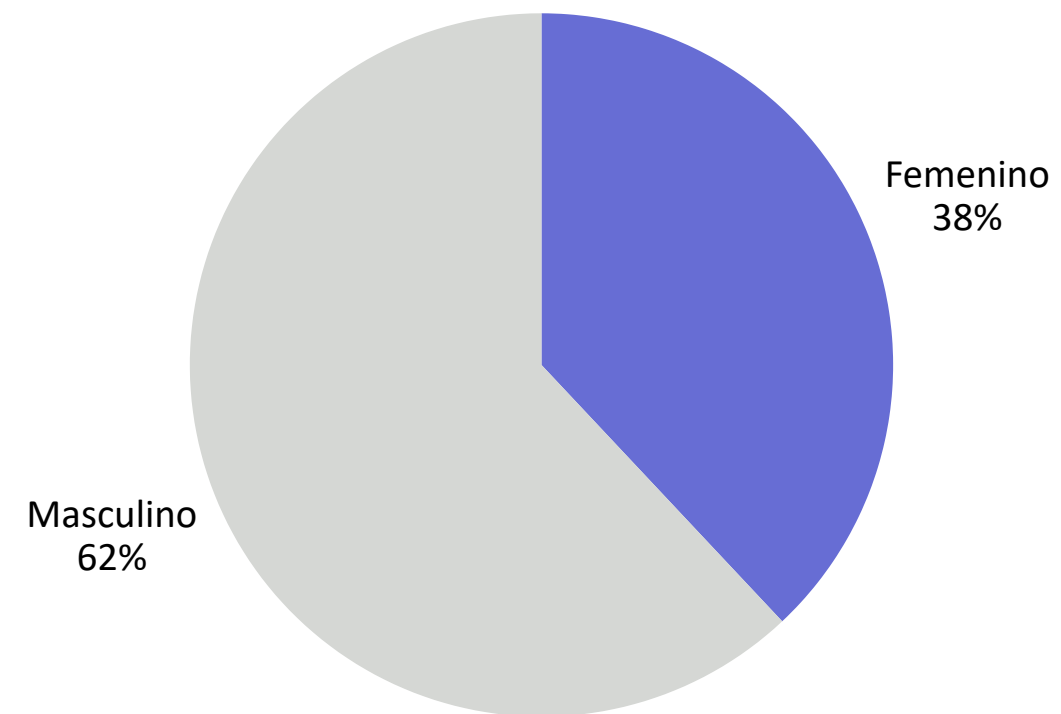
Clima y cultura organizacional

Con el objetivo de fortalecer el clima laboral en las empresas que conforman nuestro grupo, en ANDINO hemos impulsado diversas actividades que van más allá de la simple celebración de fechas especiales. Buscamos fomentar una cultura organizacional más cercana, humana y participativa.

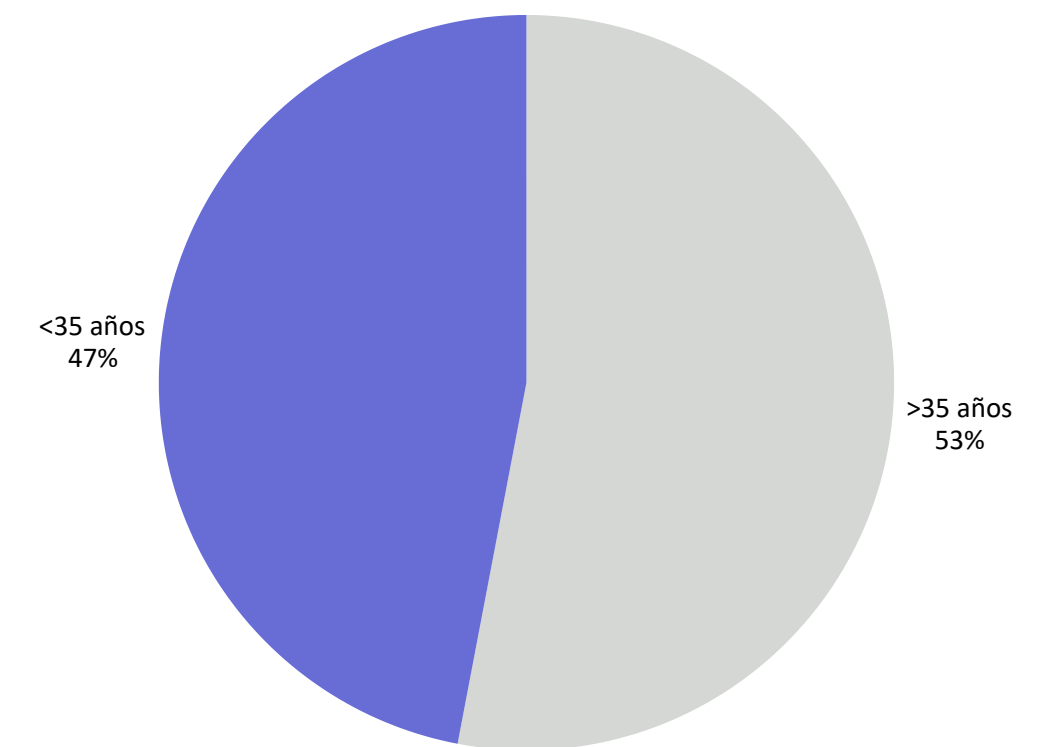
Aprovechamos festividades como el Día de la Amistad, el Día del Trabajo, el Día de la Madre, el Día del Padre, Fiestas Patrias y nuestro singular “Hallocriollo” en octubre para llevar a cabo actividades que refuercen el compañerismo y la gratitud en el día a día.

Para cerrar el año con un espíritu de unión, cada empresa del grupo organizó un compartir navideño, una ocasión especial para agradecer el esfuerzo y compromiso de todos a lo largo del año.

Porcentaje de Mujeres y Hombres en Alta Dirección y Plana Gerencial



Porcentaje de colaboradores según edad



7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Seguridad y Salud en el Trabajo

En ANDINO y sus empresas subsidiarias en Perú, la protección y el bienestar de nuestro equipo están integrados en cada una de nuestras actividades. Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y salud en el trabajo, alineado con la Ley 29783 y el estándar internacional ISO 45001:2018, garantizando condiciones laborales seguras y promoviendo una cultura de prevención en toda la organización.

Además, disponemos de una Política de Seguridad, Salud y Medio ambiente que garantiza ambientes seguros y saludables a todos nuestros colaboradores, contratistas y proveedores.

Promovemos la prevención de lesiones y fomentamos una cultura de gestión de riesgos laborales en todas nuestras instalaciones y operaciones.

Comité / Supervisor de Seguridad y Salud en el trabajo

Las empresas del grupo reconocen al Comité de Seguridad y Salud en el trabajo (CSST) como un órgano legal compuesto por representantes del empleador y de los colaboradores, quienes son elegidos mediante votación secreta y directa.

Entre sus principales funciones que tiene el Comité de Seguridad y Salud son:

- Aprobar y vigilar el cumplimiento del Reglamento Interno de Seguridad y Salud.
- Aprobar el Programa Anual de Seguridad y Salud y el Programa Anual de capacitaciones en Seguridad y Salud.
- Vigilar el cumplimiento de la legislación, las normas técnicas relacionadas a Seguridad y Salud.
- Ejecutar inspecciones periódicas del lugar de trabajo e instalaciones.
- Reunirse mensualmente de manera ordinaria



7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Gestión de Salud e Higiene Ocupacional

Como parte de su compromiso con el bienestar de sus colaboradores, ANDINO y sus subsidiarias implementan y mantienen un sólido Sistema de Gestión de Salud e Higiene ocupacional, asegurando un entorno seguro y saludable en todas sus operaciones, abarcando al 100% de nuestros colaboradores y ofrece vigilancia médica adaptada a cada puesto de trabajo.

Para ello, implementamos programas específicos que contribuyen al bienestar integral de nuestros colaboradores, tales como:

Programa de ergonomía:

Enfocado en la prevención de trastornos musculoesqueléticos.

Programa de conservación auditiva:

Orientado a la protección y monitoreo de salud auditiva en entornos con exposición a ruido.

Programa de salud mental y prevención de riesgos psicosociales:

Orientado en la identificación y manejo de factores que pueden afectar emocionalmente a los colaboradores.

Programa de estilos de vida saludable:

Se promueve hábitos y prácticas que contribuyen a la mejora de la salud y calidad de vida.

Adicionalmente, realizamos monitoreos ocupacionales de manera periódica para identificar y evaluar los riesgos laborales en cada puesto de trabajo del colaborador.

7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Proceso para investigar incidentes y accidentes laborales:

Las empresas del grupo cuentan con lineamientos claros para la gestión de peligros, accidentes e incidentes. El proceso comienza con la notificación del evento por parte del colaborador, a través del área de Recursos Humanos, SSOMA, jefatura inmediata o de sus representantes, utilizando medios verbales, correo electrónico u otras vías de comunicación.

Posteriormente, se realiza un análisis detallado de la causa raíz y se implementan controles según su jerarquía para prevenir recurrencias. En caso de riesgos graves e inminentes, el colaborador tiene la facultad de suspender sus labores para resguardar su seguridad y la de su entorno.



En Cosmos, los índices de accidentabilidad se mantuvieron muy por debajo de los objetivos trazados para el año, reflejando su firme compromiso con la seguridad y la eliminación de accidentes en sus operaciones. Para fortalecer esta cultura de prevención, han implementado diversas campañas de seguridad enfocados en concientizar y reforzar las mejores prácticas en todas sus actividades.

Como reconocimiento a sus esfuerzos, Cosmos fue galardonado con el Premio RIMAC - Premio Oro por la mejor iniciativa laboral empresarial en prevención de riesgos laborales, gracias a su innovador programa “Escudo 360”, un modelo efectivo en la gestión y reducción de riesgos laborales.

Indicador	Total
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente total	0
Tasa de enfermedades laborales	0
N° de accidentes	28
índice de frecuencia	20.64
índice de accidentabilidad	2.68
índice de severidad	347.88
Cantidad de horas trabajadas	2,486,704.69

7. Sostenibilidad

7.2. Gestión de Talento

Formación en seguridad y salud

En ANDINO y subsidiarias cuentan con un Programa Anual de Capacitación que detalla las formaciones orientadas a fortalecer la cultura de Seguridad y Salud en el trabajo.

Los cursos de carácter obligatorio y gratuito, se imparten dentro del horario laboral y se adaptan a las necesidades de cada puesto.



Dirigido	Temática
Residuos generados - peligrosos	Inducción de Seguridad y Salud en el trabajo.
Residuos reciclados - no peligrosos	<ul style="list-style-type: none">-Prevención de daños a la salud, a causa de la radiación solar.-Identificación de peligros y evaluación de riesgos (IPERC).-Prevención en Salud Ocupacional.-Prevención de riesgos ergonómicos - Personal Operativo.
Colaboradores administrativos	<ul style="list-style-type: none">-Identificación de peligros y evaluación de riesgos (IPERC).-Prevención de riesgos ergonómicos laborales: Posturas adecuadas en el desarrollo del trabajo y fatiga visual.-Importancia de la salud mental.-Planes de respuesta a emergencias.
Brigadistas de respuesta y colaboradores	<ul style="list-style-type: none">-Planes de respuesta a emergencias.-Uso e identificación de extintores y evacuación.-Primeros auxilios.

7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social

En ANDINO estamos comprometidos con el bienestar social. Creemos que nuestras acciones deben ir más allá de resultados económicos, por lo que trabajamos para generar un impacto positivo en nuestro entorno. Por ello, las empresas del grupo implementan iniciativas y proyectos enfocados en apoyar y contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, promoviendo el bienestar, la educación y el cuidado del medio ambiente.



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (Cosmos)

1.1. CELEBRACIÓN DE NAVIDAD EN LA COMUNIDAD DE QUITO ARMA (HUANCAVELICA)

Objetivo: Compartir el espíritu navideño con los niños de la comunidad, promoviendo la solidaridad y conciencia social entre nuestros voluntarios.

Participantes: Niños entre 3 a 13 años

Beneficiarios: 120 niños

1.2. FERIAS DE SALUD PARA LAS FAMILIAS DE NUESTROS COLABORADORES

Objetivo: Contribuir al bienestar social a través de iniciativas y charlas que promuevan una cultura de salud y autocuidado. Esta iniciativa busca mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, sus familias y sus comunidades.

Colaboradores: 310 participantes

Familiares: 120 participantes

1.3. CONCURSO DE FOTOGRAFÍA POR EL DÍA DE LA FAMILIA

Objetivo: Reforzar la unión familiar mediante un concurso fotográfico que celebre los momentos compartidos y fortalezca los lazos afectivos.

2.1. APOYO COMUNIDAD QUITO ARMA (HUANCAVELICA)

- Entrega de 120 juguetes para niños de 3 a 13 años
- Entrega de 03 cajas de panetones para la comunidad

2.2. DONACION CENTRO EDUCATIVO NACIONES UNIDAS N° 5094 - VENTANILLA

- Entrega de 17 computadoras completas (monitor, CPU, mouse, teclado y cargador)
- Donación de 15 contenedores para una adecuada segregación de residuos sólidos.
- Suministro de materiales para el mantenimiento del biohuerto.





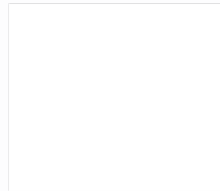
DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO

LA LIGA CONTRA EL CÁNCER OTORGA ESTE DIPLOMA A:

COSMOS AGENCIA MARÍTIMA

POR SU GENEROSA CONTRIBUCIÓN EN LA COLECTA 2024 PARA EL CUMPLIMIENTO

DE NUESTRA MISIÓN.



DAMARY MILLA SAAVEDRA
GERENTA GENERAL



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Pisco, 20 de diciembre del 2024

Ing. Erick Piña Guerra
Gerente SSOMA y SIG
COSMOS AGENCIA MARITIMA SAC

ASUNTO: Agradecimiento en Ref. al correo electrónico del 06-11-2024

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., con la finalidad de expresarle nuestro cordial saludo de la Sociedad Peruana de la Cruz Roja – Filial Pisco.

El motivo de la presente es expresarle nuestro sincero AGRADECIMIENTO, por ser nuestro Aliado estratégico y por la ayuda brindada con la donación de los juguetes para los 120 niños del Distrito de Quito Arma y anexos, Provincia de Huaytara, Departamento de Huancaavelica. Con el eslogan **Dona un juguete regala una sonrisa**. Agradecemos a usted por su gran sentido filantropico, con el cual alcanzamos nuestro objetivo trazado, seguros de continuar en nuevas actividades en conjunto por el bien de las comunidades.

Aprovecho la ocasión para expresarle nuestro sincero aprecio y estima personal.

Atentamente.

Dra. Rosa Aroste Andía
Cruz Roja Peruana Filial Provincial de Pisco
VICEPRESIDENTA



7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (Cosmos)

3.1. LIMPIEZA DE PLAYAS

Objetivo: Sensibilizar y comprometer a los participantes con el cuidado del medio ambiente, promoviendo hábitos responsables en la conservación de los ecosistemas marinos.

Voluntarios: 50 colaboradores

Ubicación: Playa Carpayo (La Punta - Callao), Playa Antoli (Paita, Piura), Playa Malecón Miranda (Pisco)

Alianzas: Municipalidad del Callao, Paita y Pisco.

3.2. DIA DEL AGUA

Objetivo: Crear conciencia sobre la importancia del agua y su escasez, promoviendo su uso responsable dentro de la comunidad educativa.

Voluntarios: 30 colaboradores

Ubicaciones: I.E Alberto Secada 5006 (Callao), I.E Sagrado Corazón de Jesús (Paita, Piura), I.E Simón Bolívar (Pisco).

Alianzas: Instituciones Educativas

3.3. DÍA DE LOS MARES

Objetivo: Educar y sensibilizar a los niños sobre la importancia de cuidar la fauna marina y mantener los océanos libres de contaminación.

Voluntarios: 30 colaboradores

Ubicaciones: I.E Luisa de Sabogal (Callao), I.E Carlos Durand Hernández (Paita), I.E Botones Rojos N° 22460 (Pisco)

Alianzas: Instituciones Educativas

7. Sostenibilidad

7.3. Gestión Social (AAP)

PROGRAMAS EDUCATIVOS

- Ejecución de Campañas de sensibilización ambiental en los centros educativos, alcanzando a 333 alumnos.

1.1. II Concurso de pintura rápida “Bienvenidos a Ayacucho, el Corazón del Sur”

Objetivo: Brindar una plataforma de visibilidad para los artistas locales, promoviendo la valoración cultural regional en un espacio estratégico como el aeropuerto. La fecha de ejecución fue seleccionada estratégicamente antes del inicio de los Juegos Bolivarianos, con el propósito de que las obras de los participantes sean exhibidas en el aeropuerto, ofreciendo así a los visitantes una primera impresión que refleje la riqueza cultura de Ayacucho.

Participantes: 27 Artistas

1.2. UNKO EN LOS 05 AEROPUERTOS DE AAP

Objetivo: Proporcionar a artesanos y emprendedores locales un espacio de exhibición de alto nivel para impulsar el arte, la cultura y la inclusión, contribuyendo al desarrollo económico local.

Participantes: 100 beneficiarios (artesanos y artistas)

Ubicaciones: Ayacucho, Puerto Maldonado, Tacna y Juliaca

1.3. CONTRIBUCIÓN SOLIDARIA

- Donación de residuos sólidos a ONG para su comercialización, promoviendo la economía circular y el reciclaje responsable.
- Establecimiento de convenios con Aldeas Infantiles para la implementación de alcancías en los terminales aeroportuarios, contribuyendo a iniciativas de apoyo a la infancia.

ALINZAS ESTRATÉGICAS

- Se establecieron alianzas con el Ministerio de Salud en el aeropuerto de Tacna.
- Alianza estratégica con EsSalud en los aeropuertos de Juliaca, Puerto Maldonado y Ayacucho para desarrollar el programa de estilos de vida saludable para los colaboradores de Aeropuertos Andinos.



7. Sostenibilidad

7.4 Gobernanza

GESTIÓN DE LA GOBERNANZA

Los sectores en los cuales llevamos a cabo nuestras operaciones en Perú están expuestos a una variedad de riesgos legales y éticos. Estos riesgos requieren una evaluación constante y una gestión adecuada para garantizar el cumplimiento de los estándares éticos y normativos de nuestras prácticas empresariales. Para ello, en ANDINO disponemos de un Código de Conducta que debe ser conocido y firmado por todo el personal, incluyendo a los directores. Asimismo, brindamos capacitaciones y mensajes de refuerzo constantes, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la adhesión a estos principios.

Estamos comprometidos firmemente en mantener un comportamiento íntegro y no toleramos, bajo ninguna circunstancia, conductas vinculadas a actos de corrupción, soborno, lavado de activos o la participación en actividades ilícitas, como el transporte de bienes ilegales.

En este sentido, este año promovimos activamente el uso de nuestra Línea Ética, gestionada de manera independiente por un tercero especializado. Esta herramienta brinda a nuestro equipo de colaboradores, así como a nuestros proveedores y socios comerciales, la posibilidad de presentar denuncias de forma confidencial relacionadas con posibles actos de falta de integridad o incumplimiento de nuestras políticas y principios éticos.

Durante el 2024 hemos logrado que el 100% de nuestros colaboradores estén debidamente capacitados para utilizarla. Además, contamos con un Oficial de Cumplimiento que evalúa e investiga cada denuncia e informa al Comité de Ética. Durante este ejercicio, se presentaron 14 denuncias, las cuales se han resuelto en su mayoría o se encuentran en investigación.

POLÍTICA DE PAGO A PROVEEDORES

En ANDINO, reconocemos a nuestros proveedores como socios estratégicos dentro de nuestra cadena de valor. Por ello, buscamos establecer relaciones basadas en el beneficio y el respeto mutuos con el objetivo de garantizar la excelencia en la gestión de nuestras operaciones y la calidad de nuestros servicios.

En 2024, hemos realizado una evaluación para garantizar el cumplimiento de la Política de Pago a Proveedores donde se establecen lineamientos y condiciones claras y transparentes.

De igual manera, empresas como Aeropuertos Andinos del Perú (AAP), Infinia, SAASA y Cosmos siguen llevando a cabo procesos de homologación de proveedores, los cuales son gestionados por una entidad independiente, y se basan en rigurosos criterios ESG, tales como solvencia financiera, ética, seguridad y salud, impacto ambiental y cumplimiento legal. Nos encontramos firmemente comprometidos en seguir incrementando la cantidad de proveedores homologados, así como en ampliar las capacitaciones en áreas clave como seguridad y salud en el trabajo, así como en el manejo de aspectos medioambientales.

7. Sostenibilidad

7.4 Gobernanza

PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD

Reconocemos que la información es uno de nuestros activos más valiosos. La protección de esta información es crucial para nuestra operación diaria y fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes y socios. Por ello, hemos establecido directrices claras y estrictas para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de toda la información que manejamos en todas las empresas que integran el grupo. El Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), basado en estándares internacionales, nos permite identificar, evaluar y gestionar de manera efectiva los riesgos relacionados con la seguridad de la información que se encuentra disponible en nuestro Portal SGSI Corporativo.

COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En Andino, la protección de los datos personales de nuestros colaboradores, clientes y socios estratégicos es una prioridad. Durante este año, hemos fortalecido nuestras políticas y procedimientos internos para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente sobre la Protección de Datos Personales, con el objetivo de garantizar la privacidad y seguridad de la información que gestionamos.

Nuestro compromiso con la Protección de Datos Personales es parte integral de nuestra cultura organizacional y refleja nuestra responsabilidad y transparencia en todas nuestras interacciones. Seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades en este ámbito para generar confianza y brindar la seguridad que merecen quienes confían en nosotros.



7. Sostenibilidad

7.4 Gobernanza

Análisis ESG a clientes

En el caso de nuestras empresas relacionadas a servicios financieros, Andino Capital cuenta con una Política Ambiental Social y de Gobernanza (ESG en inglés) que se ajusta a los estándares de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés) para evaluar los riesgos ESG según el sector y las necesidades específicas de financiamiento de cada cliente. De manera similar, Almafin lleva a cabo un proceso centrado en evaluar la viabilidad de cada cliente y sus accionistas, para la provisión del servicio. Adicionalmente, realizamos evaluaciones rigurosas a nuestros proveedores, asegurando que cumplan con los más altos estándares de calidad.

RELACIONAMIENTO TRANSPARENTE CON EL ESTADO

Dada la naturaleza de las operaciones de ANDINO, mantenemos una relación estrecha con las entidades del Estado Peruano, fundamentada en la transparencia y en el estricto cumplimiento de las normativas y estándares vigentes. Las principales entidades con las que debemos coordinar son el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN), la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC), la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), Autoridad Portuaria Nacional (APN), Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA), gobiernos locales, entre otras.



7. Sostenibilidad

7.5 Certificaciones y Reconocimientos

Como parte de nuestro compromiso con el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, las empresas del grupo cuentan con certificaciones y reconocimientos que avalan nuestra dedicación a la excelencia, el cumplimiento normativo y la mejora continua en todos nuestros procesos.

Las normas de calidad y seguridad ofrecen un marco sólido para que las organizaciones aborden los aspectos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) de manera sistemática y eficiente. Estas facilitan establecer procesos claros, medibles y verificables para abordar estos desafíos, lo cual es fundamental para asegurar el cumplimiento de regulaciones y la optimización constante de los procesos organizacionales. Por ello, en ANDINO procuramos que todas nuestras empresas cuenten con las certificaciones de calidad y seguridad de acuerdo al sector en el que desarrollan sus actividades.



7. Sostenibilidad

7.5 Certificaciones y Reconocimientos



ISO 28000
Sistema de gestión
de seguridad

Cosmos



Reconocimiento
2022 como miembro
de Buceo comercial y
Servicios Marinos

Cosmos



Primera empresa de carga
aérea en el mundo en
obtener 5 certificaciones
CEIV-IATA: Pharma, Live
animals, Fresh, Smart
facility, Lithium.

SAASA



ISO 45001:2018

**Cosmos
SAASA**



ISO 45001:2015

**Cosmos
SAASA**



ISO 9001:2015

**Cosmos
SAASA Aeropuertos
Andinos**



Best Station Award
2022 Pride of
Ground Handling

SAASA



SGS Perú

Infinia



Certificación IATA
estándares de seguridad
y calidad con los
servicios de las
aeronaves en tierra

SAASA



Certificación BASC

**SAASA
Infinia
MultiLog**



Certificación de
Operador Económico
Autorizado (OEA)

Infinia



Pride of Ground
Handling International
Awards 2024 recibió el
Primer Puesto en la
categoría Ramp Safety

SAASA

ANDINO

